

M A G A Z I N E

MARS - AVR. 2025 / 008

AFRICA

Catwalk



GRACE ÉWANG NGOBIESALAKA

LE PROJET EYASU

LE SUD OUEST DU CAMEROUN AUTOUR D'UN TISSU FÉDÉRATEUR

MAGAZINE
AFRICA
Catwalk

CULTURE DE L'INFORMATION, DE LA FORMATION ET
DE VENTE DES ACTEURS DE LA MODE PANAFRICAIN

Mine De Rien
On avance

Presente

Saamha N'Djamena Fashion Week 13



29
MAI
2025

**SAAMHA
IN THE
STREET
16H**

Moursal, à côté de
CEBEVIRA

GRATUIT

30
MAI
2025

**SAAMHA
HAUTE
COUTURE
20H**

Radisson blu

Pass: 50 000 fctf

31
MAI
2025

**SAAMHA
FOR
KIDS
14H**

Ecole Notre Dame
Des Apôtres, Chagoua

GRATUIT



4 EDITO

BY PRINCE EBERREIPYE DIRECTEUR DE PUBLICATION

5 GRACE EWANG NGOBIESALAKA

LE PROJET EWASU: LE SUD OUEST CAMEROUN AUTOUR D'UN TISSU FÉDÉRATEUR

11 DELPHINE EWANG

CRÉATEUR DE MODE

13 NICOLE CONGWE EWANG

ART SANS FRONTIÈRE. UNE VISION PLURIELLE



16 FECACO AWARDS

ÉDITION 9

20 LIPUTA FASHION WEEK

11ÈME ÉDITION EN RDC

24 SAAMHA NDJAMENA FASHION WEEK

BIENTÔT



28 MISS CAMEROUN 2025

LA BOUCLE EST BOUCLÉE POUR LES FINALISTES

34 MISS TOURISME GABON 2025

LA DERNIÈRE LIGNE DROITE

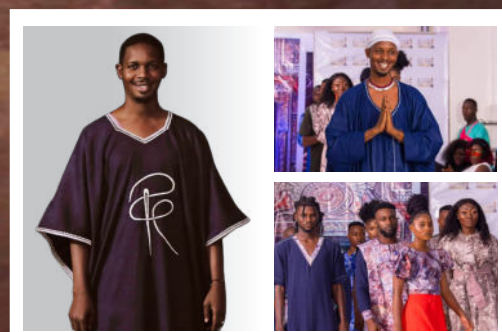


38 LA NUIT DU TEXTILE AFRICAIN

ÉDITION 2

41 COUP DE CŒUR

HAMZA FAKIL UN GRAND DE LA CRÉATION VESTIMENTAIRE ILLUMINE LE SEPTENTRION AU CAMEROUN



AFRICA
Catwalk

Coopération internationale
Pricilla Grace - Peinda Bana
Conseil éditorial
Yasmine Fouda
Direction Artistique
Angèle Epouta - Imane Ayissi
- Virginie Annaick Makaga
Graphisme et infographie
Roussel Maleko - Serge Kangele
- Ebe Nomo

Service commercial et marketing
Arlette M.C. Nga
Développement Digital
Ekeke E. Kevine
Images et Photographie
Jean Daniel Angoula
Président du conseil éditorial
Nicolas Bwanga Ekwalla
Directeur de publication
Jean Pierre Eyebe Eyebe

Crédit photos: Tous droits Réservés aux auteurs et aux sujets

EDITO

PAR PRINCE EBERREIPYE
DIRECTEUR DE PUBLICATION.

Chères lectrices,
Chers lecteurs,
Bienvenue à notre numéro
8, de votre, le Magazine
Africa Catwalk.

Un grand dossier assez spécial
vous sera dévoilé à travers notre
immersion dans le fruit de plus de
dix ans de recherche pour enfin
avoir le tissu Eyasu de Grâce Ewang”
L’une des lumières dans une famille
d’artistes aux talents multiples, où le
dessin, la musique et la mode sont
autant de disciplines qui ont été
explorées avec passion.

Mais c’est dans le textile que Grâce
Ewang a trouvé sa véritable vocation,
déjà toute petite dans une ambiance
familiale bon enfant. Plus tard, après
sa spécialisation elle touchera du
doigt les étapes d’un parcours difficile
exaltant et enrichissant en même
temps avec sa communauté dans
la création d’un tissu traditionnel
moderne qui reflète l’immensité de
la richesse culturelle du Cameroun
dans le South Ouest profond. Le
Tissu Eyasu.

Aujourd’hui, Grâce Ewang est
une spécialiste reconnue en
anthropologie et en archéologie.
Elle a consacré une partie de sa vie
à la recherche, à l’étude des rites, des
coutumes et de l’histoire du Sud-
Ouest du Cameroun. Son travail
ayant abouti à l’élaboration d’un tissu



unique. Nous nous sommes glissé dans le
quotidien de ces acteurs d’un autre genre
dans ce numéro de votre Magazine Africa
Catwalk. Le tissu Eyasu signe notre Couv.
Nous irons au Mali pour vous donner
tous les détails de la deuxième édition du
festival la Nuit du Textile Africain puis au
Congo Kinshasa pour vibrer avec vous
aux couleurs de la 11e édition du LIPUTA
Fashion Week.

Une escale au Gabon s’impose Miss
Tourisme Gabon 2025 les finalistes se sont
retrouvées pour une activité culinaire.

Miss Cameroun édition de 2025, comment
se prépare-t-elle. ? et bien d’autres
événements avenir, à découvrir dans votre
Magazine.

Merci de nous rester fidèles.



GRACE EWANG NGOBIESALAKA

LE PROJET EYASU

LE SUD OUEST
DU CAMEROUN
AUTOUR D'UN TISSU
FÉDÉRATEUR

Grâce Ewang Ngobiesalaka, une Camerounaise originaire de la région du Sud-Ouest, dans le département du Ndian, de l'arrondissement de Toko, et de la tribu Batanga par son père et Ngolo par sa mère. Elle est fière de ses racines et tient à honorer l'héritage de sa mère, souvent effacé.

Née à Ndoi Bakundu, près de Kumba, Grâce Ewang a grandi dans une famille de neuf enfants.

Son père, militaire, a été muté à Koutaba, où elle a fait ses études maternelles et primaires en Français, ce qui lui a permis de devenir parfaitement bilingue.

Après avoir obtenu son Certificat d'Études Primaires et Élémentaire, Grâce Ewang a poursuivi ses études secondaires au CEG, puis au lycée de mbanga, avant de rejoindre Douala pour

étudier la comptabilité. Mais la vie a pris un tournant difficile lorsque son père est décédé subitement, laissant sa mère seule pour élever neuf enfants.»

«Grâce Ewang, l'aînée, a dû abandonner ses études pour aider sa mère à subvenir aux besoins de la famille. Elle a vécu une période difficile, mais qui lui a permis de se forger une forte personnalité et de développer une grande ouverture d'esprit. Plus tard, Grâce Ewang a repris ses études et a obtenu son Baccalauréat G2 en comptabilité. Elle a ensuite poursuivi à l'Université de Yaoundé II, SOA, où elle a étudié l'économie.

C'est après les études en anthropologie de développement et archéologie que naît la passion pour la recherche, l'inventaire, la promotion, la valorisation, la protection et la préservation de la culture d'où de nombreux projets réalisés avec l'UNESCO A l'INJS, c'est la passion pour l'action culturelle et c'est pendant cette période que Grâce Ewang a commencé à réfléchir à la création d'un projet :

La création du tissu EYASU dont le processus a été long et difficile. Il a fallu huit ans de recherche.

Merci de me fournir ces informations essentielles sur le projet EYASU.

«Le projet EYASU est la résultante d'un besoin urgent d'apporter des solutions concrètes à plusieurs problèmes rencontrés au sud-ouest du Cameroun. Après ma nomination au poste de Délégué régional des arts et de la culture du sud-ouest du Cameroun en 2014, j'ai mené une étude approfondie du milieu pour identifier les défis à relever.

Les principaux problèmes que j'ai identifiés étaient :

1. L'influence négative des églises de

réveil, qui a entraîné une quasi-inexistence de l'action culturelle dans la région.

2. L'absence d'inventaire des biens et éléments culturels de la région.

3. Le manque de base de données pour les artistes et artisans de la région, qui ont besoin d'outils et d'éléments culturels pour leurs travaux de création.

4. La faiblesse de l'économie créative avec le brand local, malgré la présence de grands événements et d'hôtes de marque dans la région.

5. La participation dispersée de la région à des événements nationaux, nécessitant un élément identitaire unificateur représentant portant les éléments culturels fédérateurs.

C'est dans ce contexte que j'ai décidé de lancer le projet EYASU, qui vise à créer un tissu qui reflète l'identité culturelle du sud-ouest du Cameroun et qui peut servir d'élément identitaire unificateur pour la région.»

Créer le tissu Eyasu n'a pas été sans obstacles. Elle a dû faire face à tous types de combats acharnés, parce que certains ont tenté de détourner la vision originale du tissu pour servir leurs propres intérêts.

Des divisions au sein de la communauté ont également émergé, avec des groupes rivaux qui défendaient des perspectives différentes. Des réunions parfois extraordinaires, avec des





discussions houleuses et des désaccords profonds.

Malgré ces défis, Grâce Ewang est restée déterminée à préserver l'intégrité de son projet. Elle a travaillé sans relâche pour rassembler les membres de la communauté et les inciter à travailler ensemble pour créer quelque chose de véritablement spécial.

Et le résultat final en valait la peine : un tissu magnifique qui reflète l'essence de la culture du Sud-Ouest du Cameroun.

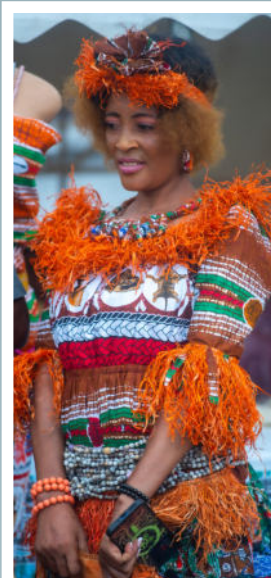
Le tissu EYASU a été officiellement lancé en septembre 2023, lors d'une cérémonie solennelle à Limbe. La cérémonie a été

présidée par les chefs traditionnels et les autorités locales, et a réuni des personnalités de tout le Cameroun.

ce lancement a été un événement historique pour la région du Sud-Ouest du Cameroun. Il a marqué un tournant important dans la promotion de la culture et du développement durable dans la région. Et pour Grâce Ewang, il a représenté la réalisation d'un rêve qui avait commencé il y a plusieurs années.»

Puis préservera la culture et les traditions de la région, et sera transmis aux générations futures.

Ce tissu a été adopté par les communautés locales, et il est maintenant utilisé dans



de nombreuses cérémonies officielles et événements culturels au Cameroun et sollicité en Afrique.

Grâce Ewang à cœur joie a répondu à l'invitation du Comité d'organisation du festival international la Nuit du textile Africain qui sera à sa deuxième édition du 16 au 17 mai 2025 à Bamako au Mali. Grâce Ewang est fière de ce qu'elle a accompli avec le projet EYASU. Elle est convaincue que le tissu EYASU aura un impact positif au Cameroun en particulier et en Afrique voire dans le monde entier en général.

Pour Grâce Ewang, ce projet est loin d'être terminé. C'est en ce moment que tout prendra une autre dimension. Elle a déjà recommencé à travailler sur de nouveaux projets allant dans le même sens. Le sud-ouest restera la base et le socle de cette identité culturelle et artistique de ce noyau sûr qui s'est solidifié au fil de la dizaine d'années de travail et de recherche.

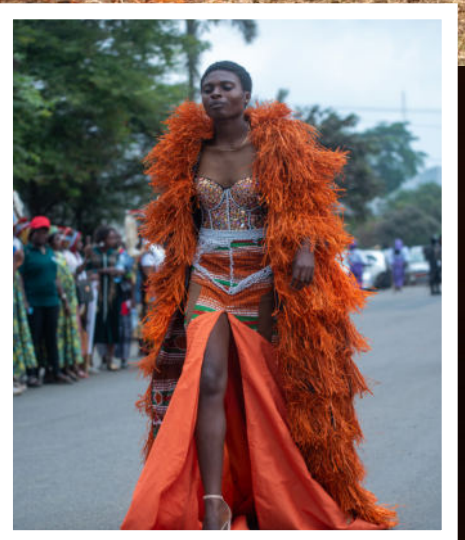
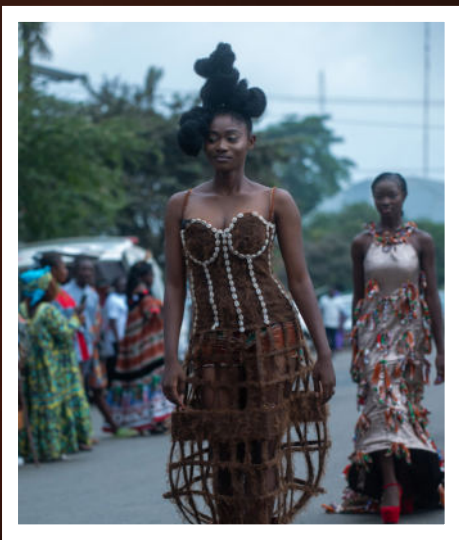
La plateforme Fièvre d'être sawa, La diaspora camerounaise,

Les médias

Les réseaux sociaux, certains hommes et femmes de médias

, certains les bloggeurs, et même tous ces acteurs qui n'ont pas cru en ce projet au départ nous rejoignent aujourd'hui pour faire chemin ensemble...

Toute la communauté est aujourd'hui bien armée pour continuer à travailler sur ce tissu Eyasu. En priorité, Continuer la recherche pour arriver à la version plus naturelle du tissu, partager notre expérience avec d'autres pays en Afrique d'abord, développer l'économie créative à base du tissu fibre de la matière naturelle et locale, exposer le travail de recherche au monde entier comme le nouveau Bébé du textile africain qui réconcilie les peuples et les reconnecte au-delà des frontières coloniales ou administratives Parce que curieusement et heureusement tous les peuples africains se reconnaissent dans tous les éléments culturels inscrits





sur ce tissu. Un des éléments fondamentaux du pagne est le design du tronc du bananier et du plantain

Notre recherche continue pour arriver à transposer les éléments actuels sur les fibres de banane plantain d'où il faut le reconnaître après des voyages dans plusieurs pays dans le monde nous avons noué des très bons débuts de collaboration avec l'Inde.

Je n'aurai pas de mot de fin, je voudrais vous dire merci à travers votre professionnalisme dans un secteur bien porteur que la majorité néglige mais que vous vous efforcez à mettre en lumière avec vos petits moyens. Merci pour la toile que vous ne tissez pas seulement pour le Cameroun mais aussi pour l'Afrique et sa diaspora. Je voudrais dire merci de tout cœur aux sœurs qui aujourd'hui ont fait confiance et chantent en cœur la mélodie suave et envoûtante du tissu Eyasu à travers le monde elles ont accepté d'écrire ces belles pages du magazine Africa Catwalk avec moi. Que le Seigneur puisse continuer à donner à vous et à toute votre équipe le courage, la force, le bon sens et les moyens financiers de continuer votre très belle aventure...



EYASU

LE TISSU QUI NOUS A RETROUVÉ

Par Njomô Omam Esther «Eringo Cha Bekombo
« Championne Mondiale de la Paix.

PENDANT LONGTEMPS,
J'AI PARCOURU LE MONDE
ENVELOPPÉ DANS UNE BEAUTÉ
EMPRUNTÉE.

Chaque fois que je faisais mes valises pour une conférence internationale ou un rassemblement mondial, je faisais face à la même frustration silencieuse : je n'avais aucun tissu qui parlait vraiment de mes origines. Aucun motif qui capturerait l'essence de la région du Sud-Ouest du Cameroun. Je portais souvent de beaux tissus d'autres régions de notre nation, simplement pour montrer que j'étais Camerounaise. Mais au fond de moi, je désirais quelque chose de plus intime, quelque chose qui nous appartenait.

Je me souviens m'être demandée encore et encore : Quand aurons-nous un tissu qui porte notre histoire, notre fierté, notre culture cousue dans chaque fil ? Je n'étais pas seule dans cette interrogation, de ce besoin fort. Grâce Ewang, alors Déléguée Régionale des arts et de la Culture, qui avait déjà initié le projet depuis 6 ans par l'identification des symboles en partenariat avec les chefs, a supporté le poids de mes innombrables appels, messages et conversations passionnées sur le sujet. Je l'ai dérangée sans relâche,



la pressant de faire avancer ce projet qui était de plus en plus pressant et dont le tissu représentait un symbole d'unité et de paix pour le Sud-Ouest. Et quand le poids du doute s'est installé, je suis devenue son écho d'encouragement : N'abandonne pas. Nous en avons besoin. Puis un jour - cela est arrivé. EYASU EST NE.

Même dans sa forme embryonnaire, avec ses imperfections négligeables, Eyasu semblait être une grande partie de notre identité perdue depuis longtemps qui rentrait enfin à la maison. Je ne l'ai pas seulement acheté, je l'ai adopté. Je l'ai acquis en grande quantité, offert à ma famille et à mes amis, et je l'ai fièrement porté partout où j'allais. En tant qu'ambassadrice internationale de paix de l'ONU, sur les podiums internationaux, Eyasu est devenu ma déclaration de paix. Mon drapeau. Ma fierté.

Et puis vint décembre 2024 le Festival de la Paix et de la Culture du Sud-Ouest. Un moment qui sera à jamais gravé dans notre histoire. De Fako à Kupe Muanenguba, de Lebialem à Manyu, de Meme à Ndian, les fils et filles de la terre se sont présentés radieux en Eyasu. Taillés dans tous les styles imaginables, notre peuple a transformé le festival en une tapisserie vivante d'unité, de culture et de joie. Ce jour-là, nous ne portions pas seulement un tissu - nous portions un sentiment d'appartenance.

Eyasu est depuis devenu plus qu'un simple tissu. C'est un symbole. Un mouvement. Une réponse tant attendue à notre désir collectif. Nous continuerons à célébrer les cultures diverses et colorées qui font du Cameroun le chef-d'œuvre qu'il est. Mais maintenant, avec fierté dans nos cœurs et Eyasu sur nos épaules, nous proclamons également au monde : Nous avons le nôtre.

Bienvenue, Eyasu. Tu portes nos racines. Tu fais écho à nos ancêtres. Tu es le nôtre - et nous sommes fièrement les tiens.

Un véritable Hommage à Madame Grâce Ewang, Déléguée Régionale émérite par excellence des Arts et de la Culture du Sud-Ouest

Chère Madame Grâce Ewang,

Je suis profondément touchée par votre initiative qui a abouti à la création d'un symbole identitaire, le tissu EYASU, qui relie notre peuple du Sud-Ouest épris de paix au reste du monde. Ce projet est d'une valeur inestimable et d'un impact considérable, notamment dans le contexte de notre tradition et de notre culture.



En tant que Coordinatrice générale de l'Organisation CHAMEG CAMEROON, basée dans le village EGBEKAW, Département de MANYU, Région du Sud-Ouest, je tiens à louer votre vision et votre détermination face aux défis que vous avez rencontrés. Votre amour pour votre peuple et pour la culture en général est véritablement inspirant, et votre travail remarquable a permis de créer un héritage précieux pour les générations à venir.

L'histoire se souviendra de vous et de cet héritage, et je suis convaincue que les générations futures vous rendront hommage pour votre contribution exceptionnelle à la préservation et à la promotion de notre culture.

Merci de tout cœur pour votre travail remarquable. Que Dieu vous bénisse et vous élève.

SHALOM !!!

Dr AGBOR Magdeleine TARKANG

Coordinatrice générale de l'Organisation CHAMEG CAMEROON

Village EGBEKAW, Département de MANYU, Région du Sud-Ouest

EKANDIM, le titre traditionnel de la plus grande société secrète dans le département de Manyu Mamfe que je porte est un symbole de notre riche héritage culturel, et je suis fière de voir que votre travail contribue à la préservation et à la promotion de notre culture.

DELPHINE EWANG

CRÉATEUR DE MODE

Je suis une styliste modéliste de formation et de métier. Je travaille comme designer en free-lance, pour l'atelier Maingou que j'ai créé il y a quelques années à Lyon, et comme Directrice des détails pour des grands groupes... La perfection est son quotidien. Nous avons longtemps attendu une photo d'illustration, un voyage pour l'Italie en valait la pleine.

Bonjour Prince, je voudrais que vous acceptiez toute la gratitude qui habite ma modeste personne au regard de votre accompagnement au sujet du projet Eyasu. Je vais essayer d'être brève, mais c'est difficile de parler de quelque chose qui me tient à cœur : mes racines ! Pour moi, l'histoire commence en 2020, lorsque je suis allée au Cameroun pendant le confinement. Après quelques jours à Yaoundé, j'ai décidé de rendre visite à ma sœur à

Buea, dans le sud-ouest du Cameroun. Cette ville était étrangère, mais j'ai vite découvert son charme. Chaque matin, je faisais le footing sur la grande allée du bureau du gouverneur, suivi d'une visite à la plage à Limbe. Mais au fil des jours, mon séjour commençait à devenir ennuyeux. J'ai donc décidé de rendre visite à ma sœur au bureau. Elle était déléguée de la culture et travaillait sur un projet passionnant appelé «Eyasu», qui visait à réunir



les 6 départements du sud-ouest.

Lors de ma visite, j'ai découvert les planches de travail et les dessins, mais il manquait quelque chose. J'ai demandé à ma sœur si je pouvais en savoir plus sur le sud-ouest et les 6 départements. Elle m'a parlé d'un festival qui avait eu lieu à Kumba avant la crise et m'a demandé de rejoindre le projet. J'ai été séduite par l'idée et j'ai décidé de m'impliquer.



Après mon retour en France, j'ai créé un groupe WhatsApp avec une amie qui travaille avec Jean-Paul Gautier. Nous avons eu quelques réunions, mais nos emplois du temps respectifs n'ont pas permis de faire avancer le projet. Cependant, j'ai insisté pour que la couleur orange soit utilisée, car elle me rappelait mon enfance et les pagnes que ma grand-mère choisissait.

Finalement, le pagne Eyasu a vu le jour après validation des chefs traditionnels des 6 départements. Mais lorsqu'il a été question de créer des tenues traditionnelles ou modernes à partir de ce pagne, aucun styliste n'a voulu s'y atteler. J'ai été choquée par leurs réactions et j'ai décidé de prendre les choses en main. J'ai créé une collection de 11 robes et 6 tenues pour hommes, que j'ai appelée «Wase». Cette collection a été réalisée en peu de temps, mais avec tout l'amour et la passion que j'ai pour mes racines, "Wase" est un nom attribué aux jumeaux de sexe féminin chez les N'dian dans le sud-ouest.

Aujourd'hui, Eyasu fait partie de ma vie. J'invite mes amies chez moi le week-end pour prendre un thé sous le thème sud-ouest Cameroun et c'est touchant de voir qu'elles arrivent toutes avec leur pagne Eyasu. Je suis fière de ce que ma sœur a accompli, et heureuse d'avoir pu contribuer à ce projet.

Toute la rédaction de Africa Catwalk Magazine est fière aussi de cette touche professionnelle que la Créatrice de mode nous a apportée dans ce numéro.

Ce sont d'ailleurs ses créations en images.

Nous pouvons joindre Delphine Ewang via la page "L'atelier Maingou" sur les réseaux sociaux.



NICOLE CONGW EWANG

ART SANS FRONTIÈRES.
UNE VISION PLURIELLE

Auteure compositeur interprète et productrice née au Cameroun, connue sous le nom de Nico and the Red Shoes, a amorcé son parcours artistique dès sa sortie du lycée. Explorant audacieusement ses talents elle gardera une aspiration profonde à façonner ses concerts et écrire pour d'autres artistes interprètes au Cameroun tels que Koppo, Ak Sang Grave, en Italie



:Yuman, Massimo Rarieri, Luigi Cinque ...) et plusieurs des artistes français... Tout en gérant sa carrière d'artiste, elle poursuit ses études supérieures en communication, en linguistique, puis se diplôme à Paris, en administration de projets culturels.

En 2013, son partenariat clé avec l'illustre maison de disque français Wagram, a marqué le début de son rôle de fondatrice du label NTRS Records ; une voix pour d'autres artistes émergents, en particulier les femmes. Le label va diversifier ses activités en s'étendant de la production discographique au spectacle vivant et à l'événementiel.

Aujourd'hui, Dans un écosystème où les musiques tendent à s'uniformiser, NTRS



records s'engage à promouvoir la diversité des genres en soutenant la diffusion autant des musiques actuelles que traditionnelles. Le label représente fièrement cinq artistes internationaux, incarnant le rêve de sa fondatrice. À travers la trajectoire de NTRS records, Nicole Ewang reste une incarnation de persévérance, d'audace et d'engagement envers la mu-

sique et l'art sous toutes leurs formes.

En 2020 Nicole Ewang fonde l'association Ino'oh en France, dont elle est la présidente pour mener des actions culturelles qui valorisent l'éducation, l'artisanat, le génie des savoir-faire africains, le patrimoine matériel et immatériel. Ino'oh favorise les échanges multiculturels, axée sur le renforcement des liens entre le Nord et le

Sud. Avec tout ce bagage, nous avons décidé de donner ces couleurs du passé qui construisent le présent voir le futur. L'une des figures majeures qui accepte d'écrire ces belles pages du tissu Eyasu.

Je pense que Eyasu est ce que le Sud-Ouest avait grandement besoin. Tout ce qui peut réduire la fracture entre les communautés Autochtones de cette



région, et redorer son image. Le pagne arrive après la crise sécuritaire qui a considérablement impacté sa population, à tous les niveaux : économique, social et culturel. On se gardait de dire qu'on vient du Sud-ouest de peur d'être pris pour une personne violente contestataire ou dangereuse. Il était temps que les enfants de cette région reprennent en main leur fierté et changent le récit.

C'est une nouvelle page qui s'écrit, car autour de ce pagne il y'a le message de pacification d'une région et des cœurs, il y'a aussi d'autres initiatives très bénéfiques pour la région : autour de l'entrepreneuriat, l'autonomisation des populations, la formation et l'innovation qui sont en train de voir le jour. Il montre qu'il ya une volonté de faire ensemble et d'aller de l'avant avec un destin commun. Il symbolise l'unité et non la division que la crise a tenté de véhiculer comme image d'une région, autrefois connue comme hospitalière et pacifique.

Le pagne Eyasu n'est pas un symbole de repli identitaire bien au contraire, il vient souligner et enrichir la diversité culturelle du Cameroun. Quelqu'un m'a demandé en Italie « mais pourquoi une région aurait besoin

d'un pagne? » Je lui ai dit « par ce que le Cameroun est multiple et fier de l'être, cette région qui est faite de plusieurs ethnies, de langues, d'us et coutumes de savoir faire et de savoir être, est tout autant fier. C'est ce qui est montré sur chaque élément qui le compose. Avec ce pagne on peut témoigner et valoriser ce que cette région a à offrir, aux travers de magnifiques paysages, ses cultures, son histoire et ses peuples, qui y sont représentés. C'est un cadeau qui emmène chaque personne qui l'utilisera à le regarder attentivement, à l'interroger et j'espère à s'identifier aux valeurs que le pagne Eyasu incarne. C'est aussi une façon de transmettre un patrimoine à une génération (je pense à tous ces enfants qui sont nés durant ces années difficiles pour le Sud-Ouest), et pourquoi pas au monde. Entant que native du Sud-Ouest et consciente du message qu'il porte au-delà de l'aspect esthétique, j'ai adhéré et soutenu ses créateurs en voyant cela comme mon humble apport à cette grande histoire que nous écrivons ensemble.





EDITION 9

FOCACO AWARDS

LA SOIRÉE DE GALA
DES FOCACO AWARDS
2025 A ÉTÉ UN
VÉRITABLE SUCCÈS!
CET ÉVÉNEMENT A
CÉLÉBRÉ LA JOURNÉE
MONDIALE DES DROITS
DES CONSOMMATEURS
AVEC FASTE ET
ÉLÉGANCE.

La Salle Saphirs à Douala était bondée de convives venus rendre hommage aux entreprises, médias et personnalités qui se sont distingués dans la protection des consommateurs.

Le programme de la soirée a été riche et varié, avec des remises de prix, des showcases, des animations live, une gastronomie nationale délicieuse et des présentations de créations de mode époustouflantes. Le body painting réalisé par le Designer Dipit'art a été un moment fort de la soirée, plongeant le public

dans l'univers fascinant de la mythologie africaine.

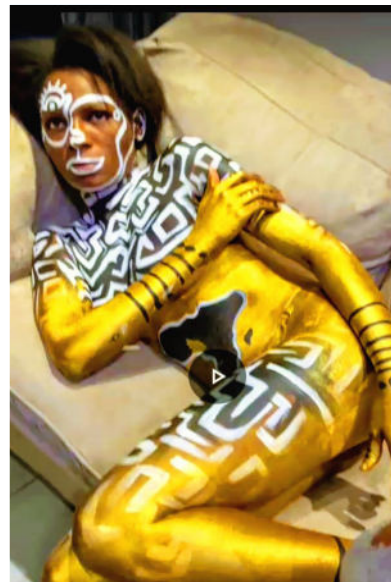
Nous avons eu l'occasion d'échanger avec Junior Abena, membre du comité technique d'organisation, pour en savoir plus sur les objectifs de la FOCACO et son rôle dans la sensibilisation des consommateurs et la promotion de la responsabilité des entreprises.

Comment est né le projet ?

Focaco Awards est une initiative de la Fondation camerounaise des consommateurs sous la présidence d'Alphonse Ayissi Abena. La cérémonie des Awards cadre avec la célébration de la journée mondiale des droits des consommateurs, une occasion de distinguer les personnalités, les marques et les médias qui ont su se démarquer et accompagner toutes nos actions en faveur des consommateurs durant l'année antérieure.

Participe-t-il depuis le début au changement de mentalités ?

Oui, les habitudes ont la peau dure, cependant, il est question pour nous ici de sensibiliser les populations, les





consommateurs, afin de leur donner des informations utiles en matière de protection, de sécurité de consommation et également pour leur santé. C'est donc une démarche citoyenne participative et inclusive qui interpelle les producteurs, entreprises, les pouvoirs publics ainsi que les consommateurs au final. Voilà pourquoi nous apportons une oreille attentive afin de relayer auprès des entreprises les doléances, les réclamations ou les suggestions des consommateurs face aux inconvénients, aux difficultés ou aux dérives de certaines pratiques. C'est une mission assez contraignante qui exige beaucoup d'abnégation et une communication certaine afin de changer les mentalités et de transformer notre société vers un idéal qui est en construction.

Quelle est la place qu'occupe le secteur de l'industrie de la mode dans cette organisation ?

S'agissant de l'événement en lui-même,

les Focaco Awards, nous donnons une place de choix aux créateurs de mode, aux designers, aux décorateurs afin d'apporter une touche de créativité et d'originalité qui pourra marquer nos invités au cours de la soirée. Voilà pourquoi les hôtes sont habillées par une excellente styliste de la place, des créations Anastasie, pareil pour le décor floral et l'ensemble des accessoires bien disposés dans la mise en place.

Il y a eu du body painting ?

Oui, évidemment, et nous lui avons accordé une place de choix dans l'animation de l'événement. Voilà pourquoi cette 9e édition a connu la présence d'un célèbre créateur designer, Dipit'art, qui nous a proposé un excellent showcase de body painting dans une thématique africaine qui a plongé le public au cœur de la mythologie africaine via une performance de chorégraphie bien élaborée à travers des tableaux humains et amovibles.

Auriez-vous un dernier mot ?

Je dirais que tout œuvre humaine tend vers sa perfection. Tel que le processus a été implémenté depuis une dizaine d'années, nous observons une nette évolution des mentalités et plusieurs aménagements opérés par de nombreux acteurs. Rendus à ce jour, nous avons le sentiment d'avoir accompli une part de notre mission noble pour édifier notre nation en construction et que beaucoup reste à faire.

Comment vous contacter ?

C'est aussi simple, il suffit juste d'aller sur la page Facebook de la FOCACO, Fondation camerounaise des consommateurs, vous aurez nos contacts et l'ensemble des activités antérieures et en perspective au Cameroun, en Afrique, et même à l'étranger via nos partenaires avec qui nous formons une chaîne de solidarité internationale.

Nous remercions chaleureusement Junior Abena pour son temps et son partage d'informations précieuses sur les FOCACO AWARDS. Il est évident que cet événement est un moment important pour la communauté des consommateurs au Cameroun et en Afrique, et qu'il contribue à faire évoluer les mentalités et les pratiques vers une plus grande responsabilité et une meilleure protection des consommateurs.



LIPUTA

FASHION WEEK

11ÈME EDITION EN RDC



La LIPUTA FASHION WEEK, un espoir pour la paix à GOMA
Rendus à sa onzième édition, le plus grand festival de mode au Congo-Kinshasa, la Liputa Fashion Week, n'a d'espoir que pour une seule et unique doléance : que la paix revienne à Goma et que l'Afrique soit en paix.

Entretien avec David Gulu, promoteur de la Liputa Fashion Week.

Nous avons décidé de faire immersion dans ce projet culturel porteur, porté par une main de maître, son promoteur, David Gulu, qui a bien voulu partager avec nous les coulisses et bien d'autres informations.

Pouvez-vous nous parler de votre parcours et de votre passion pour la mode ?

Je suis un styliste, passionné de la mode, des arts, de l'événementiel et de la culture en





général. Je suis né à Goma en 1990, j'ai grandi à la capitale Kinshasa. La mode était déjà en moi, mais je l'ignorais. Je sentais que j'avais du goût et le style, même dans les choix vestimentaires. Je l'ai découvert et je me suis lancé à fond. Étant à l'université, j'étais un adepte de la culture, je dansais du hip-hop, du breakdance, et j'ai tout laissé pour la mode.

Vous êtes l'un des promoteurs de référence en Afrique centrale à travers la Liputa Fashion Week. Parlez-nous de ce

festival :

La Liputa Fashion Week est l'un des événements importants de la mode en RDC et en Afrique centrale, qui s'organise chaque année dans la ville touristique de Goma. Malheureusement, cette année, pour sa 11e édition, nous sommes obligés de délocaliser l'activité à Kinshasa, la capitale, suite à l'insécurité grandissante dans cette ville de Goma avec l'occupation de rebelles à l'est de notre pays.

Goma, la plus belle ville et la plus riche en matières

premières de la RDC, subit différentes menaces suite à la richesse de sa province du Nord-Kivu. Chaque année, nous passons notre message et nous faisons de notre mieux pour aider nos populations, avec le peu que nous pouvons, par nos activités, car nous sommes artistes et non politiciens. Seulement, nul ne peut rester insensible face à l'insécurité, aux atrocités et aux attaques des rebelles.





À date, vous préparez ladite onzième édition. Un bilan des précédentes ?

Le bilan est assez positif, car déjà en 2022, nous avons été reconnus par l'UNESCO comme l'un des grands événements organisés en Afrique centrale et qui contribuent activement à la croissance de la mode africaine et mettant en lumière plusieurs acteurs.

Lorsqu'on débute, parfois les obstacles peuvent décourager. Quelle est votre motivation ?

Ma motivation, c'est la passion que j'ai envers la mode, la culture et les arts. Et j'ai fait le choix de suivre ce qui était nécessaire pour moi, celui de travailler dans ce secteur qui continue de grandir en Afrique.

Vous accompagnez la République Centrafricaine, « Bangui Fashion Week ». Pouvez-vous nous en dire plus ?

Oui, nous soutenons nos frères africains. Notre souci est celui d'accompagner d'autres pays à avancer aussi dans le secteur. J'ai accompagné la RCA à créer sa propre fashion week. Je



suis même à la base du projet, et même de l'appellation.

Comment se prépare la 11e édition ?

Avec beaucoup de difficultés, mais nous sommes déterminés à la faire pour rendre hommage à nos frères de Goma, Bukavu en bref, c'est cette partie de la RDC qui a toujours reçu la Liputa Fashion Week et l'a vu naître. Mais on se mobilise pour donner aussi un bon show à Kinshasa.

L'Agence de presse camerfeeling depuis quelques années vous accompagne et vous avez désormais son magazine bimestriel qui renforce cet accompagnement.

Oui, merci à l'Agence camerfeeling de faire rayonner la mode africaine, car il n'y a pas que Liputa il y a plusieurs événements qui connaissent aujourd'hui plus de visibilité à travers votre

soutien et nous sommes fières d'appartenir à la famille, car le feeling est de profiter de votre plume pour nous faire connaître davantage. Beaucoup de force à vous et continuez à faire briller l'Afrique et l'industrie de la mode.

Un dernier mot ?

Nous voulons la paix partout en Afrique que l'unité africaine soit notre combat à nous tous et prenons soin de notre beau continent.

Comment rentrer en contact avec vous ?

Vous pouvez nous contacter sur nos pages et réseaux sociaux @liputa fashion Week Instagram et Facebook ou par e. mail grandslacsagency@gmail.com ou encore au numéro +243975036434

Merci de nous avoir pour cet échange.

Merci aussi à vous de nous donner cette lumière.





SAAMHA NDJAMENA FASHION WEEK

BIENTOT



13 bougies pour Saamha fashion week N'Djamena, c'est pour bientôt...

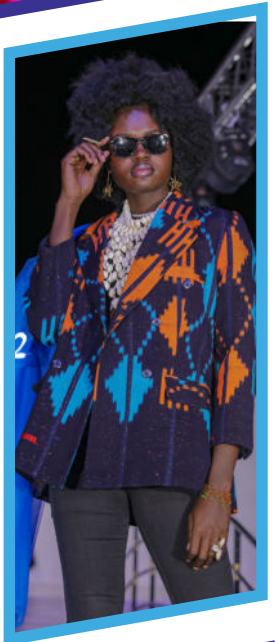
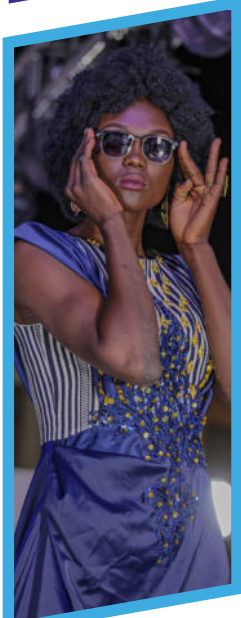
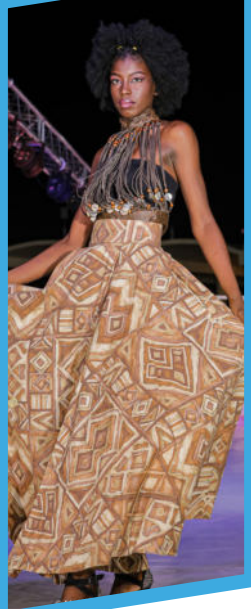
C'était le vendredi 31 mars 2024 en Côte d'Ivoire. Abidjan la capitale politique touchait du doigt les saveurs du fil, du tissu des ciseaux et de l'aiguille de la création vestiaire tchadienne. Lors d'une conférence de presse qui marquait le lancement de la 12e Édition de la semaine de la mode Saamha Ndjamen Fashion week qui a eu lieu à Ndjamen du 14 au 16 décembre dernier.

Une année avant, lors d'une interview exclusive à Douala capitale économique du Cameroun de la Présidente et promotrice de ce grand festival de mode de la sous-région. La 12e édition était annoncée.

14 dec Saamha in the
Street à moursal

15 déc Saamha haute
couture à Radisson.

16 déc Saamha for



Kids à SOS Village.

À Abidjan, tout était splendide lors de la Conférence de presse. Tout le gratin de la mode. Hommes et femmes de média, partenaires parents et amis ont honoré de leur présence la place. C'est au jardin de Noom hotel qui a fait peau neuve que tout s'est déroulé. Africa Catwalk vous propose quelques images de l'événement. La Présidente des fashion week



qu'accompagnait Kifack Beyrouth et bien d'autres figures de la mode ont pu mettre la barre très haute.

Déjà, nous annonçons la 13e édition. Et cette fois, nous y serons.

Tous à Ndjamen



SANTÉ

LA FLOTTILLE DE BÉNÉDICTA
EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION ASSEM

VOUS INVITE

LE 13 JUILLET 2025

À L'ÉVÈNEMENT

SOLIDARITÉ POUR GOMA

**SANTÉ DES FEMMES
ET CULTURE EN LUMIÈRE**

UN ÉVÈNEMENT
CARITATIF POUR
SOUTENIR LES FAMILLES
DE GOMA (RDC)

AU PROGRAMME

15h - 16h

Animations culturelles

16h - 18h 30

Conférence sur les violences
gynécologiques

20h - 21h30

Conte sur l'histoire de l'Afrique Centrale
(focus sur GOMA)

21h 30

Dîner Gala Spectacle à la salle Simone de
Beauvoir 1 Voie de Rungis 94550 Chevelly_
La rue

CONTACTS

+33 622 532 830





MISS CAMEROUN 2025

**LA BOUCLE EST BOUCLÉE
POUR LES FINALISTES**

Miss Cameroun 2025 la boucle est bouclée pour les finalistes.

En effet, Daniella Pascala Emane Directrice générale du comité d'organisation de Miss Cameroun à voir sa beauté angélique porte haut le projet de sa génitrice. La présidente du COMICA Mme. Solange Ingrid Amougou. Il faut le reconnaître, elle tient cette beauté forcément de sa mère.



une source d'inspiration inépuisable. Mes remerciements vont également à Madame Ingrid Amougou, présidente du COMICA, pour son dévouement sans faille et la création de ce magnifique concept qu'est le concours Miss Cameroun. Son leadership, éclairé a été crucial pour cette réussite.

Je suis également reconnaissante envers le comité d'organisation pour leur confiance indéfectible et envers le peuple camerounais pour son soutien incommensurable. Un merci tout particulier à mon équipe et à mon fan-

Nous revenons sur le premier message officiel de la Miss juste après son élection.

Chers Compatriotes,
Le 28 juin 2024 restera à jamais gravé dans nos mémoires comme une date exceptionnelle. C'est avec une immense fierté et une profonde gratitude que je vous annonce avoir été élue Miss Cameroun 2024. Je tiens tout d'abord à exprimer mes sincères remerciements à Madame Chantal Biya, Première Dame du Cameroun, pour son soutien indéfectible et sa bienveillance tout au long de cette aventure. Son engagement envers l'épanouissement des jeunes femmes camerounaises est





prochaine édition de Miss Cameroun, les dates sont désormais connues, une fois de plus, la Première Dame du Cameroun sera officiellement la Marraine. Depuis sa création, le Comité Miss Cameroun a pour mission de promouvoir la beauté, l'intelligence et la culture camerounaise à travers ses candidates.

Nous pouvons vous brosser un tout petit bilan des activités avant l'élection 2025.

Avant l'élection de la nouvelle Miss Cameroun 2025, le Comité Miss Cameroun a déjà entamé plusieurs activités pour

club pour leur soutien inconditionnel. Cette couronne est la nôtre, et ensemble, nous œuvrerons pour porter haut les couleurs de notre cher et beau pays. Les paroles se sont confirmées par les actes, nous aurions aimé vous retracer son parcours en tant que Miss Cameroun 2024.

Forcément, avec elle, nous vivons ces moments...

Avec amour et dévotion, comme elle l'avait souhaité elle-même ce jour-là.

Noura Njikam

Miss Cameroun 2024...

Pour l'heure, Miss Cameroun 2025, Le Comité Miss se prépare pour une nouvelle édition.

Dirigé par la présidente, Solange Ingrid Amougou s'active pour préparer la



préparer les candidates et garantir le succès de l'événement. Comme chaque année et parfois un peu plus certaines activités donnent ton à l'événement.

La sélection des candidates : le Comité Miss Cameroun a déjà terminé le processus de sélection des candidates qui viendront représenter les différentes régions du Cameroun.

- Les préparatifs de formation : les candidates seront formées sur différents aspects, tels que la mode, la danse, la communication et la personnalité...

- Les partenariats : le Comité Miss Cameroun a déjà établi des partenariats avec plusieurs entreprises et organisations pour soutenir l'événement et offrir des opportunités aux candidates comme chaque année.

La Miss Cameroun, une ambassadrice de la culture camerounaise

La Miss Cameroun est plus qu'une simple reine de beauté. Elle





est une ambassadrice de la culture camerounaise et une représentante de la femme camerounaise. Elle est appelée à représenter le Cameroun lors de différents événements internationaux et à promouvoir la culture et les valeurs du pays.

Toujours les défis à relever.

L'élection de Miss Cameroun 2025 sera un défi pour les candidates, qui devront montrer leur talent, leur intelligence et leur charisme. Le Comité Miss Cameroun est déterminé à faire de cet événement un succès et à couronner la candidate qui représentera le mieux les valeurs et la culture camerounaise en cette année électorale.

Le rôle du magazine Africa Catwalk.

Depuis des années, nous

avons accompagné ce projet porté par une Dame de Valeur. Longtemps combattue, mais qui tient bon. L'agence de presse Camerfeeling depuis ses premiers pas a toujours été là.

Cette année, le magazine Africa Catwalk sera présent pour couvrir l'événement et offrir à ses lecteurs un aperçu exclusif de la préparation des candidates et de l'élection. Nous sommes ravis de soutenir le Comité Miss Cameroun dans sa mission de promouvoir la beauté et la culture du Cameroun.

En attendant l'élection de la nouvelle Miss Cameroun 2025, nous souhaitons bonne chance à toutes les candidates et au Comité Miss Cameroun pour la réussite de cet événement.





« Pour un Service Royal »
★★★★★

« Pour un Service Royal »
★★★★★

Qui sommes-nous ?

«L'hôtel **JOUVENCE INTERNATIONAL** fort de ses 4****, constitue le navire amiral de la flotte de la société des hôtels **JOUVENCE**, créée dans les années 1980 et qui compte désormais 3 unités hôtelières dans la ville de Yaoundé.»

- ✦ 60 chambres et suites
Restaurant et bars modernes
- ✦ 02 Salles de banquet et de réunion
- ✦ 01 Parking et wifi haut débit gratuit
- ✦ 01 salle de fitness
- ✦ 01 Piscine avec terrasse
- ✦ 01 Service traiteur

www.hotelsjouvenceinternational.com



JOUVENCE INTERNATIONAL Hôtel 237 691 620 422 - Info@hoteljouvenceinternational.com
B.P. 5448 Yaoundé - Cameroun - Avenue Marcel Marigoh Mboua au quartier Fouda, entre Station Total et le siège d'HYSACAM

MISS TOURISME GABON 2025

**LA DERNIÈRE LIGNE
DROITE**

MISS TOURISME GABON
2E ÉDITION :
QUI REMPORTERA LA
COURONNE APRÈS
MIRABELLE JOLIE MEDZA
ONDO?

Le Comité Miss Tourisme Gabon se prépare pour la 2e édition du concours, qui vise à trouver la jeune femme en mesure de vendre la destination Gabon par l'intermédiaire d'un projet viable et innovant.



Les finalistes sont déjà présélectionnées et se préparent pour la grande finale.

Le Comité met un accent particulier sur la formation parfaite des finalistes avant la grande finale.

Les candidates sont ainsi initiées à plusieurs activités aussi bien dans le domaine culinaire que dans la Couture. Il est par ailleurs prévu des formations diverses auprès de la Croix-Rouge du Gabon qu'auprès des entrepreneurs et des coachs en développement personnel.

Il y a quelque temps, en effet, les activités ont débuté par une visite des champs au cours de laquelle les candidates ont procédé à la récolte de produits locaux, tels que les feuilles de manioc et d'oseille, les bananes

plantains et les ananas.

Cette activité a permis de mettre en valeur les richesses agricoles du Gabon et de sensibiliser les candidates à l'importance de la promotion du tourisme rural.

Les finalistes ont ensuite préparé des mets traditionnels gabonais uniquement au feu de bois en utilisant exclusivement de l'huile de palme.

La gastronomie gabonaise étant l'une des richesses culturelles du pays et constituant un atout important pour le développement du tourisme, cette activité a permis aux jeunes femmes de comprendre qu'il est possible de se passer de produits importés et de faire une cuisine exclusivement nationale.

L'organisation d'un concours tel que MISS TOURISME GABON contribue à créer la diversité dans le paysage touristique, qui, depuis l'année dernière, connaît un essor particulier avec l'organisation de la caravane touristique par le Ministère du Tourisme, caravane à laquelle la Miss Tourisme Gabon 2024 et ses dauphines ont pris part.

Le Gabon est un pays doté d'une richesse naturelle exceptionnelle, avec des paysages époustouflants, des forêts luxuriantes, des plages de sable blanc et de montagnes majestueuses. Le pays





abrite également une faune diversifiée, avec des espèces telles que les gorilles, les éléphants et les léopards, et une flore exceptionnelle.

Les touristes peuvent ainsi découvrir les merveilles du pays en visitant les parcs nationaux, les réserves naturelles et les sites culturels.

Faudrait-il le rappeler l'objectif principal de ce concours est aussi bien de promouvoir le tourisme gabonais que de donner à la jeune femme gabonaise l'opportunité de s'autonomiser en développant un projet en rapport avec la Culture et le tourisme.

La 2e édition du concours sera ainsi l'occasion de mettre en valeur les atouts touristiques et culturels du Gabon et de sensibiliser les candidates et le public à l'importance du développement du tourisme pour l'économie nationale.

Les finalistes de Miss Tourisme Gabon seront les ambassadrices du pays et

représenteront le Gabon lors de différents événements internationaux.

La gagnante du concours de cette édition sera couronnée Miss Tourisme Gabon 2025 et représentera le pays lors de concours internationaux.

A l'effet de donner une plus grande aura à ce concours, les organisateurs lancent un appel à Sponsors, à Mécènes et à Partenaires.

Le comité peut être joint au +241074171114
+241077502626

+237699329719

Page Facebook Miss Tourisme Gabon officielle

Votre magazine est déjà le partenaire officiel de ce concours et sera de la partie.

Merci déjà à ceux qui rejoignent l'organisation. Nous signalons ici la présence prévue de l'entreprise Francanne. D'autres partenaires sont attendus dans des domaines divers (couture, décoration, voyages,...).





MISS CAMEROUN 2025

18^E ÉDITION



THÈME: Formation et autonomisation socio-professionnelle de la femme

INFORMATIONS IMPORTANTES

Date limite d'inscription:
05 JUIN 2025

FINALE NATIONALE:
12 JUILLET 2025
PALAIS DES CONGRÈS DE YAOUNDÉ

Âges limites d'inscription:
DE 18 À 35 ANS

vote.misscameroun.org/inscriptions

MISS CAMEROUN     

UNDERCOVER BROTHERS
ENTERTAINMENT



LA NUIT DU TEXTILE AFRICAIN EDITION 2

LA NUIT DU
TEXTILE
AFRICAIN : UNE
DEUXIÈME
ÉDITION ANNONCÉE À
BAMAKO !

APRÈS LE SUCCÈS DE LA
PREMIÈRE ÉDITION, LA
MAISON DE COUTURE
MARIE KABA EST
FIÈRE D'ANNONCER LA
DEUXIÈME ÉDITION DE
LA NUIT DU TEXTILE
AFRICAIN, QUI SE
TIENDRA À BAMAKO AU
MALI.

Cette initiative louable vise à promouvoir l'industrie de la mode africaine et à célébrer la richesse culturelle du continent.

C'est officiel.

La promotrice Marie Kaba l'a annoncé.

Le parrain de la 2e édition de La Nuit du textile africain sera ALPHADI

- Créateur de Mode
- Ambassadeur de bonne volonté
- Ambassadeur d'UNESCO pour la créativité et l'innovation Africaine.

Alphadi a été des années lointaines le "personal Branding" de la mode en Afrique.



Président de l'Association des créateurs de mode africains pendant 20 ans.

Meilleur créateur africain et Chevalier de l'ordre du mérite par la Fédération française de la haute couture et du prêt-à-porter.

Commandeur des Arts et de la Culture au Niger.

De nos jours, l'industrie de la mode en Afrique fait face à des nouveaux paradigmes.

Après une première édition qui a connu la présence des grands noms de la mode en Afrique, nous sommes impatients de vivre cette édition qui fera la continuité de cette belle aventure qui sera déclinée





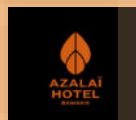
en plusieurs jours. Au regard de la demande forte pour mieux faire les choses et permettre à tout le monde de participer, le Comité d'organisation décale les dates du 16 et 17 Mai et donne les nouvelles dates bientôt. La première édition, qui avait pour thème «Mode et Diplomatie», a connu un succès retentissant, avec la participation de dizaines d'acteurs du secteur de la mode, dont des mannequins internationaux, des professionnels de l'événement fashion et des

journalistes de mode. L'événement proprement dit a été de très haute qualité. Cette année, le thème est «Textiles Africains, impact culturel et économique», et les détails de l'événement seront révélés dans notre prochain numéro.

En attendant, nous vous proposons quelques clichés de la première édition, qui vous donneront un aperçu de l'ambiance festive et de la créativité qui ont caractérisé cet événement exceptionnel.



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



COUP DE COEUR

HAMZA FAKIL

UN GRAND DE LA CRÉATION
VESTIMENTAIRE ILLUMINE
LE SEPTENTRION AU
CAMEROUN

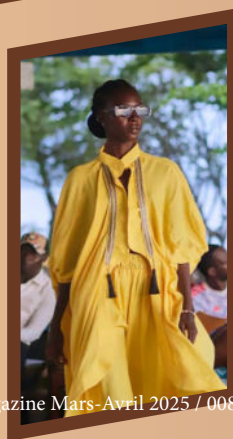
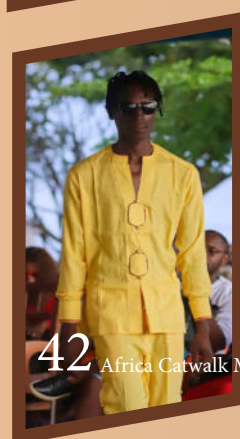
Un grand de la création vestimentaire illumine le Septentrion au Cameroun.

Sa marque Hamza Fakil.

De son vrai nom Hamza Mohamadou, ce jeune talentueux Camerounais est né à Garoua dans le nord du Cameroun en 1988.

C'est à l'âge de 17 ans qu'il s'est lancé dans la mode.

Cependant, en 2015, il lancera officiellement le nom, son propre nom qui deviendra alors sa marque "Hamza Fakil" après un long parcours dans l'acquisition plusieurs expériences dans la mode africaine. Il peut être fier de ses œuvres.



Le top Model au Festival International de la Mode Africaine de Alphadi, Notre créateur de mode n'arrête pas de nous surprendre. Il était sur le plateau de notre magazine de télé Scènes Mod'Afrik pour nous parler de ses dix ans de carrière son prochain événement qui sera sur Garoua le 26 avril 2025. Son festival la Garoua Fashion Week, qui sera à sa 7e édition, avec pour thème : «AL ADA» (patrimoine). Aura lieu en septembre du 13 au 20 à Garoua et Gaschiga 2025

Contact 696 313 016
au ajsgagaroua5@gmail.com
Page Facebook : hamza Fakil officiel
Instagram hamza Fakil
Tik tok hamza Fakil

Nous avons décidé de vous proposer quelques-unes de ses créations...





Ernest OBAMA

Bnews1
Le tam-tam du continent

**WE ARE
BACK !**

Votre chaîne de télévision préférée
est de retour... sur **CANAL+**

CE 21 OCTOBRE 2024

f@ Bnews1

Time
Powered by



HOLPAC TV

La télévision des Grands Événements

Tel : 00222 41 02 88 19

E-mail : info@studioholpac.com

Site web : <https://studioholpac.com/>

AFRICA

Calwalk



princeyebe12@gmail.com

Tél +237 699 329 719