

M A G A Z I N E

NOV - DEC. 2024 / 006

AFRICA

Catwalk



ODY FRANK NGOUMOU

**UNE VALEUR SÛRE
DES PLATEAUX DE MODE
EN AFRIQUE ET AILLEURS...**

MAGAZINE
AFRICA
Catwalk

CULTURE DE L'INFORMATION, DE LA FORMATION ET
DE VENTE DES ACTEURS DE LA MODE PANAFRICAIN



Evénements de Femmes &
le comité d'organisation Miss Tourisme



Casting national Miss Tourisme Gabon 2025

CAGNOTTE

3.000.000 FCFA

INSCRIPTIONS Du 25 Décembre 2024 au 25 Janvier 2025

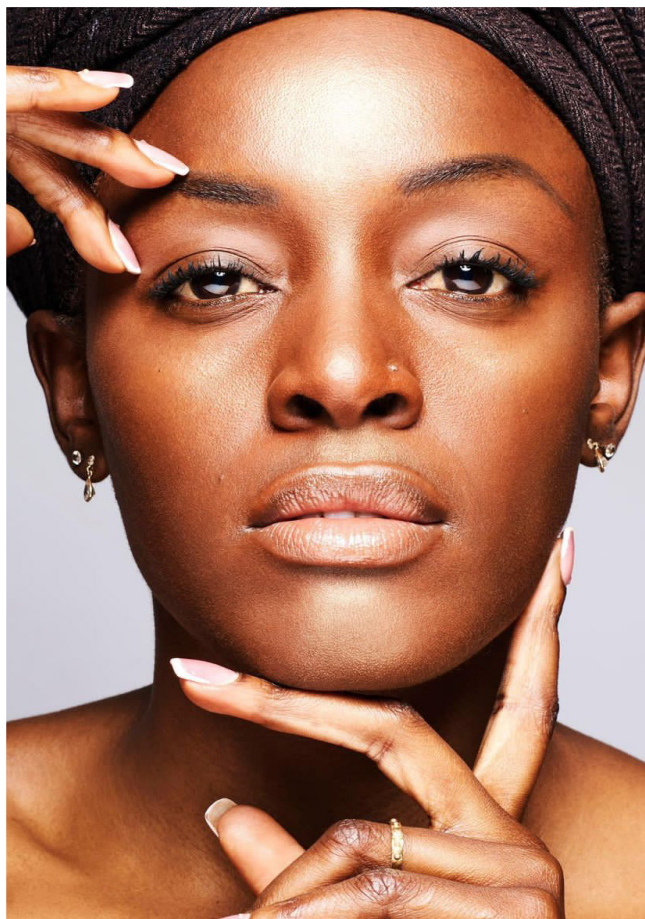
Critères de sélection

Être de bonne moralité
Être âgée de 18 à 30 ans
Être de nationalité gabonaise
Avoir un projet d'entreprise viable et innovant

Frais d'inscription

5.000 Fcfa

Formulaire d'inscriptions sur le site
www.miss-tourisme-gabon.vercel.app



4 EDITO

BY PRINCE EBERREIPYE DIRECTEUR DE PUBLICATION

6 ODY FRANCK

UNE VALEUR SÛRE DES PLATEAUX DE MODE EN AFRIQUE ET AILLEURS...

10 LE CARROUSEL INTERNATIONAL DE LA MODE

APRES 10 ANS SE REINVENTE

16 LE MAITRE TAILLEUR BEN

A LA TÊTE DE LA CHAMBRE DES MAÎTRES TAILLEURS ET DES MÉTIERS DE LA MODE DU CAMEROUN



20 CLOFAS 241 BY BEITCH FARO

CONSOMMONS LOCAL FASHION SHOW 241 BY BEITCH FARO

22 CHOUCOU LAZARE FASHION SHOW

ET LES AWARDS DE LA MODE DU GABON 2024



26 CÉRÉMONIE D'ARBRE DE NOËL

DE MARELLE DE NOS ENFANTS

30 JEDA DESIGN

ANNONCE LA SEMAINE DE LA MODE A PORT GENTIL AU GABON



34 CONCOURS MISS EBENE GABON

PREMIÈRE EDITION

38 NOS COUPS DE CŒURS

PAR LE CARROUSEL INTERNATIONAL DE LA MODE ACT 11



AFRICA
Catwalk

Coopération internationale

Pricilla Grace - Peinda Bana

Conseil éditorial

Yasmine Fouda

Direction Artistique

Angèle Epouta - Imane Ayissi

Graphisme et infographie

Roussel Maleko - Serge Kangele

- Ebe Nomo

Service commercial
et marketing

Arlette M.C. Nga

Développement Digital

Ekeke E. Kevine

Images et Photographie

Jean Daniel Angoula

Président du conseil éditorial

Nicolas Bwanga Ekwalla

Directeur de publication

Jean Pierre Eyebe Eyebe

Crédit photos: Tous droits Réservés aux auteurs et aux sujets

EDITO

PAR PRINCE EBERREIPYE
DIRECTEUR DE PUBLICATION.

UN REGAIN D'ESPOIR
POUR L'INDUSTRIE DE
LA MODE EN AFRIQUE
SUBSAHERIENNE.

Cela n'est plus un secret pour personne, les acteurs de l'industrie de la mode se mobilisent en Afrique. Des connexions viables et fiables se multiplient et regardent vers la même direction. Partir de l'artisanat pour l'industrie cette réalité sort de l'utopie grâce à cette main tendue de l'Afrique du nord magrébine à savoir le Maroc la Tunisie et l'Egypte qui revigore ce socle qui saura renverser les tendances.

Nous avons dit Egypte ! Oui aussi bien que nous savons que l'Afrique est mère de l'humanité un véritable éveil de conscience nous ramène à la réalité, notre civilisation.

Ne laissons plus personne réécrire nos histoires sauvegardons nos valeurs ensemble tenons nous la main et avançons.

Lorsque nous donnions naissance à ce projet en janvier et février, nous savions bien que la tâche sera ardue. Une année, une demi douzaine de numéro, nous avouons que nous restons à nos premiers pas. Ce sera grâce à vous que nous allons continuer le chemin. Nous vous disons merci de nous faire confiance, et nous, nous ferons le reste. Une fois de plus le Gabon sera à l'honneur dans ce numéro. Notre petite lecture à nous met un accent sur la véritable révolution culturelle qui s'opère pacifiquement dans ce pays aux richesses multiples et qui est en train



de renforcer le socle de sa cinquième république. L'œuvre de tout un peuple autour de son homme orchestre Son Excellence Brice Clotaire OLIGUI NGUEMA Président de la République et Chef de l'Etat.

En moins de dix jours trois gros événements : CLOFAS 241 a donné le ton avec BEICH FARO, les vingt bougies professionnelles de Chouchou Lazare, l'apothéose avec le concours de beauté Miss Ebène Gabon. La 11e édition du CIMO « Carrousel International de la Mode » à Pointe Noire au Congo continue son chemin avec cette année une distinction du travail de l'agence de presse Camerfeeling qui accompagne le projet depuis 6 ans. Miss Tourisme Gabon 2024 la miss et ses dauphines leurs activités sur le terrain, JEDA DESIGN la maison de couture annonce une semaine de la mode à Port Gentil pour bientôt, nos coups de cœurs ont été sélectionnés lors de la dernière édition du CIMO et pour couronner le tout notre cerise sur le gâteau est le top model OdyFrank du Cameroun.

C'est elle qui signe notre Couv'

Alors chers toutes et tous,

Acceptez nos meilleurs vœux pour l'année nouvelle.

Bonne et heureuse année 2025.



Francanne

Des coiffants innovants
pour une allure enjouée

De la cosmétique au capillaire,
Francanne est une invite à
entreprendre, pour reveler
votre beauté

- ✓ **Shampooing**
- ✓ **Sérum Capillaire**

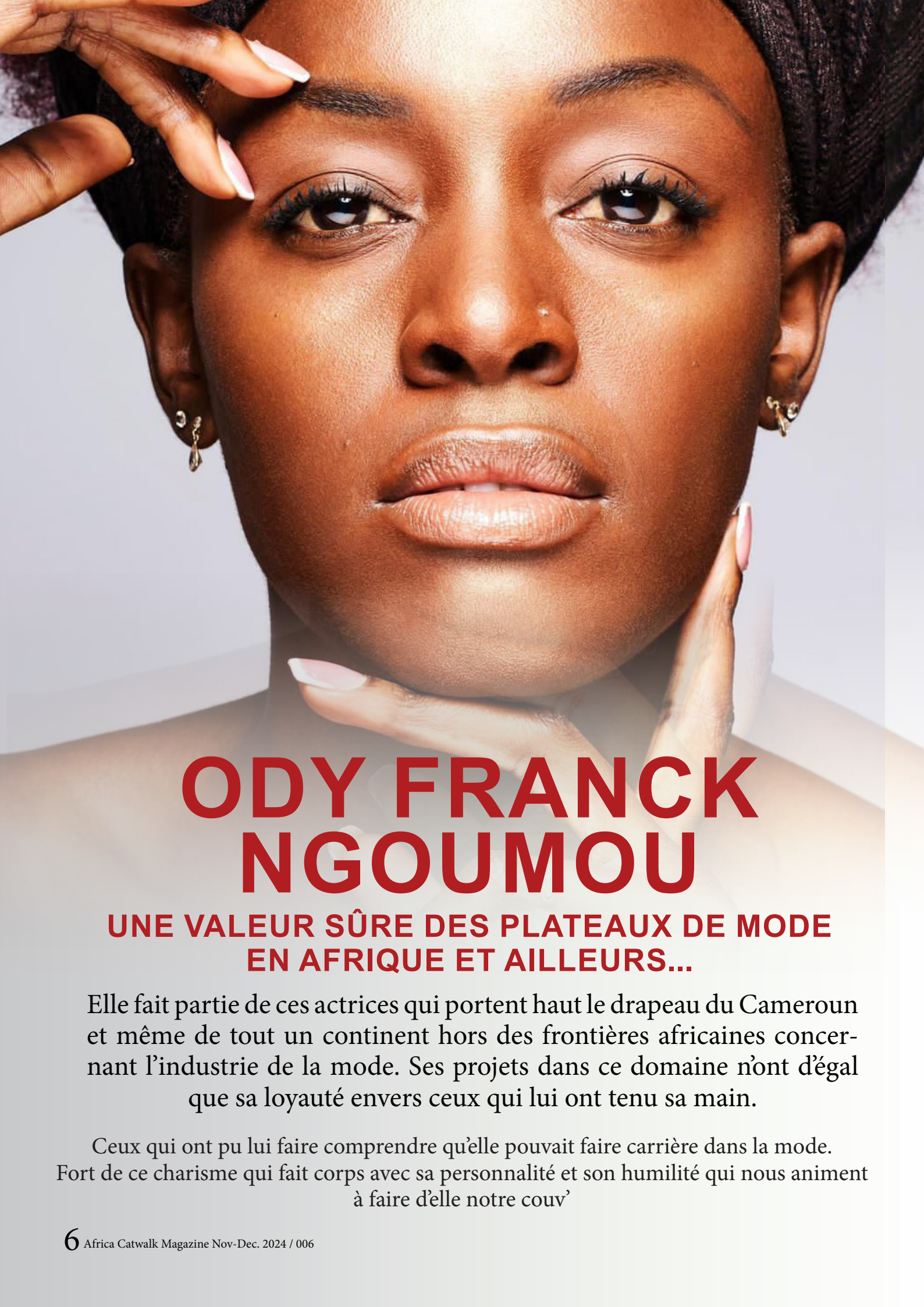
- ✓ **crème mains**
- ✓ **Baume lèvres**



BOOK NOW



www.francanne.fr
Douala/Cameroun
Tél: 00237679475150



ODY FRANCK NGOUMOU

**UNE VALEUR SÛRE DES PLATEAUX DE MODE
EN AFRIQUE ET AILLEURS...**

Elle fait partie de ces actrices qui portent haut le drapeau du Cameroun et même de tout un continent hors des frontières africaines concernant l'industrie de la mode. Ses projets dans ce domaine n'ont d'égal que sa loyauté envers ceux qui lui ont tenu sa main.

Ceux qui ont pu lui faire comprendre qu'elle pouvait faire carrière dans la mode. Fort de ce charisme qui fait corps avec sa personnalité et son humilité qui nous animent à faire d'elle notre couv'

Bonjour Franky Africa Catwalk est très heureux de vous avoir en couverture pour son numéro 6.

Pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs ?

Bonjour Prince merci pour l'intérêt que vous portez à ma modeste personne.

Je suis Françoise Odette Ngoumou aka Franky ou odyfranck Ngoumou, âgée de 34 ans. Mon feu père était Bassa du Nyong Ekelle et forestier paix a son âme. Ma mère est Ewondo de la Mefou et Afamba, c'est une infirmière. Nous avons eu une éducation monoparentale avec ma mère car le travail de mon père l'amenait dans des zones reculées forestières. Je suis née à Yaoundé et grandi dans le quartier Nkomo où j'ai fait mes études primaires, ensuite je suis allée à l'internat du Collège Bonneau à Ebolowa, à l'âge de 11 ans pour poursuivre mes études secondaires. Etant énormément malade, je n'ai pu terminer



que le 1er cycle et ensuite je suis revenue à Yaoundé au Lycée General Leclerc pour le secondaire 2nd cycle où j'ai obtenu mon Bac. J'ai poursuivi avec une licence en Droit des affaires à Soa puis un Master en Communication au parcours professionnel de Soa et un enfin un MBA en Management à Paris.

Comment avez-vous fait vos premiers pas dans la mode ?

J'ai débuté la formation en mannequinat en 2011 chez Car Fashion. Basile Fotsing le promoteur de cette agence m'avait abordé dans la Rue car estimait que j'avais le profil. J'ai rapidement commencé à défiler pour quelques créateurs locaux. Je me suis ensuite présentée à un premier concours de beauté Miss Jeune Cameroun où j'ai été l'une des dauphines. Une année après, j'ai travaillé avec Armstrong Loga dans l'agence Megane Fashion j'ai posé comme égérie de Blaz Design en 2012, j'ai été miss tourisme centre ensuite Miss international Cameroun la même année. Ensuite l'année qui suivait, j'ai fait un break pendant un an et demi pour





me concentrer un peu à mes études. J'ai repris la formation en fin 2014 chez Joli Mike dans l'agence The Queen Fashion Agency et plusieurs podiums nationaux n'avaient plus d'énormes secrets pour moi. C'est avec Armstrong Loga que je reprendrais mes activités pour mes représentations entre mannequinat et de concours de beauté à l'international. D'ailleurs en 2015 j'ai été dans un autre concours World Next Top Model au Liban et j'ai remporté le titre de Miss Africa sur les douze africaines qui représentaient le continent.

Dites-nous Franky.

Quels sont les avantages et les désavantages d'un mannequin black hors du continent ?

En Afrique, c'est beaucoup plus simple pour une black de s'imposer car l'on fait face aux mêmes cultures dans l'ensemble, mais en occident c'est un peu plus complexe la culture est différente, le meilleur mannequin doit être beaucoup plus fine et très jeune (même avec l'évolution récente des formes dans le mannequinat) pour prétendre à une

ascension fulgurante. Par exemple, Quand je vais en Afrique de l'ouest, on me trouve très slim, on m'a même déjà augmenté les formes une fois. Mais en France, à Paris surtout il est préférable que je fasse du 34 ! Donc ce ne sont pas les mêmes réalités. En revanche sur les deux continents deux choses permettent de sortir la tête du lot c'est le travail et la persévérance !

Il y'a peu de temps et nous avons d'ailleurs accompagné votre côté Jeune entrepreneure ?

Oui j'ai un coté entrepreneurial qui ne m'éloigne pas de la création d'entreprise pour essayer de pérenniser cette passion de la mode dans sa globalité. Donc oui j'étais dans une holding où j'étais DG et actionnaire d'une entreprise événementielle qui a effectivement porté un concours de beauté qui visait à élire des ambassadrices de beauté pour différents concours internationaux autour du tourisme dont on avait des franchises. Malheureusement n'étant pas seule dans la prise de décision, la suite n'a pas été effective pour les voyages... Par la suite j'ai démissionné pour créer Global Business and Fashion Services.

Alors pouvez-vous nous parler des objectifs de cette entreprise ?

Merci de me donner cette opportunité sur cette plateforme d'Africa Catwalk Global Business and Fashion comme son nom l'indique est une Entreprise événementielle qui porte l'organisation de Top Model Cameroun dont je suis la promotrice en partenariat avec le pôle mode et design du Ministère des arts et de la Culture.

Il y'a peu de temps, une belle histoire avec le magazine international Vogue vous pouvez nous en parler ?

Alors oui c'était une belle histoire pour Vogue même si je n'étais pas au courant que ce sera celui-là pour être en plus à la Une.

Justement comment s'est passée le casting des mannequins ?

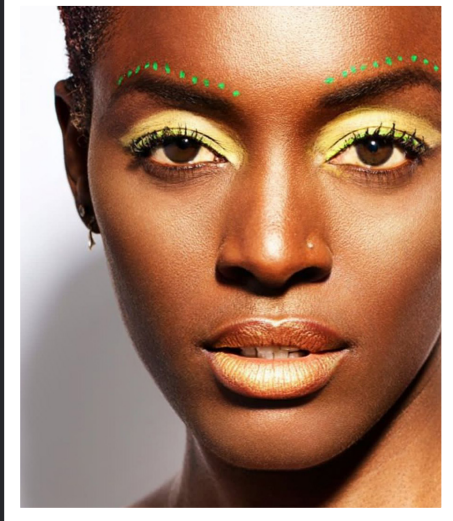
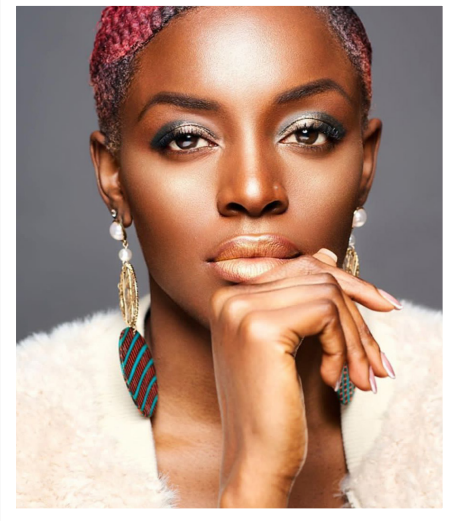
Pour la sélection de mannequins elle a été faite par le photographe américain Rudy Arias pour le desi-

gner australien Daniel Alexander. Trois autres mannequins étaient en lice, mais j'ai été confirmée !!! Incroyable ! On a shooté toute la journée dans les rues de Paris sur trois thèmes différents ! Et voilà le résultat d'un de ces thèmes !

Comment vois-tu le futur de l'industrie de la mode en Afrique ?

Le futur est prometteur quand on se tourne vers l'Afrique de l'Ouest et Maghrébine mais est encore un peu flou du côté de l'Afrique centrale.

L'industrie





de la mode en Afrique de l'Ouest et au Maghreb connaît un essor prometteur, porté par une riche culture du textile, une diaspora influente, et une montée en puissance des créateurs locaux sur la scène internationale. Des pays comme le Nigeria, le Sénégal ou le Maroc ont su capitaliser sur leur patrimoine artisanal (comme le wax, le bazin ou la broderie traditionnelle), tout en adoptant des stratégies modernes telles que l'e-commerce, les collaborations internationales et l'organisation de grandes plateformes comme la Dakar Fashion Week ou la Casablanca Fashion Week. Cette dynamique est renforcée par un soutien accru des gouvernements et une demande croissante pour des produits "Made in Africa", authentiques et durables.

En revanche, l'industrie de la mode en Afrique centrale peine à trouver la même clarté et direction. Les défis structurels tels que le manque d'infrastructures, l'accès limité aux financements, et la faible visibilité internationale freinent son développement. Les créateurs talentueux de cette région, bien que nombreux, peinent à atteindre un marché global ou même continental. De plus, la fragmentation des initiatives locales et l'absence de hubs industriels ou culturels reconnus limitent leur potentiel.

Et comment faire pour trouver des so-





lutions voir améliorer ce secteur en Afrique centrale ?

Pour améliorer cette situation, l'Afrique centrale pourrait investir dans la formation professionnelle des acteurs, développer et augmenter les chaînes de production locales pour réduire les coûts et faciliter l'accès aux matières premières. La mise en place d'événements régionaux et des galeries de mode locales pour exposer les créateurs et attirer des investisseurs est également cruciale. Enfin, les gouvernements et acteurs privés doivent collaborer pour créer un cadre propice à l'émergence d'une industrie structurée et une meilleure digitalisation des canaux de vente.

Notre mission serait toujours d'éduquer nos lecteurs à la culture de l'industrie de la mode, la bonne information et la formation aussi. Vous faites notre fierté et avec vous nous saurons relever les défis.

Comment nos lecteurs peuvent rentrer en contact avec vous puisque vous êtes un commandant opérationnel ?

Par mon adresse mail : odyfranckngoumou@gmail.com
Ou sur mes différentes pages (je réponds toujours) Franky Ngoumou 237 pour Instagram et Franky Ngoumou pour Facebook.

Merci beaucoup et qu'ensemble nous puissions avancer.



LE CARROUSEL INTERNATIONAL DE LA MODE APRES 10 ANS SE REINVENTE

LE CIMO» CARROUSEL INTERNATIONAL DE LA MODE «APRÈS 10 ANS SE RECRÉE AUTREMENT.

La 11^e édition comme la définirait nos confrères du Congo est mémorable entre créativité originalité et récompenses.

Africa Catwalk votre magazine a fait corps avec le CIMO. Cela fait bientôt 6 ans. Entre des reportages avant, pendant et après nous avons donné le meilleur de nous afin que ce projet puisse bien suivre son chemin. Cette année, notre assiduité nous a valu une belle récompense.

Le prix Média.

Dans l'esprit de rendre le festival professionnel, mieux que par le passé, Pascale Kabré Turmel promotrice du CIMO

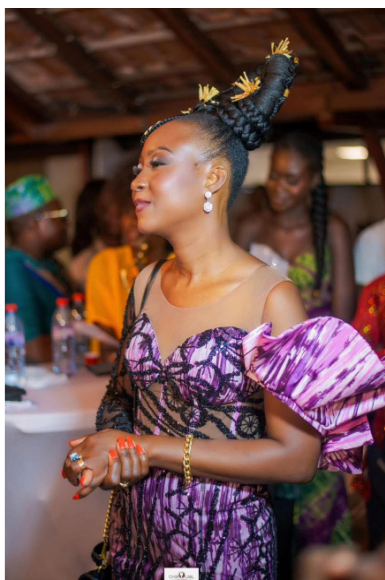
s'est entourée d'une équipe bien qu'ancienne, mais avec quelques nouveaux visages cooptés par elle-même avec pour objectif une obligation de résultats.

Un public fidèle qui connaît à chaque fois de nouveaux dans fans a répondu présent pour célébrer la 11^e édition. La plupart des invités étaient sur leur 31.

Dans le souci de donner du bon rendu certaines rubriques ont été mises en veille pour mieux revenir l'année prochaine. Il s'agit ici du concours des jeunes créateurs émergents cette rubrique qui demande beaucoup de ressources pour les gagnants.

La scénographie était au top les invités nombreux venus n'ont pas vu passer le temps jusqu'au moment où dame pluie est venue prendre le pouvoir.

Marie Kaba du Mali, Dieudonné TRA de la Côte d'Ivoire et du Togo ont pu rattraper leur présentation dans un autre site de l'hôtel Elais. Un espace hôtelier prestigieux, cadre idéal pour



le CIMO depuis des années.

Les résultats du concours top model ont proclamé Prince Ipemesso du Congo comme Top Model de l'année dans la catégorie masculine, Chez les femmes, le titre a été remporté par Océane venue tout droit de la Côte d'Ivoire.

Pascaline KABRE Turmel s'est vue honorée par l'association des mannequins du Congo.

Depuis plus de 10 ans elle voudrait continuer avec ses équipes dans cette belle aventure.

D'où son cri de cœur...avoir de très bons sponsors pour les trois prochaines éditions. Un autre souhait, l'ouverture prochaine d'une école de couture dédiée au festival, avec pour objectif de former davantage de jeunes talents passionnés de la mode.

Carrousel International de la Mode reprendra ses couleurs l'année prochaine avec toutes ses articulations au mois de juin avec un peu plus de sponsors tels que Bralico, Villa Antonetti, Hôtel Elaïs, Vision TV bien d'autres et l'agence de presse Camerfeeling sous toutes ses coutures. Voici les dates de l'édition 12 du 5 au 8 juin 2025.

Nous y serons.



INTERNATIONAL
CARROUSEL
de la Mode

FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE

DU 5 AU 8 DÉCEMBRE 2024

11^{ème}
édition

Merci !

INTERNATIONAL
CARROUSEL
de la Mode
FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE

ILS NOUS ONT FAIT
CONFIANCE

INTERNATIONAL
CARROUSEL
de la Mode
FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE

Beaufort
PREMIUM QUALITY
LAGER

ELAIS
RECHERCHE - DÉVELOPPEMENT

Scheigen

SAISON 1

Air Côte d'Ivoire

VISION TV

JR
JOURNAL

FRANCOPHONIE

Intercept

RTI

BRUNE

AFRICA

AFRICA

La Défense
de l'Afrique

DAMETIS

MCL

EG

MAO

WU

Mercerie
Champion

AFRICA

CREATIONS
D'AFRIQUE

AFWA

PM
PRESIDENCE

GUEN'S MEDIA

KTE

VOIX
AFRICAINES

AFRICA
Cinéma

FASHION
AFRIQUE

MGR
TV

DRTV HD

VOX TV

VA

VOIX
AFRICAINES

Tsielaka

C!

LA
SEMAINE
AFRICAINES

afrikimédi

LES DÉPÊCHES
DE N'DJAMENA

afrikimédi

UNDERCOVER BROTHERS
ENTERTAINMENT



LE MAÎTRE TAILLEUR BEN

**A LA TÊTE DE LA CHAMBRE
DES MAÎTRES TAILLEURS ET
DES MÉTIERS DE LA MODE DU
CAMEROUN**

Le Maître Tailleur BEN à la tête de la CMT «Chambre des Maîtres Tailleurs et des Métiers de la Mode du Cameroun» tarde à décoller.

De son vrai nom, Bitjong Benoît est né le 28 Avril 1970 à Nlong, il a fait ses classes chez le Maître Tailleur Francis MBOUM à Paris. Maître Ben est depuis la disparition des deux premiers présidents de la CMT celui qui selon les textes devrait tenir les rênes de cette chambre. Une belle initiative qui semblait prendre corps sous l'impulsion de son fondateur Jean-Philippe Azegue. Initiateur, oui ! Seulement, il aurait aimé que son aîné Maître Dieudonné ATEBA soit le tout premier président de cette association. Celui-ci avait décliné le poste et naturellement l'initiateur devenait président avec son Mentor comme vice-président. Il est judicieux de



préciser que les deux acteurs excellaient dans l'art de la Couture. Jean Philippe Azegue lui avait fait ses classes en Italie, Dieudonné ATEBA quant à lui à Paris Capitale mondiale de la mode. Dieudonné ATEBA a été le premier Africain noir parti du continent pour apprendre le métier, aucun livre ne nous parlera de ce parcours. Après le décès tragique de Jean Philippe Azegue, Dieudonné ATEBA essaiera de relancer les activités et cassera quelque temps plus tard ses ciseaux.

Depuis lors tout semble battre de L'aile ... Des initiatives ont eu du mal à se concrétiser malgré la bonne volonté du gouvernement Camerounais d'accompagner ce secteur. Tout était bien partie lors de l'arrivée du nouveau Ministre en charge des petites et moyennes entreprises au Cameroun pour pouvoir redonner vie à la CMT. Des séances de travail avaient eu lieu aujourd'hui sans suite.

En attendant que tout reprenne vie, Maître BEN s'active à la redynamisation de cette chambre. Sa maison de couture BEN'STREET voudrait refaire peau neuve.





Il se bat à retrouver l'étoffe qui saura faire scintiller tous les hommes chics aux allures raffinées de la Couture homme ; son socle est le costume classique. Il l'a d'ailleurs démontré lors d'une des éditions du Forum des métiers de la mode et du Design au Cameroun. Avec fière allure S.E M l'ancien ambassadeur Christophe Guillou S'était régalé.

Il avait porté un costume croisé bleu nuit et avait même défilé. Dans ce numéro nous vous proposons quelques créations de l'artiste quelques personnalités qu'il habille. Vous en avez assez d'un style lourd, vous pouvez commander votre costume sur mesure. Benoît Bitjong est sur Facebook
Son contact :
 +237 6 99 80 78 45



Yarha

SEMAINE
INTERNATIONALE
DU 1^{ER} FILM

INTERNATIONAL FIRST FILM WEEK

11^{ème} édition

19-26
JAN. 2025

ESPLANADE DE L'HOTEL DE VILLE
- YAOUNDE -

COLLOQUE,
YARHA PRO,
PROJECTIONS,
RENCONTRE FEMMES CINÉ,
YARHA DÉCOUVERTE TALENTS
MATINS PETIT DÉJEUNER CINÉ ENFANTS,
CONFÉRENCES PROFESSIONNELLES/TALKS,

**“L'avenir du cinéma
en Afrique à l'ère de l'IA”**



WWW.FESTIVALYARHA.ORG

Infoline : (+237) 692 604 164



Yarha festival

in Festival Yarha



CLOFAS

241 BY BEITCH FARO

CONSOMMONS LOCAL

Tisser le changement, le CLOFAS 241 trace son chemin à LIBREVILLE au Gabon.

C'est le 12 décembre 2024 lors de la conférence de presse que Les promoteurs de l'événement Clofas (Consommation Locale Fashion Show) ont annoncé la tenue effective du 13 au 16 décembre de l'événement organisé par la maison de couture Beitch'Faro de la styliste-modéliste Bernadette Rokombeni, coordinatrice générale de l'école de mode de Nzeng Ayong.

CLOFAS 241 vise à inciter les populations gabonaises à consommer local, en promouvant la mode gabonaise. Ici, la mode est le principal vecteur.

L'idéal pour la promotrice serait que cette vision puisse s'élargir dans d'autres secteurs d'activités

Aujourd'hui, le Gabon devrait s'enorgueillir





d'avoir des acteurs et des créateurs talentueux et compétitifs tant au niveau national qu'international. Bernadette Rokombeni, promotrice du Clofas en fait partie. Elle révèle une véritable mise en lumière du made in Gabon, qui sans aucun doute rejoindra le made in Africa.

Toutefois les acteurs devraient se mettre véritablement ensemble pour faire face aux grands défis.

Consommer local, c'est investir dans nos talents, préserver notre identité culturelle et booster notre économie, comme le dit le slogan de l'évé-

nement, qui cadre avec la vision des nouvelles autorités culturelles, représentées à cette conférence par le Directeur du spectacle, Franck Stéphane Dibault, lesquelles autorités souhaiteraient voir le secteur des ICC Industries culturelles et Créatives gabonaises occuper une place dans l'économie nationale. Lors de la conférence de presse il y'a eu un défilé de mode des créations d'élèves.

La grande soirée s'est déroulée au Ministère en charge de la culture et des Arts.

Le Togo et le Burkina étaient conviés

Beitch Faro

Les jeunes créateurs de l'École de mode de Nzung Ayong - Avec Lady Riaba, Madame Luc et Belle Sœur La présence de Miss Tourisme Gabon

Les créateurs confirmés

Angèle Epouta

Angelina créations

Atelier Issé

Desmo (Togo)

Jacques Simon

Koro DK Style (Burkina Faso)

OJ Fashion

Une très belle initiative dans l'ensemble et qui a mérité l'accompagnement du ministère de tutelle.





FASHIONSHOWCHOU
AWARDS
DE LA MODE GABONAISE

CHOUCHOU LAZARE

FASHION SHOW &

LES AWARDS DE LA MODE GABONAISE

CHOUCHOU LAZARE CÉLÈBRE SES DEUX DÉCENNIES DE TRAVAIL





C'est le quotidien "Union" qui annonce dans ses colonnes sa riche carrière artistique dans la création de mode au Gabon. Il aura choisi de coupler ses 20 ans avec la cérémonie des Awards de la mode gabonaise. C'est lors de l'événement Clofas que tout sera confirmé.

Parmi les invités de marque au ministère en charge des arts et de la Culture, il y'a Monsieur Chouchou Lazare, promoteur et initiateur des Awards de la mode Gabonaise le 19 décembre dernier. Un rendez-vous prestigieux, qui coïncide avec les 20 ans de carrière du très célèbre styliste Chouchou Lazare, met en lumière les talents les plus brillants de l'industrie de la mode gabonaise, et célèbre, l'excellence dans diverses catégories.

La plus attendue est celle de Meilleur styliste, qui met en lice Angéline Créations, Sabo Fashion et Jacques Simon qui se disputent le titre. La Catégorie du styliste espoir met en compétition Brand'O, Guy House et Manne Luc. Dans la catégorie du Meilleur mannequin homme, les finalistes



sont Diaspora, Djo Bibalou et Grâce de Navarre. Chez les femmes, Klaudin Lambertini, Line, Mariame et Noémie Kim sont les nominées.

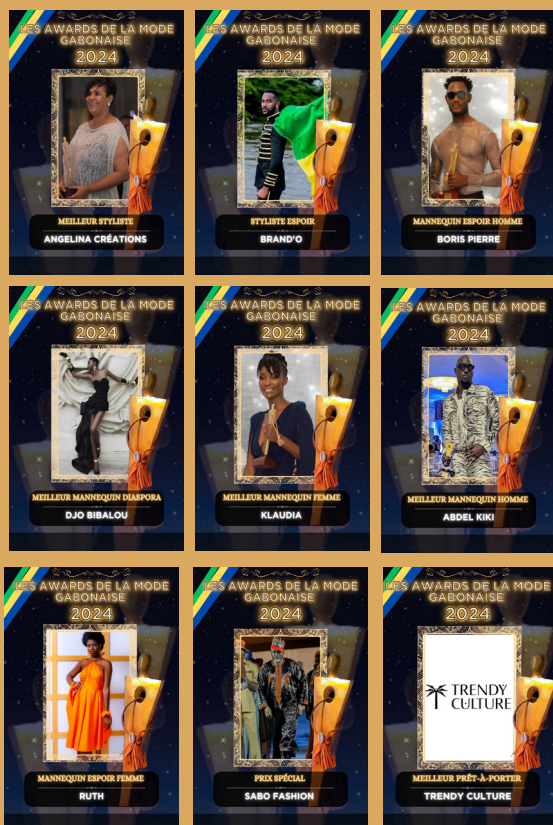
Chez les mannequins Les espoirs du mannequinat sont aussi célébrés, avec Maeva, Aria, Ruth et Patricia Parkin ...

Les agences de mannequinat sont aussi de la partie. Le secteur du prêt-à-porter est représenté par des marques innovantes comme Trendy Culture, Obi Design et Gree Pro.

Dans les règles de l'art tout était au beau fixe et le spectacle de très haute facture . L'agence de presse Camerfee-



ling à travers le magazine Africa Catwalk vous fait vivre en image la cérémonie. Un document exclusif vidéo sera également produit avec le soutien du comité d'organisation Miss Tourisme Gabon.





« Pour un Service Royal »
★★★★★

« Pour un Service Royal »
★★★★★

Qui sommes-nous ?

«L'hôtel **JOUVENCE INTERNATIONAL** fort de ses 4****, constitue le navire amiral de la flotte de la société des hôtels **JOUVENCE**, créée dans les années 1980 et qui compte désormais 3 unités hôtelières dans la ville de Yaoundé.»

- ✦ 60 chambres et suites
Restaurant et bars modernes
- ✦ 02 Salles de banquet et de réunion
- ✦ 01 Parking et wifi haut débit gratuit
- ✦ 01 salle de fitness
- ✦ 01 Piscine avec terrasse
- ✦ 01 Service traiteur

www.hotelsjouvenceinternational.com



JOUVENCE INTERNATIONAL Hôtel 237 691 620 422 - Info@hoteljouvenceinternational.com
B.P. 5448 Yaoundé - Cameroun - Avenue Marcel Marigoh Mboua au quartier Fouda, entre Station Total et le siège d'HYSACAM



CÉRÉMONIE

D'ARBRE DE NOËL

DE LA MARELLE DE NOS ENFANTS

Miss Tourisme Gabon tient ses reines.

Dans l'histoire des concours de beauté dans le monde et en Afrique en particulier il est une question qui revient toujours pour des néophytes : à quoi sert une Miss ?

Ou encore pourquoi des concours de

beauté ?

Miss Tourisme Gabon, qui a tenu sa première édition en juin 2024, apparaît comme une réponse à ces questionnements.

Au-delà de l'aspect divertissement, l'organisation du concours Miss Tourisme Gabon s'est donnée pour ob-





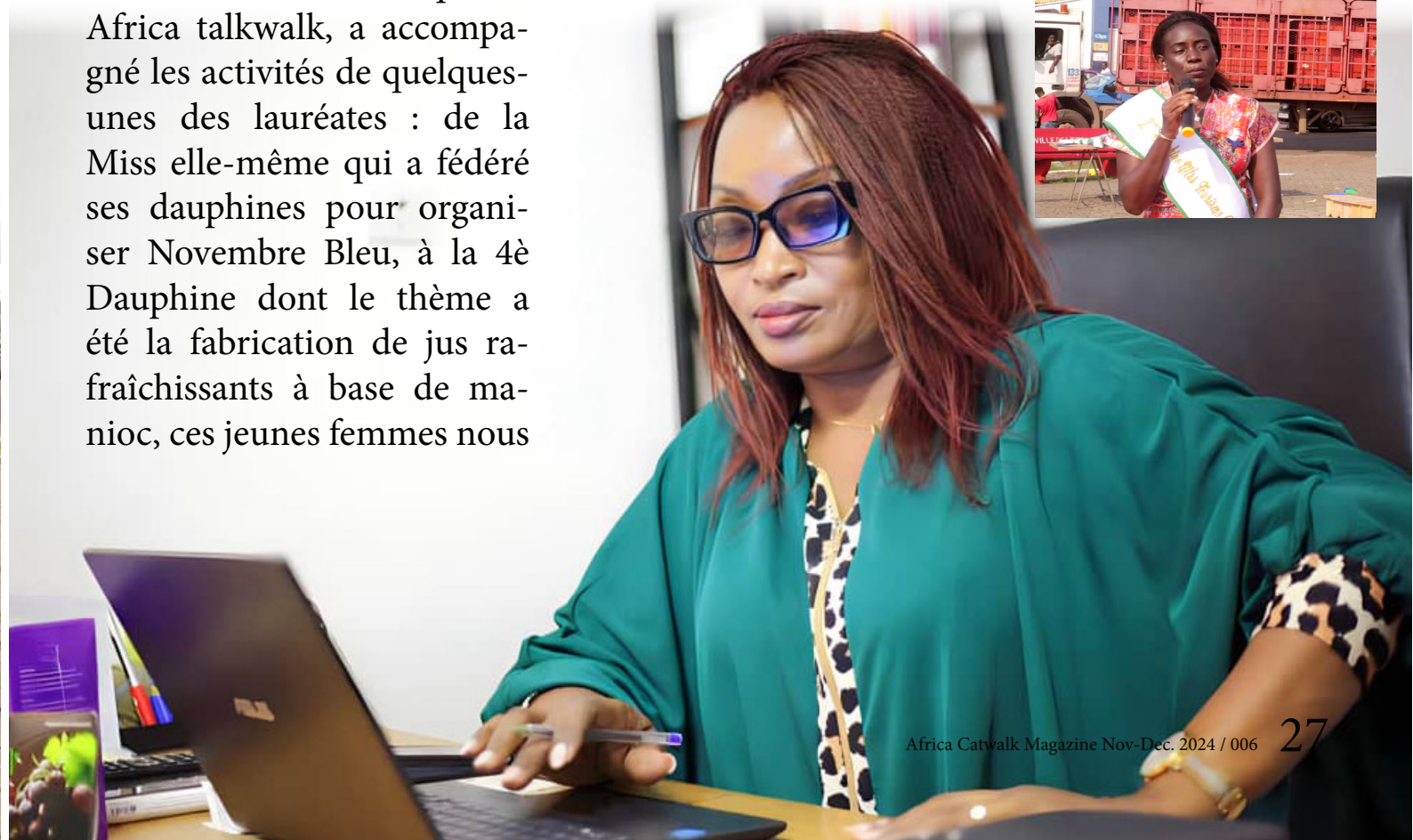
jectifs de conduire les jeunes lauréates vers les hauteurs de leur vie, en leur permettant, à travers des projets viables et innovants, de trouver leur autonomie, car la fonction publique ne peut, à elle seule, régler les problèmes d'emplois dans le pays.

Votre Magazine, en accompagnant les organisateurs, a compris l'intérêt que représente une telle thématique.

Africa talkwalk, a accompagné les activités de quelques-unes des lauréates : de la Miss elle-même qui a fédéré ses dauphines pour organiser Novembre Bleu, à la 4^e Dauphine dont le thème a été la fabrication de jus rafraîchissants à base de manioc, ces jeunes femmes nous

prouvent qu'Être belle n'est plus suffisant mais qu'il faut être ambitieuse, vertueuse, dynamique, intelligente, pour mériter tous les attributs d'une ambassadrice.

Pour ces multiples raisons, le comité d'organisation du concours Miss Tourisme Gabon s'active pour que ce concours tienne le haut du pavé de tous les concours organisés dans le pays.





Elles ont, par la suite, participé à plusieurs ateliers de formation et initiatives dans le divertissement.

La visite au domicile de la 4^{ème} dauphine nous a permis de discuter de son projet de transformation des tubercules en jus rafraîchissants.

Afin de mieux faire connaître son produit, Miss Orty a, dans une ambiance bonne enfant, pu satisfaire la gourmandise des jeunes élèves de La Marelle de nos enfants située au quartier Akanda, à l'occasion de l'arbre de Noël...



L'entrepreneuriat féminin, plus que jamais le thème à l'honneur, demeurera donc pour longtemps au centre des préoccupations dans les castings : choisir les candidates qui portent des projets innovants et déjà débutés, car le temps d'une mise à exécution est trop court pour les choisir à l'état de simple idée.

L'autonomisation de la jeune femme, la lutte contre le chômage... passent par cette phase de la pensée à l'action.

Lors de la première édition fortement soutenue par le ministère du Tourisme et de l'Artisanat du Gabon, la Miss et ses dauphines ont mené plusieurs activités.

Une activité commune a attiré notre curiosité : l'organisation de Novembre bleu contre les cancers masculins. Au cours de cette activité, toutes les lauréates ont exposé leur savoir-faire et leur amour pour autrui.



Contactez nous au: **+24174397606**

#NOUSAVONSUNEINDUSTRIEÀCONSTRUIRE

UNDERCOVER BROTHERS
ENTERTAINMENT

LA SEMAINE DU CINEMA 5^E ÉDITION

28 JUIN - 4 JUILLET 2025
LIBREVILLE - GABON



JEDA DESIGN

**ANNONCE
LA SEMAINE DE LA
MODE A PORT GENTIL
AU GABON POUR BIENTOT**

Jeda Design nous annonce une semaine de la mode à Port Gentil. C'est lors de la troisième édition du festival de la mode au Gabon à Libreville que nous avons rencontré notre créatrice de mode pour la première fois. Elle qui venait de Port Gentil. Bien accompagnée par l'homme qui partage sa vie. Nous avons bien échangé et le contact a été scellé. Nous sommes d'ailleurs allés toucher du doigt son talent à port Gentil et effectivement elle cachait un trésor. Un





Showroom bien achalandé un style de All in One. Tout pour la décoration intérieure. Des tableaux de peinture signés de sa propre main et bien d'autres objets d'arts. Décidée, l'artiste a accepté de partager son univers avec nous.

Bonjour Rosy,

Pouvez-vous nous parler de vous ?

Je m'appelle Ackiye Roseline, plus connue sous le surnom Rosy, je suis née le 16 juillet à Port Gentil. J'ai fait essentiellement mes études dans les 2 capitales du Gabon et j'ai un niveau universitaire puisque ayant été majeure de ma promotion.

Et comment êtes-vous entrée dans le monde de l'art surtout la mode ?

En ce qui concerne l'art et la mode, je n'ai jamais été dans une école de mode ou de tout autre art, tout ce que j'ai comme don me vient de Dieu, je reçois tout d'en haut et le Saint Esprit vient simplement m'informer, m'avertir et me conduire comme le déclare la Bible.

Pouvez-vous nous décrire votre style ?

Mon style s'il fallait le décrire je dirais «feeling, autrement dit sensation» car c'est selon ce que je ressens ou entend de Dieu que je m'inspire pour réaliser mes modèles.

Avec tout ce talent n'avez-vous pas pensé à un projet qui sera le vôtre, que vous saurez conduire dans la ville de Port Gentil ?



Je pense à un événement mode à Port Gentil biensûr. Avant de prendre part au FEMOGA, pour moi j'ai pu obtenir le prix de la meilleure styliste aux awards organisés à Port Gentil en 2023, la même année j'ai participé au défilé de KL en juillet et en décembre la fashion place. Je prie Dieu qu'il dispose ce que je propose et c'est d'ailleurs mon coup de cœur.

Le comité d'organisation du concours de beauté Miss Tourisme Gabon pour la deuxième édition m'a sollicitée afin que je puisse mettre sur pied un comité provincial pour que Port Gentil ainsi que d'autres provinces puissent présenter leurs candidatures. Je voudrais bien du fond du cœur dire merci à la présidente dudit événement pour m'avoir sollicitée comme point focal à Port Gentil de surcroît notre approche a été fructueuse.

Au-delà de tout au quotidien comment vendez-vous votre art ?

Nous avons une boutique qui a ouvert ses portes en début d'année 2024 et nous essayons de conquérir la population portgentillaise tout doucement en apportant notre feeling à nous.

Une agence qui encadre les mannequins, un partenaire hôtelier "Tara me" qui nous a fait confiance c'est d'ailleurs chez lui que nous faisons nos entraînements et nos shootings, nous aimerions agrandir la liste de nos partenaires dans l'événementiel.

Comment rentrer en contact avec vous et votre dernier mot ?

La boutique JEDA DESIGN est présente sur les réseaux Instagram, Facebook et tiktok par lesquels nous interagissons avec toutes les personnes intéressées par nos créations. Toutefois par le 062518340, on a accès à notre WhatsApp business et également à notre catalogue.

Je viens ici remercier votre magazine qui est une perche tendue pour ma marque mais aussi un tremplin qui me permettra de me faire connaître, et j'espère que c'est le début d'une longue collaboration.





TEMPEST BEAUTY TRAINING CENTER

Centre de formation professionnelle agréé par
le MINEFOP aux métiers de la Beauté

Cours du jour

Cours du Soir

Rentrée
20 JANVIER 2025

Nos spécialités: - Esthétique - Cosmétique - Marketing
- Coiffure professionnelle - Dermo cosmétique

Nous formons des experts en beauté depuis 30 ans:
Une histoire d'amour avec la beauté et la transmission de savoir



696 01 57 39
677 97 43 59



Tempest Beauty Training Center
www.tempestbeautytrainingcenter.net



Entrée Hôpital de Biyem-Assi
(Yaoundé)

PROSTADAN[®]

Extraits des plantes
Hypertrophie bénigne
Prostate nocturne

PROSTADAN EST UN PRODUIT POUR
TRAITER LES TROUBLES DE LA PROSTATE,
NOTAMMENT L'HYPERTROPHIE BÉNIGNE
DE LA PROSTATE (HBP)

Il détend les muscles de la
prostate et du col de la vessie

Réduit la taille de la prostate en
bloquant la conversion de la
testostérone en dihydrotestostérone

NB : À partir de 40 ans, vous êtes concernés



Douala Akwa



672 10 89 89



100%
NATURAL

Préventif et curatif





CONCOURS MISS EBENE GABON PREMIERE EDITION



POUR UN COUP D'ESSAI CE FUT UN COUP DE MAÎTRE. L'ASSOCIATION BLACK CHO-CO DU GABON A Désormais sa première miss. DAVILA CHEYI AGANGA EST LA MISS ÉBÈNE GABON 2024.



Lorsqu'on parle de concours de beauté forcément on tient compte des facteurs de l'élégance. Et chaque concours de beauté doit respecter certains critères et cela y va de la vision des goûts, et des valeurs...

Un peu comme dans l'esprit d'entreprise de la ligne éditoriale d'un média.



Depuis des années le Gabon ne vivait plus qu'aux couleurs d'un concours de beauté. Miss Gabon était prisé par tous, telle une institution.

Depuis quelques temps des initiatives privées reprennent du poil de la bête. Nous sommes sur le chantier de Miss Tourisme qui a bien captivé l'attention du ministère en charge de l'Artisanat et du Tourisme et donc la Miss et ses dauphines s'activent sur le terrain.

Et voici qu'un autre souffle nouveau vient donner une couleur de plus à ce chantier pas véritablement facile. La grande finale de la première

édition de Miss Ébène Gabon 2024 nous a émerveillée. L'association Black Choco et Sce, organisatrice de cette compétition peut en être fière. C'est le vendredi 20 décembre 2024 à Libreville que tout s'est déroulé.

Une soirée très riche en couleurs nos équipes se sont déployées pour accompagner cette belle initiative d'abord en journée. Le décor de 'ouf' s'est planté. Que de la crème des crèmes de l'organisation événementielle.

Tout y était. De la scénographie à la chorégraphie, passant par la gestion des



invités, il fallait être l'association Black Choco pour le faire. Au final, c'est Davila Cheyi Aganga originaire de l'Ogooué-Lolo, qui remporte la couronne et devient ainsi la première reine de la beauté noire Miss Ébène du pays. Trois mois de présélections à travers les provinces du Gabon. Dix-huit candidates sélectionnées représentent les neuf provinces du pays. Davila Cheyi Aganga s'est imposée face à un public chaleureux surtout à un jury professionnel. Son éloquence sa prestance l'ont hissée au top secondée par Priscilia Maroundou, de l'Estuaire, élue première dauphine, et Itounda Alicia, de la Ngounié, deuxième dauphine. Davila remporte alors une somme de 2 millions de FCFA et plusieurs autres cadeaux de grande valeur. Une beauté naturelle et ébène qui en cachait bien une autre. Gadielle Mayi, Présidente de Miss Ébène Gabon, confesse que le concours va bien au-delà d'un simple concours



de beauté. L'objectif est de promouvoir les valeurs intrinsèques de la femme gabonaise tout en sensibilisant sur l'importance et la richesse de la peau noire. « Ce concours défend les valeurs réelles, les actions sociales et incarne la beauté naturelle gabonaise ». La force et l'expérience d'une nouvelle jeunesse au Gabon en particulier et en Afrique en général prouvent que l'on peut faire confiance à cette jeunesse pour faire bouger les

lignes.

C'est déjà cela faire face à des épreuves et en sortir vainqueur.

Le comité dit merci au Gouvernement à travers le ministère de la santé et celui en charge des arts et la culture... Merci aussi à Fly Gabon et à tous les autres partenaires. L'agence de presse Camerfeeling sous toutes les coutures sera toujours à votre service. Une très belle initiative dans l'ensemble et qui a mérité l'accompagnement du ministère de tutelle.



Ivindo Bio : Le Luxe, le Savoir-Faire Ancestral et la Certification Bio

LE SAVOIR ANCESTRAL DE LA BEAUTÉ ADAPTÉ AU MONDE MODERNE

La marque Ivindo Bio puise son essence dans la richesse de la biodiversité gabonaise et les souvenirs d'enfance au cœur de sa forêt luxuriante. Véritable joyau écologique, cette forêt, considérée comme le deuxième poumon de notre planète, incarne une fierté nationale et internationale.

Le nom Ivindo rend hommage au parc national éponyme, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, un sanctuaire d'une biodiversité exceptionnelle. Il évoque également la majestueuse rivière Ivindo, source de vie et d'inspiration.

Alliant savoir-faire ancestral et innovation moderne, Ivindo Bio propose une gamme raffinée de six produits d'exception pour le visage et le corps. Certifiés bio, ces soins ciblent des besoins essentiels avec des actifs aux propriétés prouvées : anti-âge, anti-pollution, multi-hydratants, rajeunissants, apaisants et unifiants. Une alchimie parfaite entre luxe, nature et efficacité.

Ivindo Bio ne se contente pas d'offrir des soins d'exception : la marque s'engage également sur le terrain. Elle soutient des associations gabonaises qui œuvrent pour l'émancipation des femmes isolées, tout en participant activement à des projets de protection et de sensibilisation à l'environnement. Un engagement sincère qui reflète ses valeurs profondément ancrées dans le respect de la nature et de la communauté.



LIBREVILLE - LONDRES - PARIS



www.ivindobio.com



L'histoire d'IVINDO

L'histoire d'Ivindo est intimement liée à celle de sa fondatrice Florence Roux. Cette Franco-Gabonaise a grandi entourée des plus grands arbres du continent africain : l'Okoumé, et le Moabi. Souffrant de problèmes de sécheresse de peau et n'ayant pas trouvé de produit efficace, Florence entreprit donc ses propres recherches afin de créer une gamme de produits cosmétiques en accord avec ses valeurs.

C'est depuis 2016 qu'elle travaille et développe avec les laboratoires Français une des premières marques de cosmétiques certifiées COSMOS pour remédier aux problèmes de peaux sèches et sensibles. Ivindo est finalement lancée à Londres, dans l'une des plus cosmopolites et dynamiques capitales européennes.



@ivindobio

+241 076 382 336

COUPS DE COEUR

NOS COUPS DE CŒUR
SONT DÉTECTÉS À LA 11^E
ÉDITION DU CIMO

Des deux venus du Cameroun, un s'est confié à nous.

Un modèle du Tchad

Un de la côte d'ivoire

Ce sont ces mannequins internationaux qui ont fait le déplacement de Pointe Noire au Congo qui sont rentrés bien satisfaits.

Qui sont-ils ?

Comment sont-ils arrivés dans le monde de la mode ?

Quels sont leurs rêves pour le développement du secteur de l'industrie de la mode en Afrique ?

A chacun son histoire.

NLEND MIDREL CLAUDY

Bonjour à vous. Je suis Nlend Atangana Midrel Claudy de mon nom de famille plus connu sous le nom d'artiste de MIDREL DE JESUS, je suis Mannequin International Camerounais.

Je suis très heureux d'avoir participé à la 11^{ème} édition du Carrousel International de la mode à Pointe-Noire.





Je suis arrivé dans le monde de la mode en Novembre 2022 où j'ai commencé en tant que Mannequin Photo avec pas mal de photos à l'appui. Passionné de photos que je suis, j'ai par la suite commencé à faire des recherches sur le réseau social Facebook, j'ai vu plusieurs photos de mannequins sur podium et je suis tombé sur une publication portée sur un événement Camerounais appelé le MBOTI Fashion WEEK, j'ai bien aimé les photos, l'expression artistique que les Modèles dégageaient sur ces photos l'affiche parlait de casting mannequins qui devait avoir lieu un 5 février 2023, j'ai écrit au contact sur l'affiche, ils m'ont répondu, m'ont introduit dans le groupe de Casting de Mannequin. De décembre 2022 jusqu'au jour du casting ils nous





ont appris pas mal de choses que doivent avoir et doivent faire un mannequin bref le rythme de vie d'un mannequin et ce qu'il faut pour l'être.

Le 5 février je passe le casting puis suis retenu. C'est ainsi que j'intègre une agence de mannequins. Dès ce jour, je débute officiellement ma vie de mannequin. J'étais au départ focus pour être juste modèle photo mais avec le temps j'ai pris connaissance du podium et je l'ai maîtrisé jusqu'à nos jours, je suis un Amoureux des podiums et je souhaite par la grâce de Dieu faire la plupart des podiums (Fashion Week, shows) qui puissent exister dans les 4 coins du monde.

Mes rêves ! J'en ai tellement au point où je ne saurais citer et



quoi laisser mais bon. Mon premier rêve est d'être l'un des meilleurs Mannequins qui puisse exister dans le monde. Et je ne voudrais pas seulement être le seul mais je souhaite que beaucoup de modèles Africains aient cette même vision, que nous puissions valoriser le Mannequin Africain, la mode Africaine hors de notre beau continent, nous en sommes capables et avons tant de potentiels ici. Et je prie les promoteurs d'événements, les Stylistes, Designers et Acteurs de la mode Africaine en général de nous aider dans cet élan. Il faudrait que d'ici quelques Années on considère l'Afrique comme l'élément phare de la mode dans le monde.

“ Mon rêve est d'être l'un des meilleurs Mannequins qui puisse exister dans le monde ”



CHANCELA MOYRO

L'étoile du Banguiirmi.

Bonjour je m'appelle Moyro Chancela, je suis Tchadienne, j'ai commencé la mode en 2020 après ma participation à l'élection miss Tchad 2020 où j'ai représenté le chari Baguirmi grâce à ma grande cousine qui m'a encouragée à faire mes premiers pas dans ce monde de la mode.

Mon rêve pour le développement du secteur de l'industrie de la mode en

Afrique serait de me donner la possibilité et les moyens d'amener mes frères et sœurs parents à croire en ce métier et surtout ce domaine ,de me tracer un chemin sur le plan national et voire international comme ce beau séjour à Pointe Noire au Congo pour le Carrousel International de la mode ensuite , faire

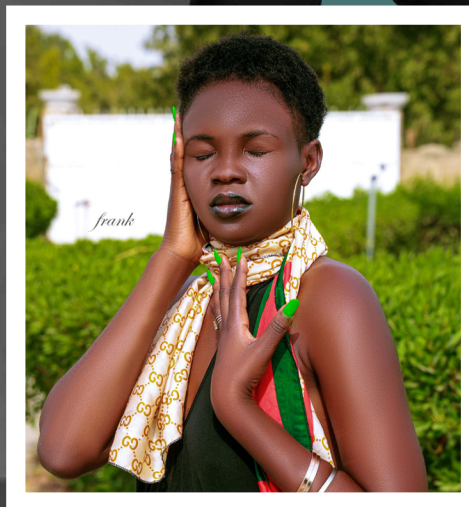


et avoir la maîtrise des fondamentaux car le monde de la mode demande beaucoup de la patience de sacrifice du temps pour y arriver. En fin mon plus grand rêve c'est de pouvoir faire comprendre à nos parents Africains que la mode n'est pas obligatoirement le chemin de l'échec. L'on peut bien se tracer un chemin dans ce domaine et réussir.

Merci beaucoup pour ce canal d'expressions que vous nous offrez à travers Africa Catwalk magazine.

Miss Océane

Top model CIMO 2024



comprendre à ces jeunes qui entrent dans ce monde par mimétisme sans objectif précis de se prendre d'abord eux même au sérieux





Bnews1
Le tam-tam du continent

**WE ARE
BACK !**

Votre chaîne de télévision préférée
est de retour... sur **CANAL+**

CE 21 OCTOBRE 2024

f@ Bnews1

Time
Powered by



HOLPAC TV

La télévision des Grands Événements

Tel : 00222 41 02 88 19

E-mail : info@studioholpac.com

Site web : <https://studioholpac.com/>

AFRICA

Calwalk



princeyebe12@gmail.com

Tél +237 699 329 719