

MAGAZINE

SEPT-OCT. 2024 / 005

AFRICA

Calwalk



MISS TOURISME GABON 2024

**PLONGÉE DANS LES COULISSES D'UN
CONCOURS QUI VA AU-DELÀ DE LA BEAUTÉ**



« Pour un Service Royal »
★★★★★

« Pour un Service Royal »
★★★★★

Qui sommes-nous ?

«L'hôtel **JOUVENCE INTERNATIONAL** fort de ses 4****, constitue le navire amiral de la flotte de la société des hôtels **JOUVENCE**, créée dans les années 1980 et qui compte désormais 3 unités hôtelières dans la ville de Yaoundé.»

www.hotelsjouvenceinternational.com

- ✦ 60 chambres et suites
Restaurant et bars modernes
- ✦ 02 Salles de banquet et de réunion
- ✦ 01 Parking et wifi haut débit gratuit
- ✦ 01 salle de fitness
- ✦ 01 Piscine avec terrasse
- ✦ 01 Service traiteur



JOUVENCE INTERNATIONAL Hôtel 237 691 620 422 - Info@hoteljouvenceinternational.com
B.P. 5448 Yaoundé - Cameroun - Avenue Marcel Marigoh Mboua au quartier Fouda, entre Station Total et le siège d'HYSACAM



4 EDITO

NOS SCÈNES DE MODE EN DENTS DE SCIES POUR UNE EXPANSION MITIGÉE

6 MISS TOURISME

UN NOUVEAU RAYON DE SOLEIL ILLUMINE LE TOURISME AU GABON

14 SUBLIME

L'UNE DES COLLECTIONS DE LA LAURÉATE DU CONCOURS DES JEUNES STYLISTES DU FEMOGA 2024

15 FOIRE INTERNATIONALE DE MILO DE KANKAN

4e EDITION



16 SICA

L'ASSOCIATION GABON ART S'OUVRE À D'AUTRES DISCIPLINES

24 NEW STARS GENERATION

L'ASSOCIATION NEW GENERATION STAR LANCE 237 FASHION SHOW »



27 AMAYO LIVE CARE

LE LABORATOIRE QUI ALIE SCIENCE ET TRADITION

28 FREEDAH NDAH

NOTRE PREMIER COUP DE CŒUR DE RETOUR DE LA FINALE DU CONCOURS INTERNATIONAL



32 ECRANS NOIRS (28E EDITION)

NOUS PRÉSENTE SA MISS 2024

38 FRIDA ELISHA

L'ÉTOILE DU TALK SHOW TV AU BENIN EST NOTRE COUP DE CŒUR



AFRICA
Catwalk

Coopération internationale
Pricilla Grace - Peinda Bana
Conseil éditorial
Yasmine Fouda
Direction Artistique
Angèle Epouta - Imane Ayissi
Graphisme et infographie
Roussel Maleko - Serge Kangele
- Ebe Nomo

Service commercial
et marketing
Arlette M.C. Nga
Développement Digital
Ekeke E. Kevine
Images et Photographie
Jean Daniel Angoula
Président du conseil éditorial
Nicolas Bwanga Ekwalla
Directeur de publication
Jean Pierre Eyebe Eyebe

Crédit photos: Tous droits Réservés aux auteurs et aux sujets

EDITO

PAR PRINCE EBERREIPYE
DIRECTEUR DE PUBLICATION.

Nos scènes de mode en dents de scies pour une expansion mitigée.

Pendant que sous d'autres cieux la plupart des événements prennent de l'ampleur, chez nous, dans certains pays, la plupart des organisations tournent en rond ; des festivals de mode sans véritable âme. Parfois ils ne sont festivals que de nom. Des griefs chez les différents acteurs sont à revoir. Les promoteurs arrivent toujours à nouer des très bonnes relations avec les médias, bien que certains ne soient vraiment pas pointus dans le traitement de l'information. Parce que l'essentiel pour eux c'est de diffuser les bandes annonces et de faire le compte rendu tant bien que mal de la soirée de clôture. Lors de la plupart de nos couvertures médiatiques en Afrique il nous est arrivé de suivre les mêmes plaintes chez les organisateurs « L'absence des sponsors. » Même si nous savons que les sponsors ne sont pas les initiateurs de ces projets et encore moins les promoteurs. Il serait de bon ton de savoir que le sponsor arrive pour se vendre et avoir une bonne visibilité. Si l'organisateur mène bien son opération de séduction envers un sponsor, il devrait être contraint de respecter les clauses. Il est aussi clair qu'il est bon de choisir le type de sponsor. Certains organisateurs ne savent pas qu'il existe des produits interdits de publicité à la télé et des stratégies pour ce faire. Imaginons un festival qui aurait pour sponsor principal une marque de cigarette ou d'alcool déconseillée pour la publicité télé.

Force parfois est de constater que les sponsors ont pris certaines charges comme la mise à disposition des cachets des mannequins et qu'au final l'on entende encore des plaintes de non-paiement des cachets ou de signature de contrat. Toujours parlant des clauses pécuniaires, de manière intense, lors des campagnes des sommes faramineuses sont annoncées pour les gagnants seulement, ces gagnants



se retrouvent pour la plupart des cas « les mains vides ». Autres dérives sur nos scènes en Afrique, les programmes sont bien étoffés mais peinent à être respectés. Encore plus alarmant, certains stylistes mettent l'accent sur les billets d'avions pendant que la rubrique exposition est souvent battue en brèche. Certains stylistes africains aussi sont à reprocher par leur comportement de suffisance alors que la diaspora devrait servir d'exemple.

Sans toutefois s'ériger en donneur de leçons, nous pensons qu'à l'avenir si toutes ces petites maladrances se corrigent ou connaissent des améliorations, nos scènes de mode du continent reprendront du poil de la bête et sauront fidéliser non seulement des sponsors mais aussi avec les médias, ils trouveront ensemble des bons terrains d'expression.

Dans ce numéro, nous sommes restés au Gabon pour Miss Tourisme Gabon. Le Comité Miss Tourisme Gabon nous présente ses élues de 2024. Elles signent notre Coup de Cœur. Freedah N'DAH N'DAH Top Model, notre premier coup de cœur est célébrée au Bénin, Belgrace lauréate du Concours Jeunes Stylistes FEMOGA 2024, Freeda Elisha l'étoile du TALK SHOW télé au Bénin est notre Coup de Cœur. La Miss Ecrans noirs... surtout nos scènes de mode cette fin d'année 2024 et bien d'autres surprises sont au menu.

Apprenons aussi à faire confiance à nos médias, évitons le « néocolonialisme médiatique »

Il existe désormais une mode en Afrique aussi ils existent des médias en Afrique...

Tenons-nous la main.



Ntondobe

GALA NIGHT

Yolanda

**SATURDAY
DECEMBER 7TH**

PASS

Regular: **\$100**
VIP: **\$150**



Vanister

Annie Mba

Edoudoua

Calvin



**SCAN TO
LEARN MORE**

**2ND ANNUAL CONVENTION OF
EKANG PEOPLE
OF NORTH AMERICA**

**5-8TH
DECEMBER 2024**



**BUSINESS EXPOSITION
DECEMBER 7TH 8AM-5PM**

**DOUBLE TREE HILTON WASHINGTON DC
NORTH GAITHERSBURG**



+1 646 966 8748 /+1 (614) 323-4161
EBYA2024@GMAIL.COM

LECEKA2024 ©
EKANG BESE Y'AMERKA-EBYA

 **AfriqueAlerte**
.com
L'actualité en temps réel



UN NOUVEAU RAYON DE SOLEIL ILLUMINE LE TOURISME AU GABON

UN CONCOURS DE BEAUTÉ DÉNOMMÉ **MISS TOURISME**

Nous avons annoncé dans notre numéro précédent que Miss Tourisme Gabon 2024 fera la Couv'. En effet nous y sommes. Mais nous avons fait mieux : mettre plutôt en lumière la Miss et ses dauphines.

Afin de mieux vous édifier sur ce concours dont la première édition a été un véritable challenge pour l'organisation, nous nous sommes rapprochés de la Présidente du comité d'organisation qui a bien voulu répondre à nos questions.

Comment est né Miss Tourisme Gabon ?

Réponse : Miss Tourisme Gabon est né complètement par hasard, lorsque, au détour d'une image à la télé, j'ai vu le Ministre du Tourisme de la transition s'exprimer sur le désir de faire du Gabon un véritable pays de tourisme.

Ceci m'a emmenée à rechercher sur Internet comment je pouvais, en tant que citoyenne, apporter ma pierre à l'édifice. J'ai découvert par la même occasion que le tourisme est, pour beaucoup de pays, une porte d'entrée de devises et cela m'a galvanisée davantage.

J'ai ensuite, moi-même, écrit les termes de références et commencé à prospecter pour voir sur qui je pouvais compter pour faire aboutir cette idée.

Comment ce projet a-t-il été accueilli au Gabon ?



Réponse : il faut dire que, depuis 2015, le Gabon n'avait plus organisé de véritable concours de Miss. En effet, le dernier en date, Miss Gabon, s'est déroulé cette année-là. Du coup, je crois que les gens avaient quelque peu oublié les concours de beauté et étaient arrivés au point où ils ne pensaient plus que cela pouvait être porteur d'opportunités aussi bien pour le pays que pour les jeunes femmes.

Alors, lorsque j'ai eu à contacter certaines personnes, elles me regardaient de haut, et se demandaient qu'est-ce que cela peut bien nous apporter ?

Même les Ministères dédiés de tutelle, n'ont pas adhéré à l'instant. Ça a été très dur.

Du coup, avec le comité, nous avons dû entreprendre un véritable travail d'explication afin d'amener la population à comprendre que ce n'était pas qu'un simple concours de beauté, mais une occasion pour donner aux jeunes femmes la possibilité d'entreprendre,



de faire des choses au-delà de la beauté.

La difficulté de l'approche m'a conduite à 'y mettre moi-même mes propres moyens pour montrer la volonté que j'avais à voir aboutir ce projet.

Il faut néanmoins reconnaître que vers son épilogue, le Ministère du Tourisme a mis la main à la pâte.

Mais je me dois de remercier aussi mon équipe qui a sacrifié de son temps et de son énergie pour tenir debout tout au long de ce challenge.

Ce qui est par ailleurs fantastique c'est que les candidates se sont vraiment intéressées à l'idée et aujourd'hui, grâce à leur volonté, nous avons inscrit MISS TOURISME GABON au panthéon des concours de beauté dans le pays.

La suite du projet se passe comment avec les élues ?

Réponse : Les lauréates ont été élues sur la base de leurs projets.

Mais nous constatons que certaines s'en sortent mieux que d'autres quant à

la mise en œuvre.

Par conséquent, nous demandons à celles qui ont du mal à avancer, de changer de thème afin de réaliser d'autres choses. Car lors de la prochaine édition, il nous faudra bien présenter leur travail au public.

Avez-vous un message à passer pour l'édition 2 ?

Réponse : Oui. Le message s'adresse déjà aux futures candidates. Je voudrais leur dire qu'il faut qu'elles aient déjà un projet en tête afin de faciliter leur formation.

Ensuite, aux autorités car on ne peut rien faire si l'on n'est pas soutenus.

L'agence de presse Camerfeeling qui produit votre magazine est l'un des compagnons de la première heure et restera aux côtés du comité pour continuer à soutenir cette belle aventure.

Lors de la 4e édition du Salon de l'audio-visuel et du numérique (SAMEAU) qui s'est tenu au Gabon du 14 au 18 septembre 2024, nous avons eu le plaisir d'échanger avec quelques membres du comité d'orga-



nisation qui avaient accompagné la Miss et ses dauphines pour un renforcement des capacités lors de ce symposium. Nous vous offrons, à cet effet, quelques clichés qui retracent des arrêts dans ce parcours.

Si vous souhaitez être partenaire ou annonceur de Miss Tourisme Gabon, nous serions heureux de vous accueillir aux contacts suivants : +24107502626 / +24102004413 / ±237699329719





Miss Tourisme Gabon, c'est une jeune histoire, un challenge comme il y en a beaucoup dans les initiatives individuelles.

Miss Tourisme Gabon c'est une pensée, un souhait, mais aussi l'espoir d'un changement de paradigme dans les concours de beauté.

Dans ces pages , nous vous amenons à découvrir les visages et les talents



qui incarnent l'avenir aussi bien de la beauté que de l'intelligence des jeunes Gabonaises, sous le prisme de l'entrepreneuriat, pour vendre la culture touristique d'un pays béni des Dieux, tant il y' a des vestiges, des paysages, de fantastiques chutes d'eau, une faune et une flore qui ne demandent qu'à être valorisés!

Miss Tourisme Gabon

c'est un concours où passion, authenticité et audace se rencontrent pour célébrer la richesse culturelle du pays.

Ici, nous vous invitons à découvrir les visages des six lauréates de l'édition 2024, une première édition sous la forme d'un challenge réussi.

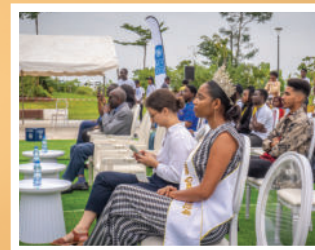
Comme nous l'avons effleuré plus haut, nous vous invitons à plonger dans les coulisses d'un

défi hautement relevé, grâce à la pugnacité de la Présidente du comité d'organisation, initiatrice de ce projet, mais aussi au dévouement d'une équipe jeune, qui a donné le meilleur.

Camerfeeling a été un accompagnateur de choix et le restera encore longtemps, grâce à Dieu.

Nous serons présents à l'édition 2025, le Ciel voulant.





Europcar



SUBLIME

**« SUBLIME » L'UNE
DES COLLECTIONS
DE LA LAURÉATE
DU CONCOURS DES
JEUNES STYLISTES DU
FEMOGA 2024
PREND DES AILES.**

Sublime»



Est le nom de l'une de ses collections.

Ngondi Mangouhou Anna Jessy Belgrace prend des ailes.

Lauréate du concours Jeunes Stylistes de la 3e édition du FEMOGA.

Nous avons souhaité mieux la connaître et présenter son immense talent.

Notre Jeune créatrice est née le 2 octobre 1998.

Elle est titulaire d'un Baccalauréat B.

Comment est née votre passion, mieux quelles sont vos origines, votre parcours pour la Mode ?

Depuis mon plus jeune âge, j'ai toujours été fascinée par la couture. Je regardais

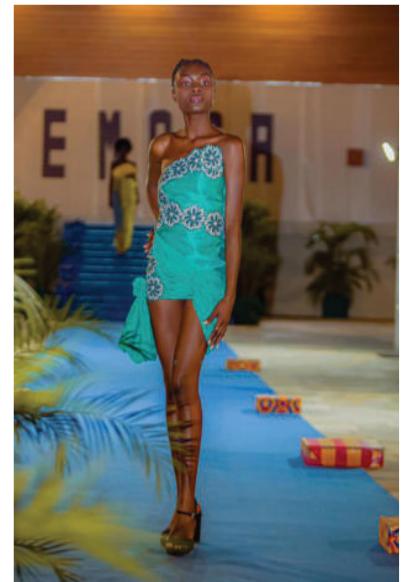
ma mère coudre avec admiration, et c'est ainsi que j'ai commencé à confectionner des vêtements pour mes poupées à l'aiguille. Ma première machine à coudre était simple, sans moteur ni pédale du pur fait à la main. Alors, j'ai fait preuve de créativité en construisant une petite machine artisanale avec du papier et du scotch. Ce fut un début humble, mais qui a peu à peu nourri ma passion. Au fil du temps, je me suis mise à coudre pour mes sœurs, puis pour des clients. En parallèle, j'étais captivée par les tenues sur les tapis rouges que je regardais sur la chaîne de mode et plus j'observais, plus ma passion pour la mode gran-

dissait, me poussant à créer davantage.

Je voudrais avouer ici que je n'ai pas fait l'école du métier à l'école classique, mais plutôt un apprentissage à l'Autodidacte ... Oui. Je suis une créatrice autodidacte. N'ayant pas suivi de formation en centre spécialisé, j'ai appris l'art de la couture en observant ma mère et en expérimentant par moi-même. Ce parcours d'apprentissage a pu me permettre de développer une créativité unique et une vision propre, sans être influencée par des standards.

Comment avez-vous réussi à vous faire du chemin dans le Monde de la Mode ?

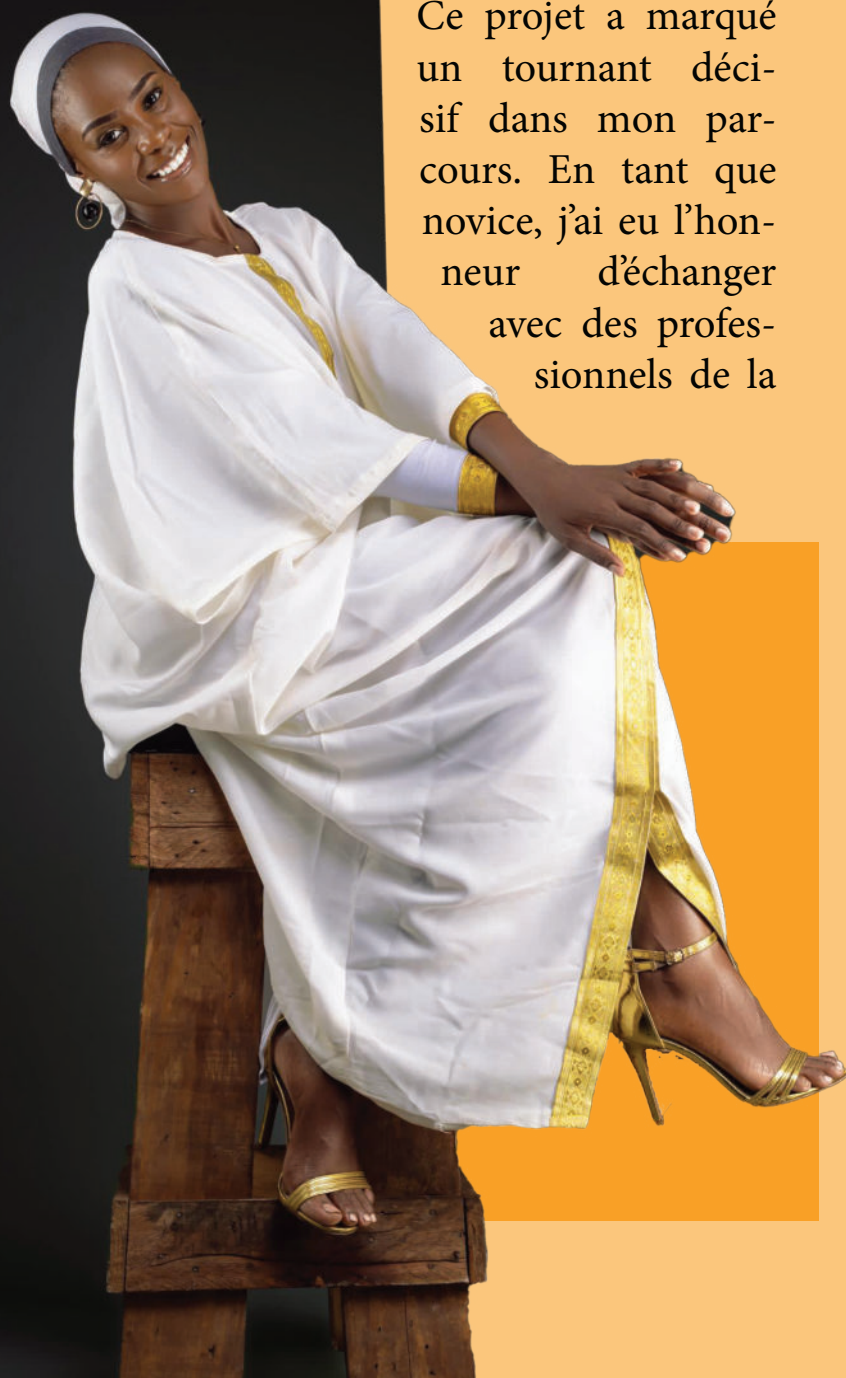
Ma première percée dans l'univers de la mode s'est



faite en février 2024 grâce à Miss Stecya Minkoue, qui m'a donné l'occasion d'habiller les candidates pour la finale de Miss Casino Croisette 2024. Ce fut une expérience intense, remplie de stress, mais également très enrichissante. Entourée de personnes bienveillantes et expérimentées, j'ai reçu des conseils précieux et des orientations qui m'ont aidée à me démarquer et à gagner en confiance dans un domaine qui m'était alors nouveau.

Vos Rencontres avec des Mentors ont pu te permettre d'élargir tes Horizons d'où le Femoga ?

Ce projet a marqué un tournant décisif dans mon parcours. En tant que novice, j'ai eu l'honneur d'échanger avec des professionnels de la





mode qui m'ont partagé des astuces et techniques que je ne connaissais pas encore. Cette expérience a ouvert de nouvelles perspectives sur la création et la manière de promouvoir mon travail, et a affirmé mon désir de me perfectionner davantage.

Un travail bien fait avec amour et passion, forcément des distinctions et Reconnaissances ?

Concours Jeunes Stylistes FEMOGA vous remportez le premier prix !

À l'issue de cette aventure, j'ai eu l'honneur de recevoir le titre de "Meilleur Jeune Créateur Gabonais" et une attestation en reconnaissance de mon travail. C'est pour moi une im-

mense fierté et une motivation pour continuer à exceller dans ce domaine.

Votre travail ne saurait s'arrêter là ! D'autres opportunités s'ouvrent désormais à toi ?

Après ce prix, plusieurs projets se sont présentés à moi,

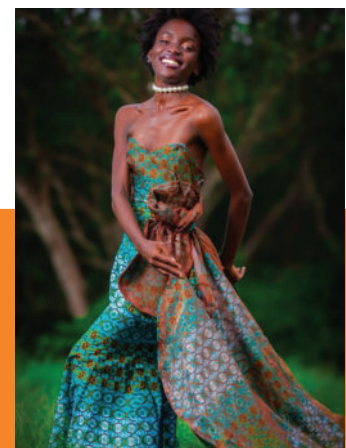
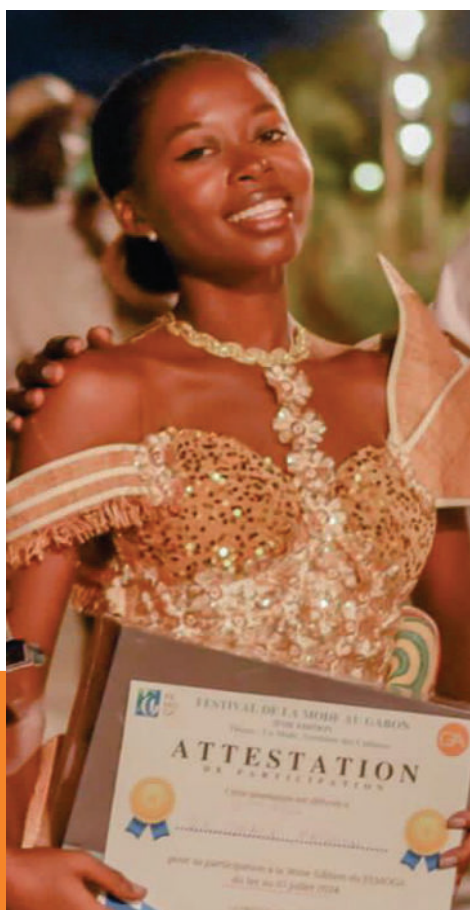


mais mon véritable coup de cœur est le casting de Miss Africa University Gabon, organisé par Miss Stecy Minkoue et son comité, dont j'ai l'honneur de faire partie. Bien que la passion soit bien présente, le soutien des autorités locales est essentiel pour permettre à nos projets de se concrétiser pleinement.

De la lumière dans vos yeux, la force dans votre esprit nous vous souhaitons bon vent.

Comment ceux qui aiment votre travail peuvent vous contacter ?

Pour me contacter, rien de plus simple ! Rendez-vous sur ma page Facebook "Bel-grace Fashion Fusion" pour m'envoyer un message ou consulter le numéro de contact disponible



SOUS LE HAUT PATRONAGE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE DU
TOURISME ET DE L'ARTISANAT BENKE COUTURE ET ASSOCIATION

PRÉSENTE

LA FOIRE INTERNATIONALE DE MILO DE KANKAN

4E EDITION

DU 20 DÉCEMBRE 2024 AU 05 JANVIER 2025



AU CENTRE D'EXPOSITION
ARTISANAL DE KANKAN,
EX AÉROPORT

AU PROGRAMME

Exposition vente des produits artisanaux
Visite touristique, échanges...

Le 04 janvier 2025

Premier défilé de mode à Batomba

Le 05 Janvier 2025

Deuxième défilé de mode au Buffet de la
Gare.

PAYS INVITÉS

Mali, Sénégal, Burkina Faso, Bénin, Gambie
Niger, Côte d'ivoire, Cameroun



AVEC LE SOUTIEN DE L'ONPA,
BENKE COUTURE, COGEMODE
KANKAN, NAT, MARIE KABA ET LE
MAGAZINE AFRICA CATWALK

Contact +224 628 27 88 09





18e Edition

SICA

STARS DE L'INTEGRATION
CULTURELLE ET AFRICAINE

L'association Gabon Art s'ouvre à d'autres disciplines et accueille la 18e du (SICA) STARS DE L'INTEGRATION CULTURELLE ET AFRICAINE. Le coordinateur Gabon le président Léo Onguity Apanga nous donne les derniers détails.

Après le FEMOGA entendu Festival de la Mode au Gabon dont le Délégué général est Angèle Epouta, C'est au président de Gabon Art de passer l'action.

En effet du 4 au 10 novembre 2024 le Gabon sera le théâtre de la 18e édition d'un événement culturel qui célèbre l'intégration africaine.

À quelques jours du rendez-vous l'agence de presse Camerfeeling à travers votre magazine s'est rapprochée du président de Gabon Art pour en savoir plus.

Bonjour Président,

Quel est l'état des lieux des préparatifs à quelques jours du SICA au Gabon ?

Bonjour à vous et surtout merci d'être à nos côtés pour cette autre aventure dans le développement des industries culturelles et créatives au Gabon.

Depuis la première édition du Festival de la



Mode au Gabon, vous nous accompagnez.

Du 4 au 10 novembre le Gabon recevra la 18e édition du SICA comme vous pouvez l'imaginer,

Un tel événement se prépare sur l'année nous sommes sur les derniers réglages pour faire de la capitale Librevilloise la capitale culturelle de l'Afrique le temps d'une semaine et bien au-delà.

Les nouvelles autorités gabonaises comprennent que la culture est l'essence même d'une nation et le rendez-vous de Libreville se positionne comme un vecteur non seulement d'intégration mais aussi de transition vers une nouvelle philosophie culturelle celle de l'excellence de l'appropriation de nos us et coutumes c'est en cela que le choix de ce festival qui fait promotion des musiques Modernes d'inspiration traditionnelle est en phase avec la vision du premier défenseur de la culture gabonaise surtout africaine j'ai cité Son Excellence Monsieur le président de la république gabonaise le général de brigade Brice Clotaire Oli-gui Nguema.

A date, cela n'est qu'une question de jours plusieurs pays continuent à se mobiliser. Forcément à la hauteur de vos souhaits et même plus.

Vous le savez bien la mobilisation des acteurs est parfois bien difficile qu'on ne le pense et là vous être face à un défi que vous devez absolument relever.

Auriez-vous quelques doléances ?

Ah ça ! Vous savez bien le dire en posant cette question. Merci une fois de plus pour cette lecture de votre part.

Vous savez ,il est évident qu'un tel événement nécessite aussi bien les moyens humains, matériels que financiers il faut considérer désormais la culture comme une économie avec une valeur ajoutée au PIB national je reste convaincu que les plus hautes autorités sauront considérer notre apport et nous apporteront toute l'assistance nécessaire Nous sommes allés face à un challenge difficile la lumière du SICA au Cameroun lors de



la 17e édition pour la faire briller au Gabon j'en profite pour dire merci à monsieur Ally Wassi Sysy le promoteur de cette belle initiative en Afrique qui a bien voulu donner cette chance aussi au Gabon de jouer sa partition .Nous restons convaincus que toutes les entreprises sauront se joindre à nous afin que nous puissions tout mettre en musique pour un succès total. Saisir cette plateforme pour accroître leur visibilité.

Elles seront célébrées **le 02 novembre** lors de la soirée des partenaires bien avant et aussi pendant.

L'agence de presse a fait corps avec Gabon Art et reste à vos côtés comme l'un des ambassadeurs du Gabon culturel fort de son sa-

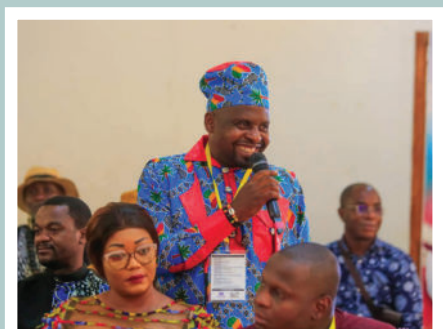
voir-faire. Avec le soutien des acteurs de notre domaine d'action nous allons continuer à vous prêter main forte.

Ndambo vision avec son équipe pour les directs télé relayés par Holpactv tv. Notre transporteur de la première heure Afrijet désormais élargi avec Fly Gabon, nous étions là il y'a peu de temps sur invitation de l'agence événementiel Gab'Kultur Événement pour la 4e édition du Salon de l'audiovisuel et du numérique pour le SICA le comité Miss Tourisme Gabon saura se joindre à vous .

Comment faire pour vous contacter ?

Pour nous contacter nous sommes joignables aux **+24166711213/+24177176237**.

Merci Président et bon SICA.





PROGRAMME

de la 18^{ème} EDITION DU FESTIVAL SICA 2024

DU 04 AU 10 NOVEMBRE



LUNDI 04 NOVEMBRE :

Ouverture du Festival

MARDI 05 NOVEMBRE :

- Arrivées et Accueils des FESTIVALIERS
Répétition

MERCREDI 06 NOVEMBRE :

- Arrivées et Accueils des FESTIVALIERS (Last arrived)
Répétition

Le village du festival SICA GABON 2024 est A la BAIE DES ROIS

JEUDI 07 NOVEMBRE :

08 H - 10 H : Petit déjeuner
10 H - 13 H : Répétition
13 H - 15 H : Déjeuner.
15 H - 17 H : Pause

17 H - 20 H : Concert live et Cocktail de
Bienvenue avec les festivaliers, autorités
et invités
20 H - 21 H 30 : Dîner

VENDREDI 08 NOVEMBRE :

08 H - 10 H : Petit déjeuner
10 H - 13 H : Conférence - débats - Communication sur le
Thème : **L'IMPACT EDUCATITIF DE L'ARTISTE AU SEIN DE LA SOCIETE**
13 H - 14 H 30 : Déjeuner
14 H 30 - 15 H 30 : Pause
15 H 30 - 17 H 30 : Be To Be animé par les Ambassadeurs de SICA
17 H 30 - 21 H : Concert Live de l'intégration Africaine
21 H : Le président échangera avec les nominés.
- Un Be To Be pour préparer la soirée de Gala
- Tirage au sort

SAMEDI 09 NOVEMBRE :

08 H - 10 H : Petit déjeuner
10 H - 13 H 30 : Quartier libre
13 H 30 - 14 H 30 : Déjeuner
14 H 30 - 18 H : Repos
18 H : Rassemblement dans les coulisses
19 H à l'aube : Soirée dîner de Gala
à la Salle ANJ EMPIRE à Avorbam
Entrée : 25.000 F donnant droit à une Tombola

Diffusion sur Facebook, Gabon Télévision
333 et ONE TV 275 sur le bouquet Canal
19 H : Arrivée et accueil des invités
19 H 30 : Arrivée et accueil des autorités
Gabonaises et autres
20 H : Lancement du buffet (service à table)
20 H 30 : Démarrage de la soirée.
- After show avec les festivaliers et autres

DIMANCHE 10 NOVEMBRE :

08 H - 10 H : Petit déjeuner
10 H - 19 H : Visite touristique avec tous les festivaliers,
le Comité d'Organisation et autorités
19 H - 21 H : Dîner

FIN DU FESTIVAL

NB : LA SALLE DOIT ÊTRE LIBÉRÉE LE LUNDI À 12 H PAR LES FESTIVALIERS ET INVITÉS.



NEW STARS GENERATION

Après le Festival International des Medias et Auxiliaires l'association New génération star lance « 237 Fashion Show »

L'Association New génération Star du Cameroun qui porte aussi le Festival International des Médias et Auxiliaires lance bientôt l'émission de télévision "237 Fashion Show" «Défilé de mode, compétition de stylistes et mannequins, musique et humour » feront le menu avec pour objectif principal de mettre en valeur les talents des stylistes et mannequins du Cameroun, le concept donne-



ra également de la place aux acteurs des pays voisins soit de passage où résident au Cameroun pour promouvoir la mode et l'industrie culturelle et créative, offrir des spectacles divertissants et interactifs au public. La périodicité du 237 Fashion Show est trimestrielle et réunira les passionnés de mode, de musique et d'humour. Le défilé de mode mettra en compétition des stylistes et des mannequins, tandis que des artistes chanteurs, musiciens et des humoristes animeront les productions en intermèdes. Le socle de base lui restera les défilés de mode avec des créations originales des stylistes

- Les participants seront tous en compétition entre les stylistes et les mannequins,
- Présentation des collections des stylistes
- Performances musicales et humoristiques
- Interaction avec le public et votes pour les gagnants

Les passionnés de mode, les jeunes et adultes, les professionnels de l'industrie

culturelle et créative, les médias et les influenceurs seront le public ciblé

- De nombreux Prix pour les gagnants à savoir,

- Un shooting photo professionnel pour les gagnants

- Un spot publicitaire pour chaque styliste gagnant, diffusé pendant un mois sur une ou des chaînes de télévision partenaires selon les closes.

- Un trophée ou un certificat de reconnaissance pour les gagnants

Certains lots seront aussi adressés même aux invités.

- Un lot de produits de beauté ou de mode pour les participants

- Un abonnement à une revue de mode ou de beauté pour les participants

- Un bon pour un service de styling ou de conseil en mode pour les participants

Il est important de noter que

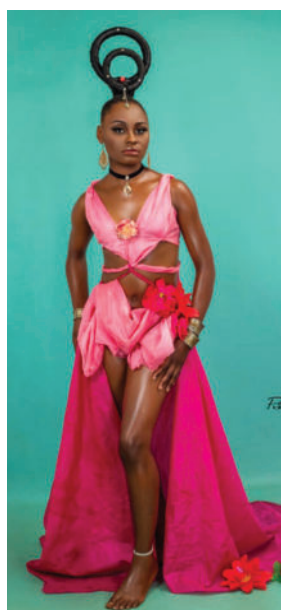
les prix et les lots doivent être pertinents pour les participants et les gagnants, qui seront en accord avec l'industrie de la mode et de la beauté.

Il est également important de définir les critères de sélection pour les gagnants, tels que la créativité, l'originalité, la technique...

En ce qui concerne le spot publicitaire pour les stylistes gagnants, il est important de définir les détails tels que la durée du spot, la fréquence de diffusion, la chaîne de télévision partenaire...

C'est en ce moment que votre magazine Africa Catwalk interviendra avec son réseau de partenaires de diffusion avec en Prime Holpactv et l'Agence de presse Camerfeeling.

Nous vous servons quelques images du programme zéro





AMAYO LIVE CARE

C'est au Niger lors d'un reportage que nous avons fait la connaissance du Dr Yaya Ahmad AMAYO.

Un pharmacologiste de renommé international et fondateur du laboratoire AMAYO LIVE CARE basé à Douala, Cameroun. Spécialisé dans la transformation des plantes médicinales en médicaments, AMAYO LIVE CARE valorise le savoir ancestral africain en l'associant aux dernières avancées scientifiques

pour offrir des solutions naturelles innovantes.

Les produits du laboratoire, élaborés à partir de plantes médicinales soigneusement sélectionnées, sont conçus pour soulager et traiter des maladies chroniques, parfois incurables avec la médecine conventionnelle. Parmi les formes galéniques disponibles, on retrouve :

- Gélules
- Sirops
- Décoctions
- Infusions
- Alcoolatures
- Teintures mères

Dans le cadre de son expansion internationale, AMAYO LIVE CARE recherche activement des partenaires commerciaux pour la représentation de ses produits à travers le

monde. C'est une opportunité unique de participer à la diffusion de solutions naturelles de santé, adaptées aux besoins spécifiques des populations locales, tout en s'appuyant sur des produits de haute qualité.

Pour toute information ou collaboration commerciale, vous pouvez nous contacter via WhatsApp au **+237 655501899**.

Rejoignez-nous dans cette aventure, et ensemble, contribuons à apporter des solutions de santé innovantes, naturelles et accessibles à tous.

AMAYO LIVE CARE – Le laboratoire qui allie science et tradition, au service du bien-être



TUTOUX

Se sentir mieux

TUTOUX est un antitussif qui lutte efficacement contre la toux et les inflammations de la bronchite.

Adultes et enfants à partir de 12 ans

Votre allié contre la toux chronique

Douala, Akwa
672 10 89 89





**100%
NATURAL**

Goût miel

Extraits des plantes



FREEDAH N'DAH

DE TOP MODEL UNIVERS 2024

**FREEDAH N'DAH N'DAH NOTRE
PREMIER COUP DE CŒUR DE
RETOUR DE LA FINALE DU
CONCOURS INTERNATIONAL
MISS UNIVERS EST CÉLÉBRÉ AU
BENIN.**

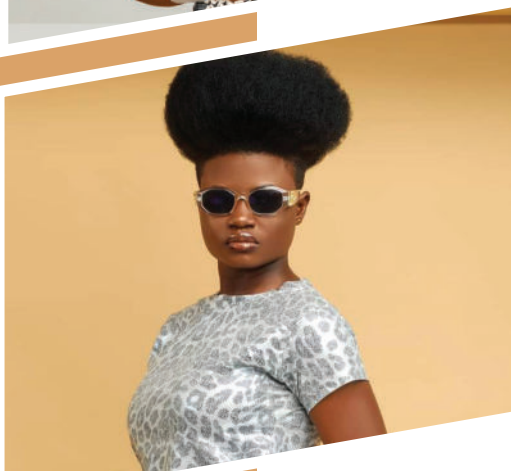
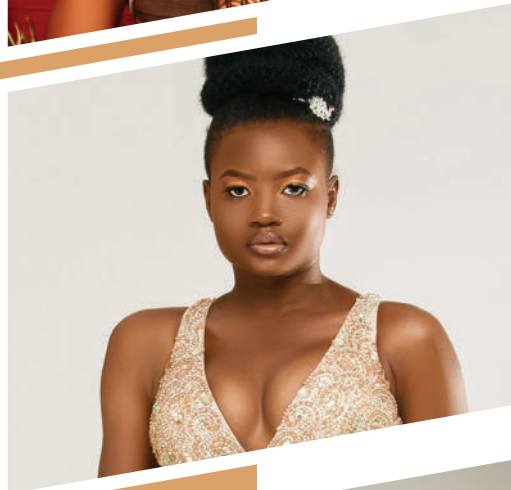
Qu'est-ce que cela peut faire plaisir de savoir qu'un acteur de la mode que nous avons décidé d'accompagner réalise son rêve.

Ça c'est une prophétie qui est en train de se réaliser.

Elle est bien professionnelle, respectueuse. Depuis notre rencontre lors du 10e anniversaire du Carrousel International de la mode, c'était au Mali lors de la première édition de la Nuit du Textile Africain qu'elle a de nouveau affûté ses armes. Bien sous la protection de Black lui dont la réputation est sortie depuis des années de son Burkina Faso.

Freedah N'DAH revient de la finale de l'édition 2024 de TOP MODEL OF UNIVERS avec plusieurs lauriers et c'est avec une grande joie qu'elle accepte nous donner en prime quelques informations croustillantes.

Merci de nous accorder quelques minutes de votre précieux temps Freedah. Bonjour TOP MODEL UNIVERS AFRICA 2024



C'est du tic au tac et pour la première fois le Bénin signait sa participation à la grande finale.

Pouvez-vous nous en parler ?

Bonjour Monsieur le Journaliste

Je vous remercie pour l'intérêt que vous portez à ma Personne en effet cela a été un très Grand Honneur pour moi de défendre les couleurs de mon Pays pour la toute première fois de l'histoire de la Mode et du Mannequinat Béninois.

Au niveau mondial lorsqu'on parle du Concours TOPMODEL Of UNIVERS c'est le top niveau

Vous l'avez vécu ?

Oui, il faudrait rappeler que le Concours Top Model of Univers est la deuxième Grande Compétition qui met ensemble au même moment les élites du Mannequinat à International dans la quête des opportunités sur le marché mondial.

Comment concrètement vous avez procédé ?

J'ai eu l'occasion de postuler pour le concours au mois d'avril 2024

J'ai envoyé mon book professionnel et mon CV



Un mois après j'ai été contactée pour un casting en ligne c'est ainsi qu'après cette étape j'ai été retenue pour la Grande Finale à Istanbul en Turquie.

À votre avis combien de pays étaient à la grande finale mondiale ?

J'avoue que je ne m'y attendais pas du tout de trouver 40 autres Pays à cette Grande Finale.

J'étais vraiment stressée et puis la concurrence était de taille avec des critères strictes au regard des compétitions auxquelles j'étais aspirante.

Au Final, c'était une très belle expérience professionnelle, par la



grâce de Dieu j'ai tiré mon épingle du jeu en remportant trois différentes Distinctions pour mon Cher Pays le Bénin à savoir :

Top Model of Univers Africa 2024

Top Model Best Popularity 2024

Best Costum National 2nd 2024.

En même temps tu étais égérie de la 2e édition du Festival International du pagne Tissé organisé par le créateur LOLO Andoche, Comment ton pays s'est comporté face à cet exploit ?

C'est avec une grande joie et Gratitude envers mon Dieu que je suis rentrée au Pays. C'est tout un pays qui était derrière moi là-bas et pour les prochains jours, une conférence de presse est prévue par le Ministère de la Culture du Bénin afin de présenter officiellement les prix remportés.

Un très grand honneur pour moi

SOUS LE HAUT PARRAINAGE DE LA PREMIÈRE DAME
DE CENTRAFRIQUE SON EXCELENCE MADAMEA

Tina Marguerite TOUADERA

BFW **BÁNGUI
FASHION
WEEK**

EDITION 2

THÈME

« LA PLACE DU SAVOIR-FAIRE CENTRAFRICAİN
SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL »

Grand
RENDEZ-VOUS

DU **16 AU 22 DEC** 2024



f @ in d Bangui fashion week

+236 755 772 55 +236 725 772 55

**samedi 09
novembre 2024**

**18^{ème} EDITION
FESTIVAL
SICA**

THÈME :
L'IMPACT EDUCATIF DE L'ARTISTE
AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ AFRICAINE

Tél : 06 71 12 13 / 60 32 07 02
sicabenin@yahoo.fr
www.sica-golden.org



*soirée
Dîner
de Gala*

DE COMPÉTITIONS ET DE
REMISES DES TROPHÉES
SICA GABON 2024

18 HEURES 30 | ANJ EMPIRE
TRÈS PRÉCISES | AVORBAM

PRIX D'ENTRÉE :
25.000 FRANCS CFA

donnant droit à une tombola et gagnez un voyage de rêve :
ISTANBUL - DUBAÏ - JOHANNESBOURG (au choix)
et nombreux autres lots à gagner...

Le tirage aura lieu le vendredi 07 au concert de
l'INTÉGRATION à la BAIE DES ROIS
La remise des lots lors de la SOIRÉE DE GALA et de DÎNER
le samedi 09 novembre à l'hôtel YARDEN (AGONDJE).



FESTIVAL ECRANS

ÉDITION DU FESTIVAL INTERNATIONAL ECRANS NOIRS
DU CAMEROUN NOUS PRÉSENTE SA MISS 2024





ANS NOIRS

La Miss Nations Unis 2015 Osiera Mebounou redonne vie à cette rubrique.

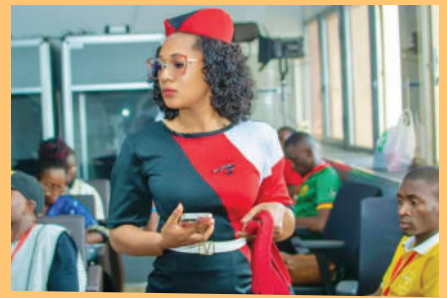
Le festival international de cinéma Écrans Noirs était à sa 28e édition avec pour Thème « Intelligence Artificielle et Cinéma Africain... »

C'est à la maison de la radio nationale Crtv que l'édition 2024 a été officiellement ouverte face à la presse nationale et internationale.

En presque trente années aujourd'hui BBK (BASSEK BAKOBIO) a donné la

chance à plusieurs acteurs de s'exprimer professionnellement dans plusieurs pans non seulement sur la chaîne de l'industrie cinématographique mais aussi sur le plan d'un événement cinématographique. Certes sa reconnaissance n'est pas unanime, mais il continue d'innover à chaque édition.

Nous nous sommes intéressés à ce projet de Miss Ecrans Noirs porté au départ par notre première Miss Monde Valérie Aye-na le nom que l'Agence de presse Camerfeeling lui





avait donné parce que Valérie Ayena en tant que miss Cameroun, a été la première à défendre les couleurs du Cameroun à ce prestigieux concours de beauté.

Cette année, C'est une autre Miss qui vient donner un coup d'accélérateur à cette rubrique qui semblait déjà se noyer. Elle est Miss Nations Unies 2015.

Journaliste entrepreneur. Elle est aussi Mannequin Model photo.

Elle c'est Osiera Mebounou, cette année avec beaucoup de professionnalisme elle a géré la direction de la communication et du marketing du festival.

Sa soif de réussir dans les règles de l'art l'a toujours emporté. Jeune entrepreneur, une page tout entière de votre magazine à son tout premier numéro présentait l'un de ses produits. Ce qui arrive aujourd'hui n'est donc qu'une suite logique

pour celle qui a fait ses classes au collège de la Retraite puis au collège François Xavier Vogt pour finir à l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC) Directrice en chef de culture Ébène, présentatrice Météo sur la Crtv télé, nous nous sommes rapprochés d'elle pour nous parler aussi de son mariage avec le cinéma.

Mon amour pour le cinéma est né depuis longtemps, ce que les gens ne savent pas, après avoir été Miss Nations Unis en 2015, j'ai été contactée par le réalisateur Benjamin Eyaga pour jouer dans son court métrage où j'étais l'actrice principale. Je pense peut-être que c'est là où mon amour pour le cinéma est né. C'est vrai j'aimais naturellement regarder les films, beaucoup plus les films à l'eau de rose pour parler des films



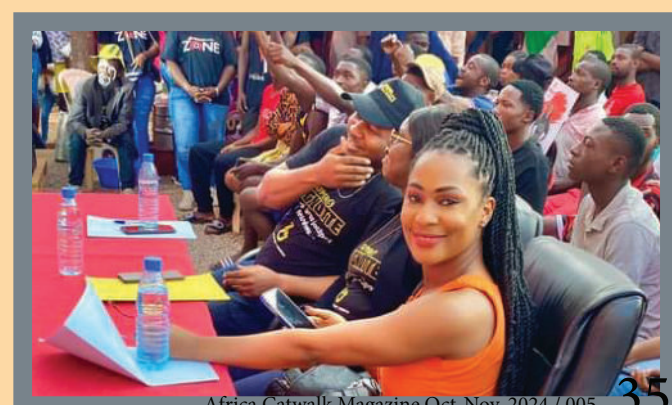
a été créé en 2018/2019 avec le concours de Valérie Ayena. Quand je suis arrivée j'ai trouvé que le projet semblait être abandonné parce qu'il avait beaucoup de problèmes de direction et j'ai essayé à mon niveau de remettre les choses sur les rails en mettant en place effectivement les missions réelles de cette miss-là. Alors, la Miss Écrans Noirs, c'est celle-là qui a su convaincre le jury et le public sur son projet de carrière. C'est-à-dire, elle voudrait être actrice, scénariste, directrice artistique, peu importe. Les Écrans Noirs c'est une plateforme qui va

d'amour. J'aime peu les films d'horreur. Lorsque j'ai joué dans son film j'ai compris toute la passion, toute l'industrie, tout l'acharnement qu'il y'a derrière l'industrie du cinéma. C'est plusieurs personnes de multiples domaines qui réussissent à apporter de leur contribution pour mettre en place une œuvre cinématographique.

Et après avoir joué dans ce film-là, j'ai commencé à regarder les festivals, à regarder comment on célébrait le cinéma ailleurs. Quelque temps après j'ai réussi à avoir une accréditation au festival de Cannes en tant que journaliste. Mon amour pour le Cinéma grandissant beaucoup parce qu'à Cannes c'est l'endroit qui fait rêver. C'est un événement où on voit réellement l'importance de cet univers du septième art. Et voilà qu'aujourd'hui mon amour pour le cinéma me conduit à la direction Communication et marketing Miss Écrans Noirs.

En fait, c'est quoi Miss Écrans Noirs ?

La Miss Écrans Noirs est un label de l'association Écrans Noirs puisque le concours



l'accompagner pour réaliser son projet de carrière. Donc Miss Écrans Noirs est une plateforme, une vitrine pour les jeunes femmes qui veulent être réalisatrices, actrices, qui veulent faire carrière dans le cinéma, sachant qu'aujourd'hui ce n'est plus très évident parce qu'on trouve plus d'hommes que de femmes dans le cinéma. Les femmes sont encore sceptiques sur le fait qu'elles peuvent réussir dans ce domaine-là.

Quelles seraient les missions de la Miss Écrans Noirs cette année ?

La Miss de cette année aura plusieurs missions. Comme son projet de carrière, c'est d'être scénariste, donc elle va créer des ateliers d'écritures. Je pense qu'elle sera la mieux placée pour expliquer ce projet-là. Mais de ce que j'ai pu retenir du jury c'est qu'elle doit se former à l'UCAC.

Lowe Kendem Yasmine Yvana est son nom.

Je voudrais profiter de votre tribune pour dire merci au Délégué général



du festival Écrans Noirs Monsieur Bassek Bakobio à toute l'équipe du festival et au Seigneur qui est notre principal guide et notre protecteur... J'implore par ailleurs l'indulgence de tous pour quelques manquements qui trouveront des solutions dans l'avenir. Merci aussi pour votre soutien.

L'agence de presse Camerfeeling sera toujours là

et saura vous prêter main forte.

1ère Dauphine : Metabeel Glwadis

2ème Dauphine : Christiana Ndoumou

Un immense merci aux membres du jury, au comité d'organisation, et toutes nos félicitations également aux autres participantes qui n'ont pas démerité et ont brillé tout au long de la compétition

www.ecransnoirs.org

CARROUSEL

de la Mode



du 5 au 8 DÉC. 2024  Congo Brazzaville
Pointe-Noire

 (+242) 068 004 843 / 053 605 755

 Carrousel International de la Mode  carrousel_de_la_mode  nuitdelamode@gmail.com

UNDERCOVER BROTHERS

ENTERTAINMENT

FRIDA ELISHA

L'ÉTOILE DU TALK SHOW TV AU BENIN EST NOTRE COUP DE CŒUR

C'est au Gabon lors de la 4e édition du Salon de l'audio-visuel et du numérique que nous avons eu la chance de rencontrer notre Star de la télé.

Venue à Libreville partager son expérience et son savoir-faire en télévision. C'est au Radisson Blue où elle est descendue, lieu par excellence choisi par Jennifer Nupsia de Mayombo la présidente du Sameau

que nous irons à sa rencontre. A cœur joie, elle s'ouvre à nous.

Pouvez-vous nous Parler de vous Frida Elisha?

Je suis Frida Elisha, d'origine Béninoise et fille de la cité historique de Ouidah. Mes regretés parents étaient tous les deux





également de Ouidah. J'ai vu le jour un 27 Octobre dans la fin des années 80 à Cotonou.

Je suis titulaire d'une licence en marketing et communication commerciale

Quelle est votre histoire avec les médias, quel parcours ?

(Rires)

La Frida d'aujourd'hui c'est plusieurs années de travail et de recherches et d'ailleurs je continue d'apprendre.

Et pour être honnête c'est le métier qui est venu à moi. La télé et la scène sont venues à moi. Et telle une femme à qui l'on fait la cour, (rires ...) Je me suis laissée séduire et conduire vers le mariage. J'ai commencé comme chroniqueuse avec une rubrique de 5mn sur une émission commerciale. Je cumule aujourd'hui plus de 10 années d'expérience, de la chaîne nationale ORTB (Office des radio et télévision béninoise), passant par la chaîne Canal3 Bénin pour arriver aujourd'hui à une chaîne du bouquet Canal+ qui est A+ Benin





Vous êtes également promotrice d'une marque de vêtements, quelle est votre histoire dans le domaine de la mode ?

Oohhh oui je suis passionnée de mode depuis mon plus jeune âge. J'étais le mannequin de ma regrettée maman. Étant donné que je suis sa seule fille, elle me faisait passer par différents styles. C'était assez amusant et j'ai gardé cet amour pour la mode. Aujourd'hui je m'atèle à faire grandir ma marque de vêtements dénommée Warrior Bénin. Une marque béninoise, dont chaque pièce est créée par des béninois sur le sol béninois, j'insiste. Nous travaillons le pagne tissé béninois et d'autres tissus africains comme le Rafia, le batik etc....



L'idée c'est vraiment de valoriser le made in Bénin et de montrer qu'avec nos tissus africains nous pouvons oser tous les styles ; du corporate aux tenues de gala, tout est possible.

C'est le Sameau qui vous amène ici , au Gabon, il tire à sa fin, pouvez-vous nous dire comment s'est passé votre séjour à Libreville ?

Oui effectivement et c'était une très belle escapade d'ailleurs. Le Gabon ça a été une superbe expérience. Personnellement je suis une passionnée de voyages et de découvertes. Il y a tellement beaucoup à voir ailleurs. La culture, les peuples, les habitudes, le partage avec tous les acteurs de l'audiovisuel la richesse du Gabon m'a tout de suite séduite. Et puis grâce à Prince Eberreipye, J'ai pu rencontrer éga-

“ Chaque Africain devrait à son niveau accompagner le made in Africa en promouvant le « consommateurs local » ”



lement une baronne de la mode africaine en la personne de Angèle EPOUTA, avec qui j'espère très bientôt, réaliser de très belles choses.

Le made in Africa prend du terrain côté mode auriez-vous un message à partager ?

Oui bien sûr, il y a un adage qui dit que si l'Afrique était une jarre trouée, nous aurions besoin de tous les doigts de ses fils et filles pour combler ces trous de sorte à lui permettre de garder de l'eau. C'est pour dire que chaque Africain devrait à son niveau accompagner le made in Africa en promouvant le « consommateurs local ». Ça peut être une coiffe, un sac à main, une paire de chaussures ou n'importe quel simple accessoire, soutenir



C'est aussi ça, soutenir le made in Africa. Des ouvrages comme celui-ci mettent en lumière les artisans du développement Africain que nous sommes.

N'hésitez pas à vous abonner sur nos comptes Facebook et Instagram perso @axelleFridaElisha Comptes professionnels Facebook et Instagram @warriorBenin

Contact
0022995407144

une marque locale doit sonner comme un devoir patriotique. **Un dernier mot pour le magazine Africa Catwalk**

Et enfin comment on rentre en contact avec vous ?

Un merci particulier à la rédaction du magazine Africa Catwalk ainsi qu'à son promoteur.



Gabon Art organise, en partenariat avec
la Mairie d'Owendo :

Le marché de Noël d'Owendo

DU 09 AU 26 DECEMBRE 2024

Entrée Razel

OUVERT DE 09H A 20H

NOMBREUX EXPOSANTS

Artisans, créateurs, stands gourmands

ARBRE DE NOËL

Offert par la Première dame
aux enfants de la Commune



Tombola
de nombreux
lots à gagner

Reservez vos stands 077 402 134



HOLPAC TV

La télévision des Grands Événements

Tel : 00222 41 02 88 19

E-mail : info@studioholpac.com

Site web : <https://studioholpac.com/>

AFRICA

Calwalk



princeyebe12@gmail.com

Tél +237 699 329 719