

M A G A Z I N E

JUIL - AOÛT. 2026 / 015

AFRICA

Catwalk



KILOLO AGNÈS SARAH

**L'AMAZONE QUI ILLUMINE
LA MODE ET LA COUTURE
AU CONGO**

MAGAZINE
AFRICA
Catwalk

CULTURE DE L'INFORMATION, DE LA FORMATION ET
DE VENTE DES ACTEURS DE LA MODE PANAFRICAIN



« Pour un Service Royal »
★★★★★

« Pour un Service Royal »
★★★★★

Qui sommes-nous ?

«L'hôtel **JOUVENCE INTERNATIONAL** fort de ses 4****, constitue le navire amiral de la flotte de la société des hôtels **JOUVENCE**, créée dans les années 1980 et qui compte désormais 3 unités hôtelières dans la ville de Yaoundé.»

- ✦ 60 chambres et suites
Restaurant et bars modernes
- ✦ 02 Salles de banquet et de réunion
- ✦ 01 Parking et wifi haut débit gratuit
- ✦ 01 salle de fitness
- ✦ 01 Piscine avec terrasse
- ✦ 01 Service traiteur

www.hotelsjouvenceinternational.com



JOUVENCE INTERNATIONAL Hôtel 237 691 620 422 - Info@hoteljouvenceinternational.com
B.P. 5448 Yaoundé - Cameroun - Avenue Marcel Marigoh Mboua au quartier Fouda, entre Station Total et le siège d'HYSACAM



4 EDITO

BY PRINCE EBERREIPYE DIRECTEUR DE PUBLICATION

6 KILOLO AGNÈS SARAH

L'AMAZONE QUI ILLUMINE LA MODE ET LA COUTURE AU CONGO

12 SUN FASHION LIGUE ALEJANDRO SUN

LA MODE GABONAISE QUI OSE L'AVANT

16 ODYFRANK

UN PREMIER LIVRE SUR LES TISSUS AFRICAINS



18 HOMMAGE JULIENNE EYENGA FOU DA

1ERE MISS INDÉPENDANCE CAMEROUN N'EST PLUS

20 MISS TOURISME GABON

PORT GENTIL ACCUEILLE LA 3E GRANDE FINALE LE 31 JUILLET 2026 AU GABON



24 REGARD ASSOCIATIF L'ASSOCIATION CARE N HOPE SOUS LES PROJECTEURS

28 ANGELINA CREATION ET JOHA FASHION

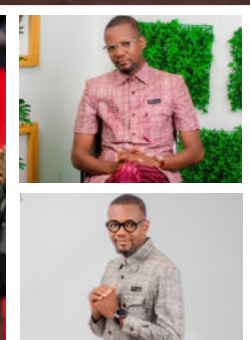
LA RAPHIA DE NTOUM PREND SA REVANCHE AU CIMO 2026



32 JACQUES EKANI

LE MAGNIFIQUE DU FONCIER ET DE L'IMMO AU CAMEROUN

38 OSLO NASSI DE OK FASHION



AFRICA
Catwalk

Coopération internationale

Pricilla Grace - Peinda Bana

Conseil éditorial

Yasmine Fouda

Direction Artistique

Imane Ayissi

Graphisme et infographie

Roussel Maleko - Serge Kangele

- Ebe Nomo

Service commercial
et marketing

Arlette M.C. Nga

Développement Digital

Ekeke E. Kevine

Images et Photographie

Jean Daniel Angoula

Président du conseil éditorial

Nicolas Bwanga Ekwalla

Directeur de publication

Jean Pierre Eyebe Eyebe

Crédit photos: Tous droits Réservés aux auteurs et aux sujets

EDITO

PAR PRINCE EBERREIPYE
DIRECTEUR DE PUBLICATION.

DU TOUT-CUIT ?

PARADOXE. ON FRÔLE
L'ABANDON DE LA RECHERCHE.
DE LA VRAIE.

Depuis des années,
l'intelligence artificielle
s'invite partout.
Forcément. Travailler
sans elle aujourd'hui semble presque
impossible. Mais à force de courir vers
le "tout-cuit", le copier-coller, on oublie
l'essentiel. Chercher, innover, créer
l'unique.

Résultat, Tout le monde est tout. Tout
le monde sait tout. Tout le monde fait
tout. Et à la fin, plus rien ne se distingue
vraiment.

Certains disent qu'il faut suivre si non
on restera à la traîne. Bêtement. Que la
chaîne est tracée. Que l'humain cède la
place à la machine. À l'artifice.

Plus de chaîne humaine. Plus de
maillons. Plus de mains.

Pourtant, l'IA n'est pas le problème.
C'est l'usage qu'on en fait. L'orientation
qu'on lui donne.

La mode, la couture, nous le rappellent
chaque jour. C'est un art complet. Un
travail en réseau. Une complémentarité.
D'abord le fil. Coton, laine, raphia...
Puis la couleur. Le tissage. La coupe.
Les tracés. Les petites mains pour les
finitions. Les accessoires.

Puis les collections. Les scènes. Les
mannequins. Les photographes. Les



journalistes. Les acheteurs.

Une chaîne de valeurs. Une chaîne humaine.
Où chaque maillon compte.

Alors, comment remplacer ça ? L'intelligence
artificielle ne doit pas prendre la main. Elle
doit nous aider à chercher mieux. Comme
disait Rabelais : "Science sans conscience n'est
que ruine de l'âme."

C'est dans cet esprit que ce numéro poursuit
sa mission. Montrer au monde que l'Afrique a
un savoir-faire. Dans les industries culturelles
et créatives. Dans la mode. Dans la couture.

À la une notre couv' : Kilolo Agnès Sarah du
Congo. Mannequin, créatrice, et depuis deux
ans promotrice du KAS Fashion International.

Un numéro aussi dédié à la 13e édition du
Carrousel International de la Mode. Avec
nos coups de cœur CIMO, Angelina création
projette un événement annuel à Ntoun, Joha
Fashion remporte le trophée Jeunes créateurs
émergents au CIMO, la Société Cameroun
Habitat, l'association Care N Hope, Miss
Tourisme Gabon 2026, la finale le 31 juillet
plutôt à Port Gentil, et toutes les infos qui font
bouger les scènes de mode en Afrique.

Bonne lecture à vous.

A1

Retrouvez désormais
A1 SUR CANAL+

CANAL

735

A1

735
CANAL+



**#Votre
#télé**

Information - Divertissement - Éducation



KILOLO AGNÈS SARAH

**L'AMAZONE QUI ILLUMINE LA MODE ET LA
COUTURE AU CONGO**

Parfois, les mots nous manquent pour l'exprimer autrement...
Le Seigneur trace un dessein pour chacun de nous. Il nous revient
simplement d'agir avec droiture, d'accomplir notre tâche avec soin, et
de remettre le reste entre Ses mains.

C'est en substance le fil d'une existence presque entière, celle d'une jeune actrice des
métiers de la mode et de la couture sur le continent africain, dont le parcours saura
émouvoir quiconque le découvrira...

Nous sommes les élus.
Nous sommes en plein FEMOGA Festival de la Mode du Gabon. C'est la troisième édition.

Libreville vibre au rythme des podiums. L'Afrique entière aspire à y prendre part. L'élan communicationnel est séduisant.

C'est un créateur sénégalais qui nous la confie : un mannequin professionnel, venu de son Congo natal jusqu'au Gabon. Elle prendra en charge son propre déplacement. Billet d'avion aller-retour. Dynamique, affable, infatigable. Elle était toujours là où il fallait, au moment exact. Quelques maladresses en coulisses orchestrées par l'organisation avaient un temps émoussé son ardeur. Elle aspirait à donner le meilleur d'elle-même, et malgré sa tristesse, elle l'a fait. Son premier défilé à l'international.

De retour à Pointe-Noire au Congo, elle décide de fonder son propre événement. Un défi de taille. KAS Fashion International voit le jour.

«Tonton Prince, j'aimerais vous avoir à nos



côtés pour la deuxième édition. Pour la première, armons-nous de patience afin qu'elle prenne son envol.»

C'est par ces mots, et par la grâce du Seigneur, que tout s'est accompli. Les retours furent probants. Nous sommes restés en contact.

Un an plus tard, c'est elle qui prend de nos nouvelles : «Tonton Prince, serez-vous présent cette année au festival de la mode au Gabon ? »

Notre réponse fut négative.

«Alors ce sera un plaisir et un honneur que vous nous accompagniez. Aux mêmes dates.»

Le plaisir fut réciproque. En peu de temps, tout fut scellé : prise en charge intégrale, respect de notre travail, loyauté mutuelle. Ensemble, nous avons affiné quelques détails du chronogramme, en parfaite entente. L'événement s'étend désormais sur trois jours. Un véritable festival.

À tout Seigneur, tout honneur. Nous avons souhaité consacrer la couverture de ce numéro à son histoire : le récit, presque biographique, d'une personne d'exception. Parfois, la vie mérite d'être vécue pleinement.

Kilolo Agnès Sarah illumine la mode et la couture à Pointe-Noire.





ENTRETIEN AVEC AGNÈS SARAH KILOLO

C.A

Bonjour l'artiste. À l'occasion de la deuxième édition de votre événement, vous nous conviez à vos côtés. Pour nos lecteurs, pouvez-vous vous présenter ?

Agnès Sarah Kilolo Merci à vous, Tonton Prince, de m'accorder cet espace et votre temps dans votre magazine.

Je m'appelle Agnès Sarah Kilolo. J'ai 26 ans, je suis née le 6 avril 2000 à Pointe-Noire, au Congo. Mon père, WADIATOULOU Dieudonné, et ma mère, KILOLO Louise Nanette, m'ont élevée au sein d'une fratrie de cinq frères et une sœur dont je suis la quatrième.

J'ai entamé ma scolarité à 6 ans. J'ai obtenu le CEPE en 2012 à l'école catholique Saint-Jean-Baptiste, le BEPC en 2016 au CEG Les Trois Glorieuses, et le baccalauréat en 2023 au lycée de Mvouti.

Mon enfance fut rude. Elle a forgé la femme résiliente que je suis aujourd'hui. J'ai connu l'extrême pauvreté. Mon père était menuisier, ma mère ménagère et commerçante. À 5 ans, nous habitions une parcelle confiée à

mon père, dont il était gardien. Il avait bâti une maison en planches de bois. C'était notre foyer. J'aimais confectionner des poupées et des habits à la main, avec des chutes de tissu glanées dans les ateliers de couture. Malheureusement, fin 2005, un incendie a ravagé notre maison. Nous avons tout perdu. Je pleurais surtout la perte de ma seule belle robe de princesse, conservée dans un kiosque aménagé par mon père.

Ma mère, enceinte de mon petit frère Jérémie, accoucha le 17 avril 2006 dans des conditions éprouvantes. Chaque matin, à 7h, nos parents nous remettaient 100 francs. Un seul repas nous attendait le soir, vers 19h ou 20h, s'il y en avait. En 2009, mon père quitta précipitamment le quartier pour Brazzaville. Nous restâmes avec notre mère. Le 8 mars 2010, dans la nuit, ce qui nous servait de maison prit feu à nouveau. Mon petit frère, ma mère et moi fûmes une fois de plus démunis. J'avais cru pleurer toutes mes larmes, redoutant de perdre ma mère plutôt que ma robe. L'incendie nous sépara définitivement de notre père. Plus de maison, plus de père, plus rien. Ma mère nous emmena loin de la ville, dans un quartier reculé, chez son amie d'enfance que Dieu ait son âme. Nous vivions dans une pièce de 10 m². Notre lit était fait de briques de terre, la toiture laissait passer la pluie. Chaque jour, ma

mère sortait pour nous chercher à manger. Pendant ce temps, je m'occupais de mes petits frères Dieuvie et Jérémie, ainsi que des enfants de son amie.

Des mois plus tard, une femme que je n'oublierai jamais, Maman Éliane Okana paix à son âme demanda à voir les enfants. En nous découvrant, elle pleura et insista pour que nous restions avec elle-même dans sa modeste maison. Elle apprit à ma mère à faire frire les beignets et lui donna un petit capital pour démarrer. Notre vie commença alors à changer.

Grâce à elle, à la famille Atipo devenue la nôtre, et à la famille Mayola, nous eûmes enfin trois repas par jour. Ma mère se battait jour et nuit. Un soir, elle fut agressée et blessée à la bouche. Le lendemain, malgré la douleur, elle reprit son étal. Elle veilla à notre éducation, à notre santé, et fit de la prière notre boussole. Elle éleva sans complexe, debout.

C.A

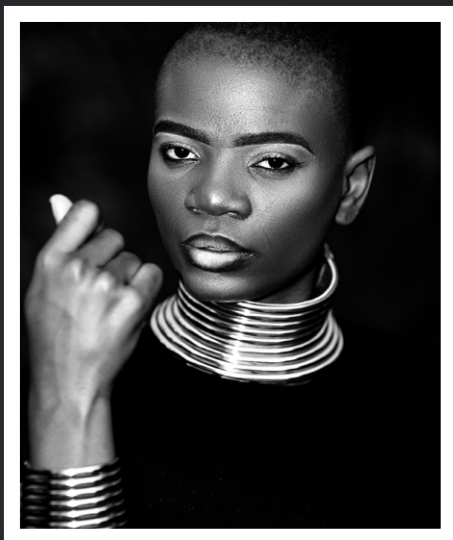
Comment êtes-vous arrivée à la couture et à la mode ?

À l'origine, je rêvais de devenir médecin. La mode n'effleurait

même pas mon esprit. En 2018, en classe de Première, ma sœur Éboueur Claude Maurice, dite Momo Lova, styliste de l'événement, me proposa de participer au concours Miss Vacances de ROR Plus. J'acceptai.

Au casting, mon assurance vacilla. D'autres candidates étaient plus à l'aise en français, plus sûres d'elles. Je fus cependant retenue. Les moqueries fusèrent lors des interviews. Je repris confiance grâce au soutien de ma famille et de mes amis.

Le soir du concours, à quelques minutes du passage, la peur me gagna. C'est ma sœur Luce Toca





qui me dit : « N'aie pas peur, vas-y. C'est toi la meilleure, tu es ma miss. » Je montais sur scène et fus élue 2^e dauphine. Toute ma famille était fière, surtout Maurice et Luce.

En 2019, en Terminale, je changeais de cap : devenir ingénieure en pétrochimie. Admise au concours de l'UCAC-ICAM, je manquais le baccalauréat. Le concours fut annulé.

En juin 2019, j'accompagnais des amies à une répétition de mannequinat. Je pris goût et intégrais CAM Agency. Mes amis disaient : « Agnès, tu iras loin sur ce chemin. » Elles abandonnèrent, moi je persistais.

J'ai défilé pour des événements d'envergure, notamment Biso Na Biso de Cardy Cardelin Babakila. Ces expériences aux côtés de stylistes confirmés firent naître une vocation.

Je confiais ce changement à ma mère. Sa réponse fut une révélation : « Agnès, depuis petite tu cousais tes tenues à la main. Trouve-toi une école de couture et forme-toi. »

En mars 2021, je m'inscris à l'école de mode. La Charité, dirigée par Maîtresse Stella à Pointe-Noire, pour me former en stylisme-modélisme.

En février 2022, encore étudiante et mannequin, je lance officiellement ma marque KAS Couture lors de la soirée One Love de CAM Agency. Je présente ensuite ma collection « Créole » à l'événement de M. Saya, affirmant une identité créative moderne, enracinée.

En 2023, je décroche mon diplôme en stylisme-





modélisme et mon baccalauréat scientifique. En septembre 2024, je pars en France pour me perfectionner à l'Atelier Chardon Savard où je poursuis actuellement ma formation.

C.A

Déjà en France pour te perfectionner. Tu as forcément initié un projet pour ton pays, ton continent. Peux-tu nous en parler

Oui. C'est cet univers qui donne désormais un sens à ma vie.

Au Congo, les métiers de la mode et de la couture restent méconnus et sous-estimés. Ils souffrent de préjugés, parfois associés à des activités dévalorisantes, ce qui freine leur essor.

On les perçoit encore comme réservés aux personnes peu instruites, alors qu'ils exigent créativité, rigueur, discipline et expertise.

Ces représentations empêchent l'épanouissement des jeunes talents congolais et africains, qui évoluent souvent dans l'ombre, sans reconnaissance ni opportunités.

KAS est née de ce constat. Son

ambition est d'apporter une réponse, même partielle. KAS Fashion veut éclairer ce secteur obscur. D'où le thème de la première édition Ombre et Lumière...

Pour cette deuxième édition, KAS Fashion International consacre une journée à des conférences, échanges et formations afin d'aborder les maux qui minent la mode au Congo et en Afrique.

Nous mettrons aussi en lumière les jeunes stylistes congolais œuvrant dans l'ombre, et organiserons des ventes privées pour les soutenir.

C.A

Quelles sont vos attentes pour cet événement

Pour ce rendez-vous annuel, j'espère mobiliser un public dynamique.

Mon objectif premier est de remplir la salle, mais surtout de toucher la sensibilité des décideurs, des acteurs politiques, des partenaires et des sponsors.

Notre but est de soutenir les jeunes créateurs et d'amorcer un changement positif dans ce secteur.

Le monde debout Afrique, Europe, Amérique, Asie fièrement uni, ensemble nous réussirons.





SUN FASHION LIGUE

ALEJANDRO SUN

LA MODE GABONAISE QUI OSE L'AVANT GARDE

**Votre Magazine a
rencontré le créateur
qui donne le ton à
Libreville.**

SunFashionLigue Alejandro Sun, la mode gabonaise qui ose l'avant-garde.

Votre Magazine a rencontré le créateur qui donne le ton à Libreville.

De son nom civil Girinshuti Aimé Simon, il se fait connaître dans la mode sous le pseudo d'Alejandro Sun. Né le 19 mai 1992 au Rwanda, il arrive au Gabon avec sa famille en 1994. Tout son parcours scolaire, de la maternelle au bac littéraire, se fait à Libreville.

Après une année en lettres modernes à l'université, la mode prend le dessus.

«J'ai été élevé par mes parents dans une fratrie de 4 enfants. Je suis le deuxième. C'est une grâce d'avoir vécu nos débuts», confie le créateur.

Des croquis au podium.

Tout commence au lycée. Ses camarades remarquent ses croquis et l'encouragent à se former. Il intègre alors les ateliers de Chouchou Lazare, l'une des meilleures figures de la mode à Libreville, d'abord en stage, puis comme technicien et assistant de direction.

En 2015, il lance son propre défilé au Casino Croisette. Le succès est immédiat. La direction lui propose un rendez-vous annuel. «Soirée Fashion» devient «Sun-FashionLigue» en 2024.

Une plateforme pour la scène mode. L'objectif est clair. Offrir une scène aux jeunes créateurs qui n'ont pas toujours les moyens de s'exprimer seuls, et montrer la cohésion du savoir-faire local. Depuis 2024, l'événement s'ouvre à l'international



avec des Guest stars du Sénégal, du Mali, du Nigeria et de Côte d'Ivoire.

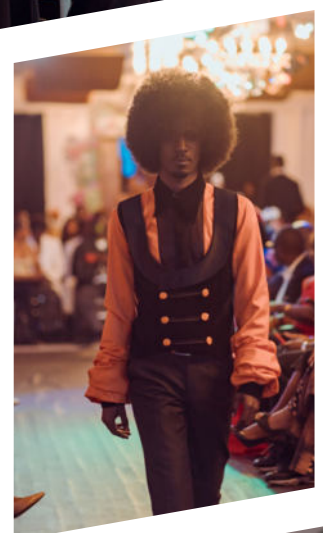
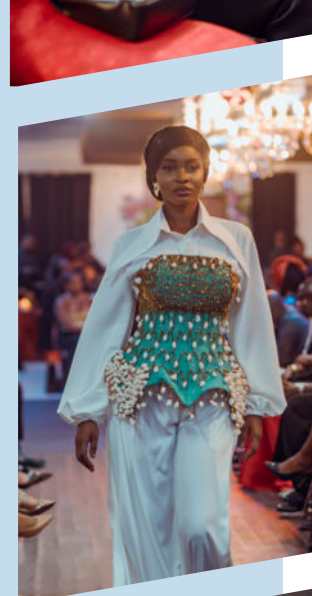
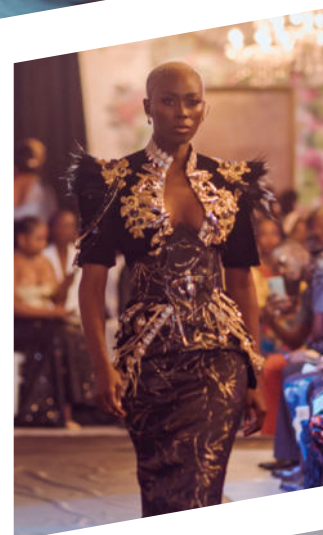
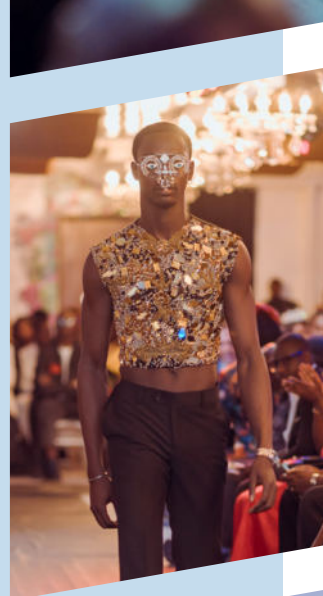
Comme beaucoup de projets indépendants, Sun-FashionLigue fait face au défi du sponsoring. Alejandro Sungère aujourd'hui toute l'organisation avec ses moyens. Malgré cela, la 8e édition a rassemblé la majorité des acteurs de la mode gabonaise. Un style entre haute couture et engagement. «Je définirais mon style comme avant-gardiste. J'essaie d'allier la haute couture à la technologie, parfois à l'écologie avec des matières recyclées. Je reste aussi attaché au perlage à la main et aux finitions manuelles pour un rendu à la hauteur des grandes maisons de couture».

Et demain ?

Son ambition : faire rayonner ses créations hors des frontières du Gabon et participer aux grands rendez-vous mode à travers le monde.

Pour conclure, pas de leçon, juste de la gratitude.» Merci à toutes les personnes qui croient en moi et me soutiennent à leur manière. Cette force me pousse chaque jour à me surpasser et à faire mieux. Alors, merci. Que vive la mode. Que vive Africa Catwalk.

Contact pro +241 62 38 17 41





B e F r e e p r é s e n t e

Be Free FASHION DAYS

≡XIII≡XIII≡XIII≡

26 AU 28 JUIN 2026

THÈME :
TEXTILES AFRICAÏNS : INNOVER POUR EXISTER

26 JUIN À 14H00 STREET RUNWAY (LIEU SURPRISE)

27 JUIN À 19H30 SOIRÉE GALA (AZALAI HOTEL)

28 JUIN DE 16H00 - 00H00 AFTER (THE 1XL)

INFOLINE : 78 24 68 63 / 78 80 86 84



UNDERCOVER BROTHERS

ENTERTAINMENT

A portrait of Ody Frank, a Black woman with long dark hair, wearing a light-colored beret and a tan coat over a white and black patterned top. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a warm, out-of-focus orange-brown.

ODY FRANK

UN PREMIER LIVRE SUR LES TISSUS AFRICAINS

L'un des rêves d'Odyfranky prend vie. Certainement vous vous souvenez d'une de nos couv' notre top Model OdyFranky.

Ses plus proches certains le savent peut-être déjà, elle a toujours été fascinée par les cultures du monde, leurs histoires, leurs traditions et les trésors qu'elles transmettent de génération en génération.

Au fil de ses découvertes, une conviction s'est imposée à elle : la richesse culturelle qui mérite d'être partagée dès le plus jeune âge. C'est cette passion qui l'a naturellement conduite vers la création de livres destinés aux enfants.

Aujourd'hui, elle est heureuse de nous présenter le premier ouvrage d'une aventure qui ne fait que commencer :

Mes beaux tissus d'Afrique.

A travers ce livre de coloriage, les enfants partent à la découverte de 17 magnifiques tissus africains, véritables témoins du patrimoine, du savoir-faire et de l'identité de nombreux peuples du continent.

En partant du kente du Ghana, au bogolan du Mali, en passant par le Bakhnoug de la Tunisie et bien d'autres étoffes emblématiques, chaque page est une invitation à explorer, apprendre et créer.

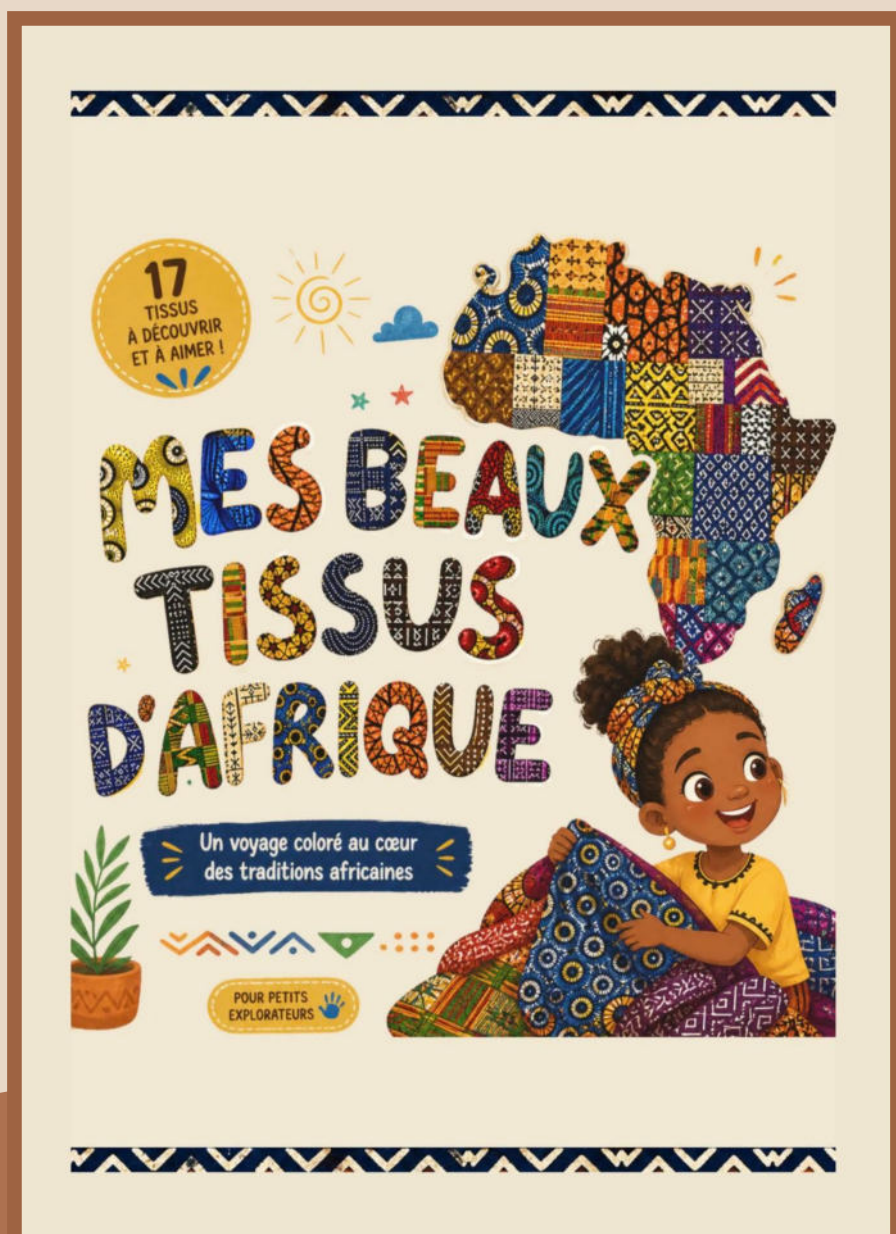
“J’ai imaginé ce livre comme un pont entre l’art, la culture et l’imagination, afin que les enfants puissent s’émerveiller tout en développant leur créativité.” confie-t-elle.

Elle est fière de partager avec nous ce premier projet et impatiente de poursuivre cette belle mission de transmission culturelle à travers de nouveaux livres.

« Mes beaux tissus d’Afrique » est désormais disponible sur Amazon.

Si ce projet vous touche, n’hésitez pas à le partager autour de vous et à commander sur [Amazon.fr](https://www.amazon.fr) [Amazon.com](https://www.amazon.com)

#MesBeauxTissusDAfrique
#Cultureafricaine
#Coloriageenfant
#Patrimoineafricain
#Livreenfant #culture
#Transmissionculturelle
#livreeducation #Découverte
#AfricaCatwalk



HOMMAGE

Julienne
EYENGA
FOUDA

1ERE MISS
INDÉPENDANCE
CAMEROUN
N'EST PLUS

Première Miss
Indépendance du
Cameroun en 1960
et unique Miss
Indépendance., une
mère des étoiles...





Africa Catwalk s'incline devant une pionnière. Il y a quelques jours, le Cameroun perdait une figure emblématique de la beauté.

Julienne Eyenga s'est est allée... Dans les années 60, elle est entrée dans l'histoire comme la première Camerounaise à remporter le concours Miss Cameroun Indépendance. Une couronne posée, mais surtout une porte ouverte. Celle d'une femme élégante, libre, qui a incarné son époque

avec grâce. Sa vie a ensuite pris des trajectoires d'exception. Hôtesse de l'air, épouse d'un champion de boxe, et surtout mère. Mère d'une génération qui rayonne. Imane Ayissi, créateur de mode qui fait défiler le Cameroun à Paris à New York et partout dans le monde. Chantal Ayissi, la voix qui traverse les frontières. Ayissi Leduc, danseur qui met le corps au service de l'art. Bijou, et bien d'autres encore. Julienne Eyenga n'a pas seulement donné la vie. Elle a transmis l'exigence, le sens du

beau, la fierté d'être soi. Ses enfants brillent parce qu'elle leur a appris à viser haut.

Nous savons ce que veut dire mettre en vitrine l'excellence d'origine africaine surtout Camerounaise. Julienne Eyenga l'avait compris avant l'heure, dès les années 60, avec son élégance et sa prestance.

Merci Julienne. Merci pour la voie tracée, pour l'héritage laissé, pour les étoiles que tu as formées.

Repose en paix. Ton nom restera.

Africa Catwalk Mai 2026

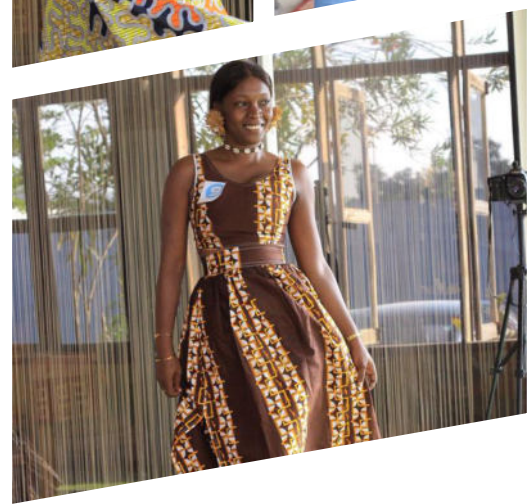




MISS TOURISME GABON

**PORT GENTIL ACCUEILLE LA 3E GRANDE
FINALE LE 31 JUILLET 2026 AU GABON**





La finale de Miss Tourisme Gabon 2026 ne couronnera pas seulement un visage. Elle fera découvrir des saveurs, racontera des histoires et mettra en lumière l'âme de nos provinces.

Tourisme culturel, culture touristique : chaque province a son expression, chaque terroir son identité.

Le poisson grillé de Port-Gentil aux parfums de braise, le poulet au Nyembwé de l'Estuaire, la sauce d'arachide accompagnée du manioc Agnizok du Woleu-Ntem... autant de trésors qui racontent le Gabon et participent à la promotion du tourisme culinaire.

L'Association Événements de Femmes l'a compris : une candidate qui maîtrise sa culture maîtrise son identité.

À travers une vidéo de quatre minutes, exercice imposé à toutes les finalistes, chacune présentera un pan de son patrimoine : une spécialité culinaire, un site méconnu, une tradition, un savoir-faire ou une histoire qui lui ressemble.

Car faire découvrir son terroir, c'est déjà faire voyager.

Pas de gastronomie sans mémoire. Pas de mémoire sans transmission. C'est cette vision de l'autonomisation féminine que porte l'Association Événements de Femmes.

Mais le tourisme culturel va bien au-delà du plat.

C'est aussi le geste qui l'accompagne, la danse qui célèbre la récolte, le conte raconté à la veillée, le pagne porté au marché, la langue utilisée pour souhaiter la bienvenue.

Depuis plusieurs mois, le Comité Miss Tourisme Gabon a parcouru les neuf provinces du pays. Chaque demi-finale a été un véritable mini-festival mettant à l'honneur les masques, les rythmes traditionnels, l'artisanat et les savoir-faire locaux.

Dans cette dynamique, le Ministre de la Jeunesse, des Sports et du Rayonnement Culturel est venu échanger avec le Comité Miss Tourisme Gabon lors d'une rencontre organisée dans la salle des fêtes du ministère, témoignant ainsi de l'intérêt porté à cette initiative de valorisation culturelle.

Le 31 juillet 2026, Port-Gentil deviendra à la fois : La table où le Gabon se goûte.

La scène où le Gabon se danse.

Une soirée au cours de laquelle de jeunes femmes découvriront, valoriseront et feront rayonner des richesses culturelles dont elles deviendront les ambassadrices.



Le Groupe Gabon Télévision relaie l'événement.

Africa Catwalk Magazine en parle.

Parce que la culture se porte.

Parce que la cuisine se transmet.

Parce que le tourisme commence par la découverte de soi.

MISS TOURISME GABON 2026

Grande Finale

Port-Gentil 31 juillet 2026

Réservations :

074 17 11 14 077 34 76 73

Venez découvrir le Gabon autrement.





Studios de luxe
*(Salon, Chambre, Cuisine,
Douche, Véranda)*

Vous êtes seul ou en couple,
vous souhaitez passer un
séjour dans un cadre
spacieux comparable à une
SUITE dans un hôtel
classique.

Vous voulez un
environnement vert sans
bruit, sécurisé, neuf et aux
normes 3 étoiles avec un
WIFI dédié, des écrans smart
(youtube, netflix, etc).

Tel: (+237) 656 56 33 06
222 31 76 99



*Un séjour luxueux
pour un prix "JUST FOR YOU"...*



REGARD ASSOCIATIF

L'ASSOCIATION CARE N HOPE SOUS LES PROJECTEURS

Un espace est désormais ouvert dans votre magazine afin d'accompagner les associations les ONG dans leurs mission.

Dans ce numéro, c'est l'association CARE N HOPE qui est à l'honneur et sa Présidente Fondatrice nous en dit plus.

Pouvez-vous vous présenter Madame ?

Je suis Nathalie MBENOUN, fondatrice de CARE N HOPE, une organisation engagée dans la construction de communautés plus résilientes, inclusives et solidaires. Depuis plusieurs années, notre action est guidée par une conviction profonde : chaque être humain quelque soit sa condition, mérite l'opportunité de vivre dans la dignité, la sécurité et l'espoir.





Comment est née l'idée de CARE N HOPE ?

CARE N HOPE est née d'un constat simple : derrière chaque difficulté sociale se trouve une personne qui attend des réponses. Quelque fois des réponses arrivent mais pas toujours adaptées à son environnement. De plus, nous avons une conviction forte : les défis auxquels font face nos communautés

sont profondément liés. On ne peut protéger un enfant sans soutenir sa famille, autonomiser une femme sans renforcer son environnement, ou améliorer la santé sans favoriser la cohésion sociale. Nous avons donc choisi une approche globale qui place l'humain au centre de l'action, du développement.

Quels sont ses objectifs ?

Notre mission est simple : créer de l'impact là où les besoins sont les plus grands. Nous agissons pour la protection de l'enfance, l'autonomisation des femmes, la santé communautaire et la promotion du vivre-ensemble. Notre objectif est de contribuer à l'émergence de communautés résilientes où les enfants sont protégés, les femmes autonomisées, les personnes vulnérables accompagnées dans leur parcours de santé et les populations capables de vivre ensemble dans la paix et la dignité.

Pouvez-vous nous faire un résumé des activités déjà réalisées ?

Au fil des années,





CARE N HOPE a accompagné de nombreuses communautés à travers des actions de protection de l'enfance, d'autonomisation des femmes, de santé communautaire et de promotion du vivre-ensemble. Au-delà des chiffres, notre plus grande réussite reste la confiance que les populations nous accordent et les transformations que nous observons sur le terrain.

Quelles sont vos attentes aujourd'hui ?

Notre ambition est de devenir une référence africaine de l'action communautaire intégrée. Pour y parvenir, nous souhaitons renforcer nos partenariats avec les institutions internationales, les fondations et le secteur privé afin de déployer des solutions innovantes à plus grande échelle.

À date, quelles sont vos attentes ?

Notre ambition est de renforcer notre impact et d'étendre notre action auprès des communautés qui en ont le plus besoin. Nous sommes convaincus que les grands défis de notre époque nécessitent des alliances fortes entre les organisations de terrain, les institutions publiques, le secteur privé, les fondations et les partenaires internationaux.

Les grandes vacances approchent. Avez-vous un programme particulier ?

Oui. Les vacances représentent une période stratégique pour accompagner les enfants et les jeunes. Nous préparons des activités éducatives, citoyennes et de sensibilisation afin de promouvoir leur épanouissement, leur leadership et leur protection face aux différents risques auxquels ils peuvent être exposés.

Comment entrer en contact avec CARE N HOPE ?

CARE N HOPE est ouverte à toute personne ou institution souhaitant contribuer à un impact durable. Qu'il s'agisse de bénévolat, de mécénat, de partenariat ou d'engagement citoyen, nous croyons que chaque contribution peut devenir une source de transformation pour une communauté entière.

Nous ne nous contentons pas d'accompagner les communautés face à leurs défis ; nous travaillons avec elles pour construire des solutions qui leur survivront.

CONTACTS CARE N HOPE:

Facebook: CARE N HOPE

Web: care-n-hope.org

Tel: +237 698890514

UNDERCOVER BROTHERS
STUDIOS

LA SEMAINE
DU
CINEMA 6^e EDITION

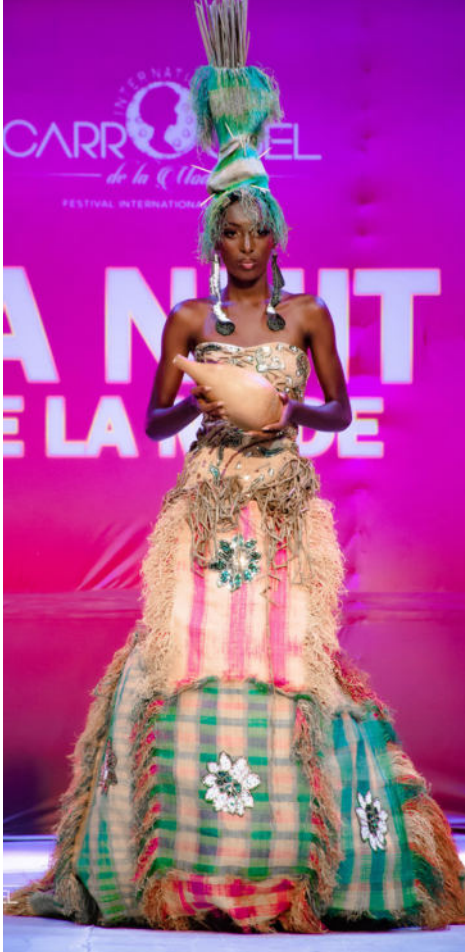
LA SEMAINE
DU
CINEMA 6^e EDITION

DU 24 AU 30 OCTOBRE 2026
ABIDJAN - CÔTE D'IVOIRE

NEK
VOKEZ

AFRICA
Capwalk

Camer... Feeling



ANGELINA CRÉATION ET JOHA FASHION

LE RAPHIA DE NTOUM PREND SA
REVANCHE AU CIMO 2026





De Pointe Noire à Libreville, une mère et sa fille réécrivent l'histoire de la mode gabonaise.

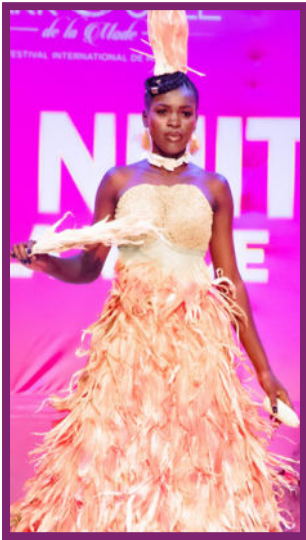
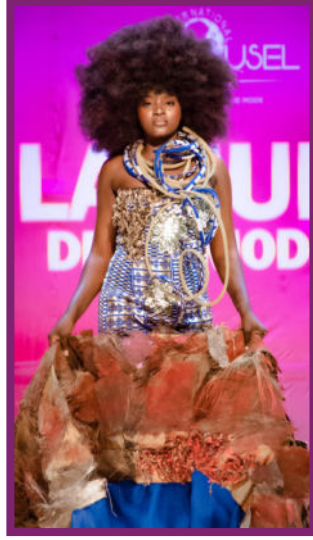
Il y a des victoires qui résonnent au-delà des podiums. À Pointe-Noire, en juin 2026, la 13e édition du Carrousel International de la Mode a vu naître l'une d'elles.

JOHAFASHION remporte le Concours des Jeunes Créateurs Émergents.

Derrière cette signature, une histoire de transmission. Celle d'Angélina Création, sa mère.

Angélina, c'est la gardienne du raphia de Ntoun. Formée à Libreville, reconnue au Gabon comme à l'international, elle habille les scènes et, discrètement, la ligne vestimentaire traditionnelle de la Première Dame. Sa matière première ? Un fil d'or végétal. Son credo ? La transmission.

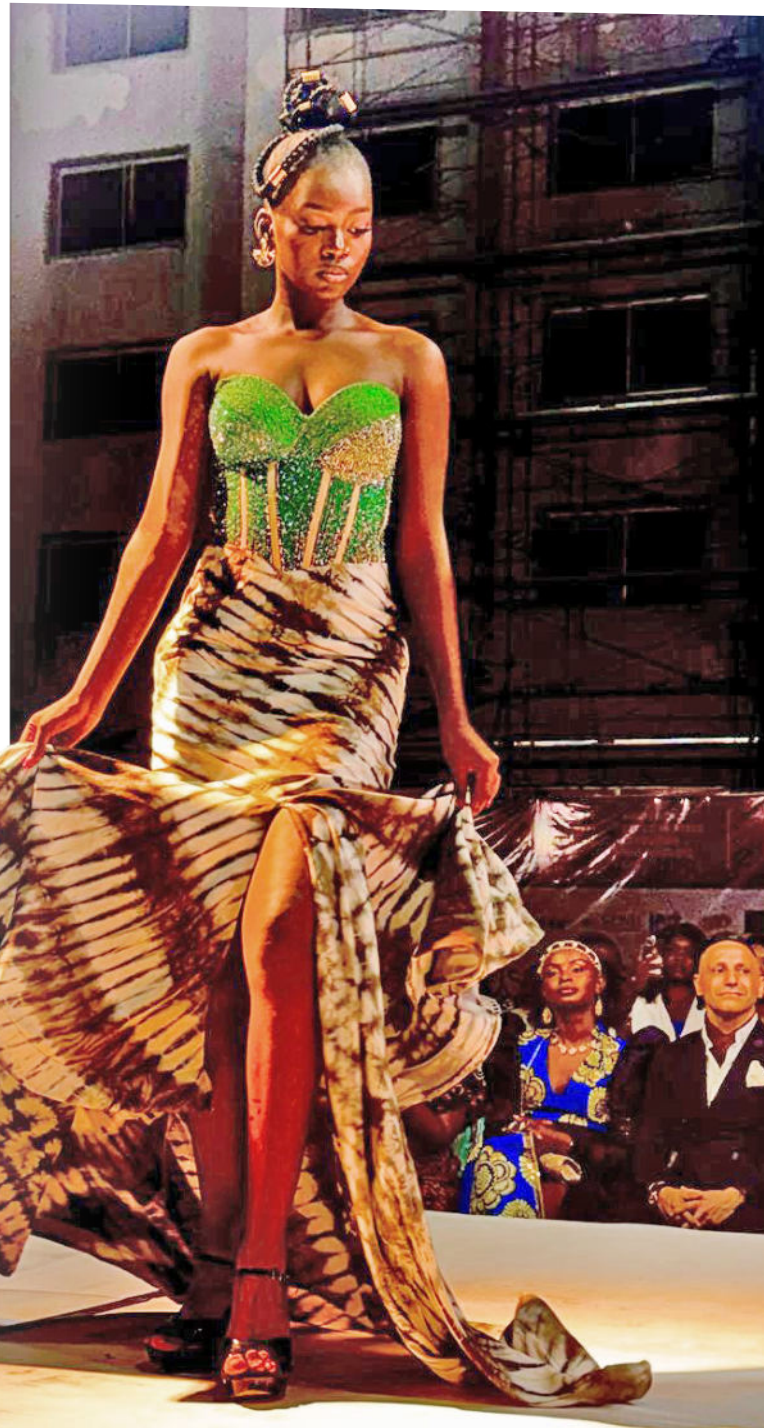




raphia, les mains qui le travaillent, et toute la richesse artisanale du pays. Trois jours pour dire que la mode gabonaise a sa voix, sa matière, son temps.

De Buea à Pointe-Noire, de Libreville à Ntoum, l'histoire continue de se tisser. Fil après fil. Génération après génération.

Contact Angelina Création
+241 07 26 96 12 | @AngelinaCreation



Pour l'édition du Carrousel International de la Mode, l'idée était simple : offrir à sa fille une scène internationale de challenge. Deux se sont présentées. Mère pour le grand plateau et fille ont relevé le défi. Le Gabon a gagné.

Ce sacre n'est pas un point final. C'est un point de départ.

Angélina se projette déjà. Plus grand. Plus Gabon.

GAB'GRAPHIA FASHION WEEK

Un rendez-vous à venir pour célébrer le



Centre de Formation en Couture

Votre formation, notre priorité

FESTIVITÉS DE FIN D'ANNÉE SCOLAIRE 2025-2026

THÈME : « Célébrer l'Excellence,
le Talent et le Savoir-Faire »



DATE
JEUDI 09
JUILLET 2026



LIEU
PAVILLON
DE KOBAYAH



HEURE
09H00 À 23H00



CFC SOGORÉ



621 48 80 64



cfc.sogore@gmail.com

Votre formation, notre priorité

JACQUES EKANI

LE MAGNIFIQUE DU FONCIER ET DE L'IMMO AU CAMEROUN

Le CEO de la Société Cameroun Habitat S. A.

Il y'a des mois nous sommes allés sur le terrain pour suivre sa kyrielle de chantiers. Des équipes professionnelles qui suivent la vision d'un homme-orchestre. Un reportage télé produit par l'Agence de presse Camerfeeling.





Aujourd'hui alors que le Salon international de promotion de l'entreprise célèbre ses 10 ans, Jacques Ekani a accepté de s'ouvrir à nous.

Qui est ce géant qui s'impose dans le foncier au Cameroun.

J.E : Je suis un jeune entrepreneur Camerounais et acteur politique, principalement connu comme le président du Groupe Belekani, et Président Directeur Général de la Société Cameroun Habitat S.A.

Je suis un ancien membre du Parlement junior, et, je me projette comme une figure montante de l'entrepreneuriat au Cameroun en diversifiant

mes activités dans plusieurs secteurs stratégiques au Cameroun et en Afrique Centrale.

AC : Quel est l'enjeu majeur pour vous d'investir dans le secteur immobilier ?

J. E : L'enjeu pour moi d'investir dans le secteur immobilier, est porté par un ardent désir d'apporter une contribution et un impact positif à la vision du Gouvernement de la République qui vise à offrir un meilleur accès à la propriété foncière et au logement décent.

Préoccupations qui s'imposent comme centrales dans l'ambition d'améliorer le cadre de vie des populations et de réduire la pauvreté des camerounais qui peinent encore à s'offrir un toit malgré les efforts des



pouvoirs publics.

AC : Le salon international de l'entreprise célèbre ses 10 ans et vous êtes là. Pouvez-vous justifier votre présence dans un stand premium avec vos couleurs ?

J. E : Notre présence à Promote 2026, traduit la volonté d'être au plus près des camerounais afin de mieux présenter nos innovations et surtout notre engagement à nous positionner comme entreprise citoyenne et acteur immergeant dans la promotion immobilière, l'aménagement foncier et la production du logement Neuf au Cameroun.

AC : Forcément des valeurs à prôner ; pourquoi cette stratégie ?

J. E : Nous voulons dire aux camerounais que la société Cameroun Habitat SA est la leur.

Que nous disposons d'un patrimoine foncier important pour répondre à leurs besoins partout au Cameroun.

Aux investisseurs que nous sommes la meilleure adresse pour répondre



à leurs besoins en grande surface, pour les projets agricoles, Agros industriels. Nous améliorons au quotidien nos procès pour devenir un interlocuteur de qualité pour accompagner vos projets. Un accent est mis pour l'offre orientée à notre diaspora, qui devrait comprendre qu'il est désormais possible d'acheter son terrain, se construire une maison sans se casser la tête.

La société Cameroun Habitat SA s'engage à leurs

côtés.

AC : De la parole aux actes vous avez fait le choix de la capitale Yaoundé pour être plus précis où pouvons-nous vous trouver ?

J. E : Nous sommes installés à Yaoundé au Cameroun au Carrefour Razel Tsinga -Village, à Douala nous sommes en cours d'installation à Akwa.

AC : Croyez-nous, nous vous souhaitons tout le bonheur et la réussite dans vos entreprises et nous partageons ces valeurs avec

nos lecteurs.

Votre DEVISE.

“ Des espaces de vie dans des sites d'exception ”

Fort de l'expérience de ses collaborateurs depuis plus de 03 ans dans la réalisation de projets immobiliers neufs, la SCH est un acteur émergent de la promotion immobilière et de l'aménagement Foncier au Cameroun. Sa notoriété s'est construite sur la réalisation de programmes neufs de qualité et de très grand standing. Ses programmes se distinguent par la sélection des meilleurs emplacements. Par ses choix rigoureux. Ses projets répondent au mieux à la demande de ses clients, leur offrant ainsi, un investissement fiable et durable.

NOS MÉTIERS

La société Cameroun Habitat conçoit et réalise des projets en totale adéquation avec les attentes de ses clients et partenaires. Ses programmes contribuent à la mise en valeur de la Ville tout en répondant aux besoins des usagers, en leur assurant, à proximité immédiate, des services et équipements, garantissant un cadre de vie exceptionnel

alliant charme et fonctionnalité.

Aménager et Construire la ville

Promoteur, Créer de l'habitat neuf collectif et social

Développer et répondre aux besoins en bureaux, commerces et locaux d'activités

Services

Assurer une réponse à toutes les générations :

Petite enfance, résidences étudiantes et seniors

Acteur émergent de l'immobilier depuis 03ans grâce à des prestations de qualité, une

Sélection des meilleurs emplacements

Service personnalisé.

Notre savoir-faire.

La satisfaction de nos clients est au cœur de nos préoccupations.

Nous veillons à anticiper leurs attentes et leurs besoins grâce à un accompagnement complet et innovant.





Nous construisons chacun de nos programmes immobiliers sur une exigence partagée avec l'ensemble des parties prenantes. Architectes, Entreprises, Artisans, Investisseurs, utilisateurs, élus et partenaires financiers avec lesquels nous cultivons une relation de confiance.

Pour répondre à cet engagement, SCH a réuni, au fil des années, toutes les compétences nécessaires à la gestion des opérations immobilières, depuis la conception, le financement, la construction et la livraison, en passant par la commercialisation dans tous les

secteurs d'activités.

Convaincus que la ville de demain se développera, dans le cadre d'une mixité des usages, avec des programmes intégrant logements, bureaux, commerces et services, notre ambition avec l'ensemble de nos partenaires est, non seulement de construire des bâtiments performants, mais aussi de concevoir un cadre de vie harmonieux, à forte fréquentation, pour renforcer le dynamisme des centres-villes et des quartiers.

Un travail de titans qui à coup sûr donne déjà les fruits.





Venez **acquérir**
votre terrain chez nous
sans stress



Société Cameroun Habitat SA

Votre partenaire de confiance en **promotion immobilière** et **aménagement foncier**, engagé chaque jour à vos côtés pour vous offrir des **terrains sécurisés** et des **logements neufs d'exception** au Cameroun.

TERRAINS SÉCURISÉS
Titres fonciers disponibles

LOGEMENTS MODERNES
Qualité et confort garantis

PROFESSIONNALISME
Engagement et proximité

Contacts & Localisation

+237 657 142 375 | +237 680 794 638

Yaoundé : carrefour tsinga village
Douala : akwa en cours d'implantation

A portrait of Nassi Adjakidje, a man with a beard and glasses, wearing a white shirt with a colorful patterned collar and a large, vibrant blue and white patterned skirt. He is holding a yellow object in his right hand and gesturing with his left hand. The background is a solid blue color.

OSLO NASSI

de OK FASHION

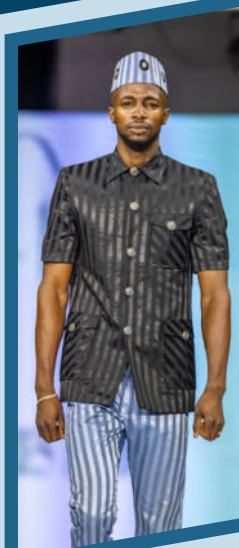
Il est l'un des acteurs dans le domaine de la mode et de la Couture qui porte le titre prestigieux de Docteur Honoris Cusa. Un personnage prolifique exquis qui a du goût pour partager son savoir faire. Nous avons eu le privilège de partager un plateau d'échanges avec lui il y'a un an. Cette année toujours au Carrousel International de la Mode, il accepte de s'ouvrir à nous.

Je suis né le 22 Avril 1982 à Ouidah au Bénin du nom de père, NASSI ADJAKIDJE Antoine et de mère, ZITTI Justine.

Comment vous vous êtes retrouvés dans la mode ?

Mon entrée dans la mode est une histoire de passion irrésistible et de reconversion audacieuse. Initialement, enseignant et doctorant en commerce, j'ai choisi en 2013 de tout quitter pour embrasser ma véritable vocation : la création artistique et surtout de mode. Ce bagage académique et entrepreneurial m'a permis d'apporter une vision structurée aux métiers de la mode.

Pour moi, la mode ou la Couture ne sont pas



qu'une affaire de ciseaux, c'est une science de la gestion, de l'identité et de l'excellence technique.

Parlez-nous de votre projet OK Fashion.

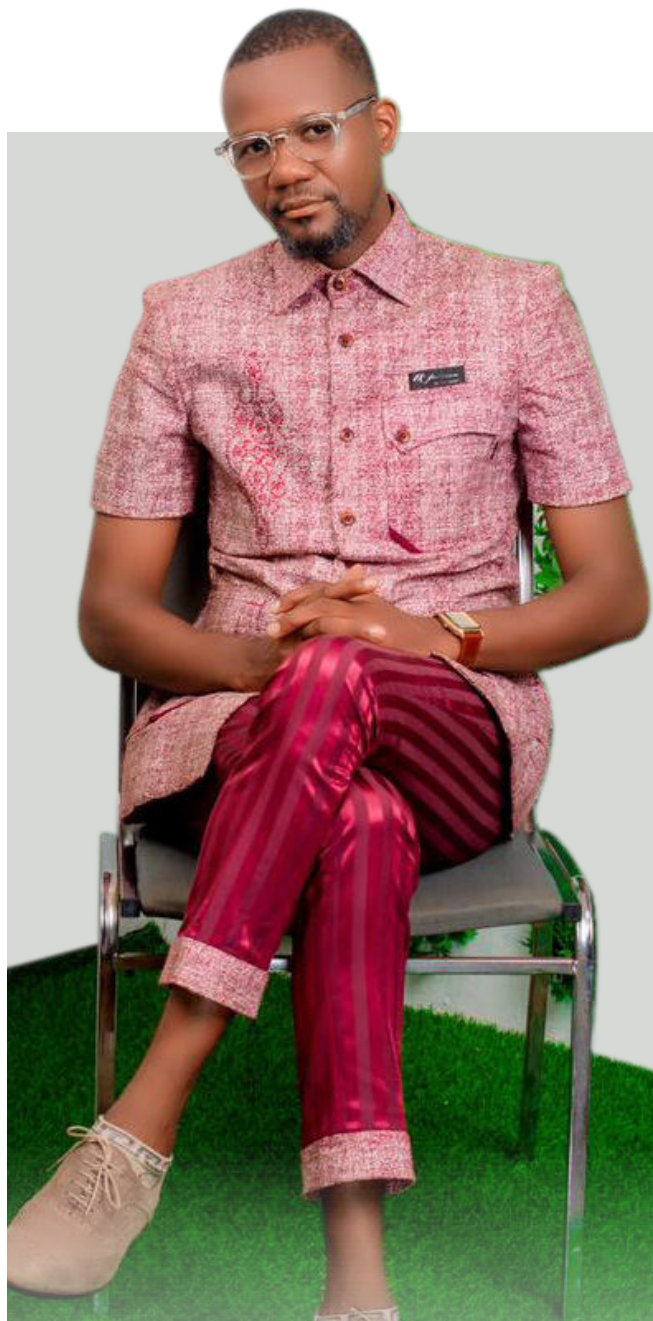
OK Fashion est bien plus qu'une marque de vêtements ; c'est un écosystème dédié à l'excellence vestimentaire africaine et à la formation. D'un côté, la maison de couture crée des collections «Signature» masculines et contemporaines, qui fusionnent l'architecture moderne et la richesse de nos textiles locaux comme le Kanvô. De l'autre, l'Institut de Mode OK Fashion (IMOF) s'est donné pour mission de former la relève en inculquant aux artisans ce que j'appelle le «Creative CEO Mindset» : l'art de passer du statut de simple exécutant manuel à celui de chef d'entreprise stratégique.

Pouvez-vous nous dire ce qu'il y a lieu de faire afin que le secteur de la mode et la couture soit prospère en Afrique ?

Pour que la mode africaine devienne une véritable industrie prospère et compétitive à l'international, trois piliers sont indispensables.

D'abord, la professionnalisation et la standardisation. Il faut structurer nos curricula de





formation et adopter des grilles d'évaluation techniques rigoureuses. Le «Creative CEO Mindset» Apprendre aux créateurs à gérer leurs ateliers comme de véritables entreprises (gestion financière, marketing, identité de marque). La valorisation de nos matières premières. Promouvoir massivement nos textiles artisanaux, à l'instar du Kanvô au Bénin, en les intégrant dans le prêt-à-porter moderne pour stimuler l'économie locale.

Nous nous retrouvons au Carrousel International de la Mode (CIMO) pour la seconde fois. Comment est née cette connexion avec la promotrice ?

Le Carrousel International de la Mode à Pointe-Noire est une vitrine incontournable, et ma connexion avec sa dynamique promotrice, Mme Pascaline KABRE TURMEL est née d'une convergence naturelle de visions. Nous partageons la même ambition. Décloisonner les frontières de la mode et de la Couture en Afrique et créer des ponts solides d'échanges culturels et techniques entre nos nations.

C'est cette volonté commune de célébrer le génie créatif du continent qui a rendu notre collaboration évidente et fluide.

Et la formation au Congo ?

Ma participation à cette 13ème édition du CIMO en tant que consultant-formateur a été une expérience humaine et technique formidable. J'ai eu le privilège de coanimer des masters class aux côtés de la figure



internationale de la mode, François Ier du Burkina Faso.

Ensemble, nous avons partagé nos expertises sur le perfectionnement technique et la gestion stratégique d'une maison de Couture ou de mode.

Transmettre ces compétences à nos valeureux collègues artisans, aux jeunes talents congolais et échanger avec eux renforce ma conviction que l'avenir de notre industrie passe par le partage des savoirs et la synergie entre experts du continent.

Avec l'association Congo-Bénin, pouvez-vous nous en dire plus ?

Les synergies nées de cet événement dépassent la simple présentation de collections. À travers la collaboration entre les acteurs de la mode congolaise et l'Association des Élités des Métiers de la Mode du Bénin (E2MB) que je préside, nous posons les jalons d'un réseau interafricain solide.

“ OK FASHION c'est un écosystème dédié à l'excellence vestimentaire africaine et à la formation. ”



L'objectif est de faciliter la circulation des compétences, de cocréer des opportunités d'affaires et de bâtir un axe Cotonou-Brazzaville-Pointe-Noire fort pour l'artisanat d'art.

Vous avez un événement annuel que vous produisez au Bénin, parlez-nous en.

Il s'agit des «Classes de la Mode», un événement annuel d'envergure nationale que nous portons avec l'Association des Élités des

Métiers de la Mode du Bénin (E2MB). Bien plus qu'un simple rendez-vous de défilés, c'est une véritable plateforme d'incubation, de mise à niveau technique et de réseautage.

Notre dernière édition, qui s'est tenue à Bohicon (centre du Bénin), a marqué un tournant important en réunissant des centaines d'artisans,

de jeunes créateurs et de directeurs départementaux autour d'une ambition commune



: la professionnalisation.

À travers des panels sur le marché de la mode et des modules axés sur le «Creative CEO Mindset», nous outillons concrètement les acteurs de l'ombre pour qu'ils structurent leurs ateliers en entreprises rentables. C'est aussi un carrefour de célébration de notre patrimoine, où le textile local notamment le Kanvô est mis à l'honneur pour démontrer sa capacité à s'intégrer dans la haute couture et le prêt-à-porter

contemporain.

Les «Classes de la Mode» Puisqu'il s'agit d'elles, s'imposent aujourd'hui comme le levier pédagogique essentiel pour faire du Bénin un hub de l'excellence vestimentaire en Afrique de l'Ouest.

Auriez-vous un message de fin pour cet échange ?

Mon message s'adresse à la jeunesse créative africaine.

Croyez en la valeur de votre culture et en la puissance de votre art, mais n'oubliez jamais que le talent sans structure reste invisible.

Soyez audacieux, formez-vous sans cesse et adoptez une mentalité de leader. L'Afrique ne doit plus seulement être une source d'inspiration pour le monde, elle doit posséder et piloter sa propre industrie de la mode.

Comment rentrer en contact avec vous ?

Pour suivre nos collections, découvrir les programmes de l'Institut de Mode OK Fashion (IMOF), ou pour toute collaboration institutionnelle, vous pouvez nous joindre via

Email. contactokfashion229@gmail.com

Téléphone / WhatsApp : 0197382600

Réseaux sociaux : @OKFashion229 /

@InstitutDeModeOKFashion »

Merci beaucoup l'artiste pour cet échange on ne peut plus enrichissant. dans ce domaine et réussir.

Merci beaucoup pour ce canal d'expressions que vous nous offrez à travers Africa Catwalk magazine.

Miss Océane

Top model CIMO 2024



LE FLAMBEAU DE L'IDENTITÉ GABONAISE



APPEL À CANDIDATURES 2026

CONDITIONS DE PARTICIPATIONS

- Être de nationalité du pays Africain que vous représenterez;
- Être Musicien, Artiste Chanteur ou Groupe d'Artistes, (Homme ou Femme) pratiquant(e) l'Afro Musique Ethnique ou la Musique Urbaine;
- Avoir au moins 01 Opus à votre actif;
- Être en mesure d'assurer son Transport Aller/Retour sur Cotonou(Bénin);
- Vous pouvez représenter votre pays à la 20ème Edition du Festival SICA.

CATEGORIES

- Meilleure "Afro Musique Ethnique"
- Meilleure "Musique Urbaine"
- Meilleur "Présentateur (trice) LIVE"
- Meilleur "CLIP-VIDEO"

NB

Les fiches d'Inscriptions sont disponibles sur notre site Web www.sica-golden.org

Prière consultez les Conditions de Participations avant toute inscription.

DEPÔT DES
DOSSIERS

à Partir du
**07 JUILLET
2026**

CLOTURE DES
INSCRIPTIONS

**27 AOÛT
2026**

AFRICA
Calwalk

CAMEROON Feeling



Infos: (+229) 01 95 95 46 20 / 01 96 72 25 72

🌐 www.festivalsica.com

📌 BGA - Festival SICA



AFRICA Catwalk



princeyebe12@gmail.com

Tél +237 699 329 719