

M A G A Z I N E

SEPT - OCT. 2026 / 016

AFRICA

Catwalk



AUORE LYSIANE
MBIRI OTOUNGA OSSIBADJOUO
DÉCROCHE LA COURONNE DE
MISS TOURISME GABON 2026

MAGAZINE
AFRICA
Catwalk

CULTURE DE L'INFORMATION, DE LA FORMATION ET
DE VENTE DES ACTEURS DE LA MODE PANAFRICAINE



« Pour un Service Royal »
★★★★★

« Pour un Service Royal »
★★★★★

Qui sommes-nous ?

«L'hôtel **JOUVENCE INTERNATIONAL** fort de ses 4****, constitue le navire amiral de la flotte de la société des hôtels **JOUVENCE**, créée dans les années 1980 et qui compte désormais 3 unités hôtelières dans la ville de Yaoundé.»

www.hotelsjouvenceinternational.com

- ✦ 60 chambres et suites
Restaurant et bars modernes
- ✦ 02 Salles de banquet et de réunion
- ✦ 01 Parking et wifi haut débit gratuit
- ✦ 01 salle de fitness
- ✦ 01 Piscine avec terrasse
- ✦ 01 Service traiteur



JOUVENCE INTERNATIONAL Hôtel 237 691 620 422 - Info@hoteljouvenceinternational.com
B.P. 5448 Yaoundé - Cameroun - Avenue Marcel Marigoh Mboua au quartier Fouda, entre Station Total et le siège d'HYSACAM



4 EDITO

BY PRINCE EBERREIPYE DIRECTEUR DE PUBLICATION

6 AURORE LYSIANE MBIRI

DÉCROCHE LA COURONNE DE MISS TOURISME GABON 2026

16 MME SESSI

UNE INVITÉE DU CIMO VENUE DU BENIN

20 AVO FASHION RECEPTION

8 ÉDITIONS PLUSTARD, UN RENDEZ-VOUS DEVENU INCONTOURNABLE AU BENIN



22 IBILÈ BY ABASS

UNE ICONE DE LA MODE AU BENIN

26 IMAGE & IMPACT

BY MARTHE KAYOSSI



30 GABON CULTURE

IMPULSE UNE NOUVELLE DYNAMIQUE



34 SORA CAMAS

ENTRE HÉRITAGE, CRÉATION ET VISION...

40 COUP DE CŒUR

KIRIKOU D'AFRIQUE
BKD EMPIRE, CHIC ET BELLES
AFRICAINES



AFRICA
Catwalk

Coopération internationale
Pricilla Grace - Peinda Bana -
Alain Georges Ngamou

Conseil éditorial

Yasmine Fouda

Direction Artistique

Imane Ayissi

Graphisme et infographie

Roussel Maleko - Serge Kangele

Crédit photos: Tous droits Réservés aux auteurs et aux sujets

Service commercial
et marketing

Arlette M.C. Nga

Développement Digital

Ekeke E. Kevine

Images et Photographie

Jean Daniel Angoula

Président du conseil éditorial

Nicolas Bwanga Ekwalla

Directeur de publication

Jean Pierre Eyebe Eyebe

EDITO

PAR PRINCE EBERREIPYE
DIRECTEUR DE PUBLICATION.

ADHÉRONS À NOTRE PRINCIPE FONDATEUR.

O n y est. Numéro seize. Nous progressons lentement, mais avec certitude. C'est avec un grand bonheur que nous remarquons, à chaque édition, de nouvelles réussites, de nouveaux cœurs qui se joignent à nous. Nous sommes sur la bonne voie. Et nous avons l'intention de maintenir cette position. Avançons ensemble vers de nouvelles perspectives. Utilisant notre propre jargon, nos codes et en tenant compte de nos circonstances. Il n'est pas nécessaire d'être plus loyaliste que le souverain lui-même. Si une opportunité se termine, d'autres se présenteront. Nous sommes convaincus de cela.

Attribuons de l'importance à chaque étape de la chaîne que nous bâtissons avec patience. Effectivement, nous rencontrerons inévitablement sur notre chemin des marchands de rêves, parfois d'illusions, ceux qui convoitent tout : le beurre, l'argent du beurre et même le sourire de la bergère pour parler comme certains. En lieu et place de l'égoïsme, exprimons une profonde gratitude envers celles et ceux qui nous tendent la main et acceptent de saisir la nôtre. On ne devrait jamais regretter le bien que l'on fait. Évitions de porter des jugements. Restez dans la vertu. Cela demeurera toujours notre principe



directeur.

Dans cette édition numéro 16, nous avons choisi de mettre en avant Miss Tourisme Gabon, à l'occasion du passage du 31 juillet à Port-Gentil. Pour la troisième saison de sa tournée touristique, nous resterons toujours au Gabon, avec notre favoris, BKD, le créateur Kirikou de son petit nom.

Nous serons également présents à Pointe-Noire, au Congo, pour l'événement KAS Fashion International, avec l'un des invités spéciaux, Sora Camas. Ensuite, nous participerons au Carrousel International de la Mode. On poursuit avec Madame Sessi et le designer de mode ABASS du SICA au Bénin. Nous aborderons le sujet de notre diaspora par le biais d'Image & Impact by Marthe Le Dressing de Marthe. Groupe Gabon télévision, en publi Info Gabon Culture. Et encore d'autres surprises qui font battre le cœur de l'Afrique Mode et de sa Diaspora. Voici le programme présenté dans notre revue. Votre publication. Merci pour votre loyauté habituelle.

 Thème
**ENTRE MÉMOIRE ET INNOVATION :
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
AU SERVICE DE NOTRE PATRIMOINE CULTUREL**


**DU 16 AU 19
Sept. 2026**


**lieu
Surprise**



Pass enfant : 15 000 FCFA

Pass amateur : 25 000 FCFA

Pass Pro. : 50 000 FCFA

**Le Village
Numérique**

**Salon &
Stand
d'exposition**

Ateliers

Prise de Parole en Public ; Journalisme ; Podcast ; Média
Training ; Publicité ; Communication Institutionnelle ;
Personal Branding ; Création de Contenu ; Initiation à
l'Intelligence Artificielle ; Marketing Digital ; Social Média
; Photographie ; Montage Vidéo ; Réalisation

**Concours
Sam'o shoot
&
Exposition
photo**



AUORE LYSIANE MBIRI OTOUNGA OSSIBADJOUO

**DÉCROCHE LA COURONNE DE
MISS TOURISME GABON 2026**

Une étoile de plus, la troisième pour le Comité d'organisation de
Miss Tourisme Gabon.



C'est à Port-Gentil que l'événement s'est déroulé cette fois-ci. Le 31 juillet 2026 a marqué l'aboutissement des semaines, voire de mois, de travail acharné. Seize candidates, venues de toutes les provinces du Gabon, étaient en lice. La silhouette en couverture possède un parcours exceptionnel et a accepté de se confier à notre rédaction.

Qui est Aurore Lysiane Mbiri Otounga ?

Bonjour. Je suis une jeune étudiante et entrepreneure. Benjamine d'une grande fratrie, je suis passionnée de cuisine et de danse.

Née le 2 avril 2001 à Libreville, je suis la fille de M. Otounga Ossibadjou Mathias, douanier de formation, et de Mme Mbiri Olery Lydie, comptable. Actuellement, je poursuis une troisième année de licence en Comptabilité,

Contrôle et Audit (CCA) à l'université EM Gabon.

Comment vous êtes-vous retrouvée au concours Miss Tourisme Gabon 2026 ?

C'est le fruit du hasard. Disons que j'étais au bon endroit au bon moment. Par hasard, j'ai rencontré quelqu'un qui m'a dit que j'avais tous les critères pour y participer ; j'ai donc saisi cette opportunité. Malgré beaucoup d'hésitations au départ, ce sont mes parents qui m'ont le plus motivée, d'autant plus que j'avais déjà remporté un concours à



l'échelle provinciale auparavant.

Que ressentez-vous quelques jours après votre élection en tant que Miss Tourisme Gabon 2026 ?

Je ressens avant tout de la fierté et l'honneur de porter cette couronne, tout en prenant conscience des responsabilités qui m'incombent désormais.

Vous représentez le Haut-Ogooué. Quelles sont ses richesses touristiques et que signifie pour vous le fait de porter désormais les couleurs de tout le Gabon ?

En tant que Miss Tourisme Haut-Ogooué, ma mission se limitait à la promotion de la culture et du tourisme de cette seule province. Désormais, en qualité de Miss Tourisme Gabon, il est de mon devoir de valoriser le patrimoine culturel et touristique de l'ensemble des provinces, à l'échelle nationale.

Selon vous, qu'est-ce qui a convaincu le jury de vous élire ?

Je ne saurais réellement vous le dire car ce fut le choix du jury mais je pense que j'ai bien défendu mon projet et

qu'il est inclusif de toutes les provinces.
Comment définiriez-vous le tourisme gabonais à quelqu'un qui ne connaît pas notre pays ?

Je dirai qu'il est accessible à toutes les bourses et tous types de sensations, c'est un tourisme très vert et varié aussi entre nature, paysage, faune et bien plus.

Quel site touristique gabonais recommanderiez-vous en priorité et pourquoi ?

Je recommanderai les plateaux altogoveens car ils regorgent non seulement de nature sauvage, de beaux paysages, des chutes et cascades magnifiques et on peut y faire du safari. Le concours met en avant la culture et l'entrepreneuriat touristique.

Quel projet souhaitez-vous développer durant votre mandat ?

Je souhaite concrétiser mon projet intitulé « IMMERSION AU VILLAGE », une initiative centrée sur un retour aux sources. Ce projet est mutuellement bénéfique, tant pour moi-même que pour les communautés locales qui accueilleront les visiteurs. En mettant en valeur les zones touristiques, cette

expérience authentique permettra aux voyageurs de s'immerger totalement dans le quotidien et le mode de vie des habitants.

Quel message souhaitez-vous adresser aux jeunes Gabonaises qui rêvent de suivre votre parcours ?

À ces jeunes dames je dirai ceci, croyez en vous ayez un objectif et la soif de l'atteindre surtout sachez bien vous vendre.

En tant qu'ambassadrice du tourisme, comment comptez-vous utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir le Gabon ?

Je compte réaliser des partenariats avec des personnes ayant de la notoriété, réaliser des vlog, et différents types de publications permettant de mettre en avant les richesses naturelles, culturelles et touristiques du Gabon aussi et surtout avoir des accords de partenariat avec les

médias conventionnels merci déjà pour votre approche surtout à Gabon Culture du Groupe Gabon télévision qui m'a accordé un plateau spécial juste après mon sacre.

Quels sont les défis

que

vous pensez

relever au cours de votre année de règne ?

Les défis que je rencontrerai selon moi sont le financement et la gestion du temps car j'ai plusieurs activités en dehors de Miss Tourisme Gabon qui nécessitent autant mon implication.

Qui souhaitez-





pour moi, m'ont accompagné.
Quel sera votre premier engagement officiel en tant que Miss Tourisme Gabon 2026 ?

Le premier engagement officiel que j'aurai en tant que Miss tourisme Gabon est de représenter, porter, honorer cette couronne mais s'il faille parler en pratique, de dirais la réalisation de mon projet qui s'intitule Immersion au Village et qui a donc pour but de s'immerger dans un village durant 3 jours et se mettre dans la peau des habitants du village concerné.



vous remercier aujourd'hui pour votre réussite ?

Pour cette belle réussite je remercierai d'abord le comité de Miss tourisme Gabon, sans qui je n'aurai pas porté de couronne aujourd'hui, le maire de Franceville, le maire d'Okondja, Le président du conseil départemental de la sébé brikolo, le préfet de la sebe brikolo, ma famille, mes amies et toutes ces personnes-là qui ont voté



Comment comptez-vous concilier votre vie personnelle, vos études ou votre activité professionnelle avec votre mandat ?

À ce niveau la seule magie que je pourrai faire est d'avoir une bonne organisation qui me permettra de réaliser toutes les missions que j'ai sans en délaissier une.

Dans un contexte où de nombreux jeunes s'intéressent davantage aux cultures étrangères, comment comptez-vous les réconcilier avec les richesses culturelles du Gabon ?

De nos jours les jeunes sont plus actifs sur les réseaux sociaux alors c'est ce sur quoi je miserai afin d'attirer leur attention sur le sujet et aussi dans le but de les pousser à se reconnecter ça peut être fait en amenant des influenceurs par exemple à une immersion et en faire des vlogs qui seront postés sur les réseaux, ça peut aussi se faire par la promotion de différents événements culturels.

Que représente pour vous le slogan « Miss Tourisme Gabon, une école de la vie » ?

Ce slogan résume les missions de miss tourisme Gabon finalement car tout ce qu'on apprend à miss tourisme c'est ce dont on a besoin dans la

vie de tous les jours je citerais par exemple, la tenue, les bonnes manières, l'autonomie, la créativité, l'entrepreneuriat, la vie en communauté et bien d'autres.

Quel héritage aimeriez-vous laisser à la fin de votre mandat ?

À la fin de mon mandat j'aimerai d'abord laisser un projet réalisé et peut-être quelques entreprises que j'aurai monté grâce à Miss Tourisme Gabon.

Si vous pouviez inviter le monde entier à découvrir une seule facette du Gabon, laquelle choisiriez-vous ?

Si j'étais appelé à faire découvrir une seule facette du Gabon, je choisirai la facette culturelle car le Gabon est riche de ce point de vue elles ont toutes leurs particularités et leurs beautés, les traditions, les rites, les danses...





GOLDEN INTERNATIONAL

Organise

20^{ème}
Edition

Festival SICA



COTONOU 2026



09-15
NOVEMBRE 2026



COTONOU - BENIN
PALAIS DES CONGRÈS

THEME

**HERITAGE ET
INNOVATIONS**

(Perspectives et Avantages)



CONFÉRENCE DÉBATS



FORMATION



CONCERTS LIVE



SICA FASHION SHOW



EXPOSITION D'ARTS PLASTIQUES



SOIRÉE DE GALA



+229 01 90 47 79 68
+229 01 96 72 25 72



+229 01 95 95 46 20



sicabenin@yahoo.fr



www.festivalsica.com



MINISTÈRE DU TOURISME,
DE LA CULTURE ET DES ARTS
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN



BÉNIN





Mme SESSI

UNE INVITÉE DU CIMO VENUE DU BENIN

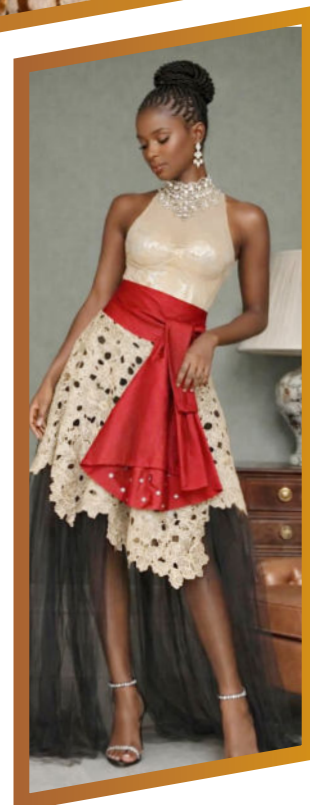
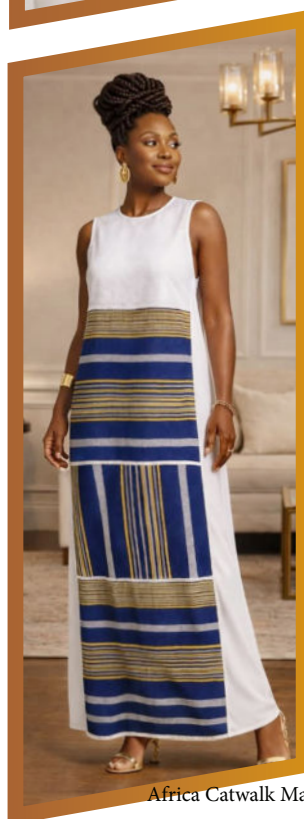
Une invitée du Carrousel International de la mode qui venait du Bénin.
Elle était présidente du jury et le temps du festival elle a accepté de
partager avec nous sa passion depuis bientôt 30 ans.
Le magazine Africa Catwalk voudrait bien savoir qui vous êtes et quel est
votre travail dans le secteur de la mode et de la couture ?

Bonjour Africa Catwalk. Je suis Edith Bidossessi Daassounon, plus connue sous le nom de Mme Sessi. Je suis la fondatrice de la maison de Couture EDI SESSI. Depuis 30 ans, nous consacrons notre vie à la création de mode et à la valorisation du patrimoine textile africain. À travers la maison de Couture EDI SESSI, nous développons une mode contemporaine qui puise son inspiration dans nos cultures, notre savoir-faire et notre identité africaine. La mode est pour nous bien plus qu'un vêtement. Elle est aussi un langage qui raconte l'histoire de nos peuples, valorise notre patrimoine et transmet notre héritage aux générations futures. **Vous étiez l'invitée spéciale à la 13e édition du Carrousel International de la Mode. Comment est née cette collaboration et quelle vision avez-vous de ce projet ?**

Partageant la volonté de promouvoir la mode en Afrique et de favoriser le brassage entre les créateurs du continent, lorsque nous avons reçu l'invitation de Mme Pascaline Kabré Turmel, nous ne pouvions que donner une réponse favorable à cette collaboration. Nous avons été honorées de participer à cette édition et d'apporter notre contribution à sa réussite.

Le CIMO est une plateforme importante dans les échanges entre acteurs de la mode. Il encourage les collaborations entre designers et contribue au développement de l'industrie culturelle et textile africaine qui se veut forte, créative et compétitive sur le marché mondial.

En décembre, vous fêterez vos 30 ans de carrière. Pouvez-vous nous donner un avant-goût de ce qui se prépare ?





Trente ans de carrière représentent un parcours riche en apprentissages, en défis et en accomplissements. Nous préparons une célébration qui retracera l'histoire de la maison de Couture EDI SESSI. Nous mettrons en lumière notre contribution au rayonnement de la mode au Bénin et en Afrique, tout en ouvrant une nouvelle page tournée vers l'innovation, la transmission du savoir-faire et du développement de nouveaux projets pour les années à venir.

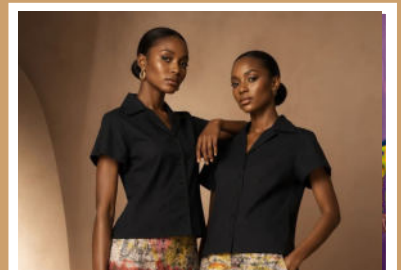
Comment peut-on entrer en contact avec vous ?

Vous pouvez nous contacter aux numéros suivants : +229 01 97 15 99 00, +229 01 96 81 06 06 ou +229 01 55 04 66 10.

Par e-mail : edisessi2@gmail.com

Vous pouvez également suivre les activités de la maison EDI SESSI sur nos différentes plateformes digitales (Facebook : Edi Sessi ; Instagram : [edisessi_couture](#)) ou nous rendre visite à notre atelier-boutique à Cotonou.

Ceci étant un avant-goût forcément, nous reviendrons sur les 30 ans de carrière de la maison de Couture qui seront célébrés.





MANICHINO D'ORO 2027
MODA & ACQUA

regione I.F.A. EUROMODE SCHOOL ITALIA ANNO
International Fashion Academy 2027
PREMIO CONCORSO MANICHINO TRICOLORE
1° classificato

regione I.F.A. EUROMODE SCHOOL ITALIA ANNO
International Fashion Academy 2027
PREMIO CONCORSO MANICHINO D'ORO

ITER DEL CONCORSO MANICHINO D'ORO 2027

UN ABITO PER LA SIGNORA ACQUA

1) SELEZIONE REGIONALE e MANICHINO TRICOLORE

I partecipanti prendono parte alle selezioni regionali con un abito da giorno per la signora acqua, con ispirazione e tema appunto l'«acqua».

2) IL 1°, 2° e 3° CLASSIFICATO

I primi tre classificati di ogni selezione regionale accedono di diritto alla **finale internazionale di Roma**.

3) FINALE INTERNAZIONALE e MANICHINO D'ORO

I qualificati regionali partecipano presentando l'abito da giorno vincitore della selezione regionale e un nuovo abito da cerimonia o da sera per la «signora acqua».

4) PARTECIPANTI INTERNAZIONALI

Accedono alla finale internazionale i vincitori regionali e partecipanti stranieri presentando due abiti uno da giorno e uno da sera o cerimonia. Solo questi ultimi sfileranno, quelli da giorno saranno esposti nella location.

ROMA - 22 MARZO 2027 FINALE DEL MANICHINO D'ORO 2027

AVO FASHION

RECEPTION



**8 ÉDITIONS PLUS
TARD, UN RENDEZ-
VOUS DEVENU
INCONTOURNABLE
AU BÉNIN**

Entretien avec Kpessèton Bienvenu Badou,
promoteur de l'événement

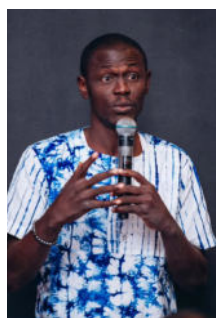
Par Africa Catwalk

Défilé de mode africain Nous vous remercions
de consacrer du temps pour nous.

**Pour débiter, pourriez-vous vous
introduire ?**

Kpessèton Bienvenu Badou

Je me nomme Kpessèton Bienvenu Badou.



Formé en tant que régisseur de coulisses, je me suis positionné comme expert dans le secteur de la mode événementielle, et aujourd'hui, je suis l'instigateur d'AVO Fashion Réception.

AC : Vous accompagnez plusieurs événements mode, au Bénin comme à l'international. Comment ça se passe concrètement ?

KBB : Mon métier de régisseur m'a amené à collaborer avec de nombreux événements et à gérer leurs cabines. Cette expérience m'a aussi permis de mettre en avant des créateurs et mannequins béninois sur des scènes au-delà de nos frontières.

AC : Revenons à l'histoire d'AVO Fashion Réception. De la genèse à ce jour ?

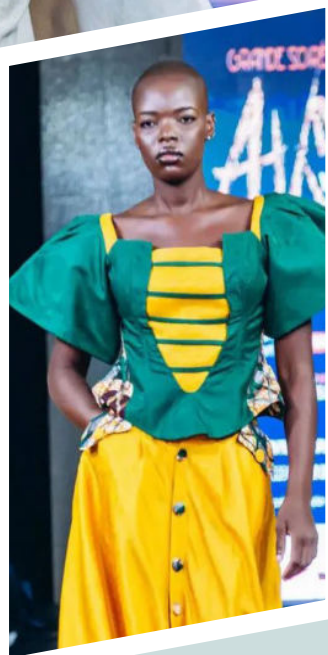
KBB : Le point de départ, c'est un constat simple : notre patrimoine textile béninois était sous-valorisé. Il servait

surtout pour des coupes traditionnelles à cause de la texture assez rigide des tissus. En parallèle, des productrices textiles ont commencé à travailler la souplesse de ces matières et à améliorer la fixation des teintes.

Je me suis dit qu'il fallait créer un événement pour donner une vraie visibilité à ce patrimoine encore méconnu du grand public. Et dans le même temps, offrir une plateforme à la nouvelle génération de créateurs formés dans nos écoles de mode.

AC : Quel bilan tirez-vous après 8 éditions ?





KBB : Le bilan est très dynamique et encourageant. En 8 ans, les mentalités ont évolué. Aujourd'hui, on voit les tissus tissés et teints portés avec fierté. Les mœurs ont adopté le projet.

AC : **Comment envisagez-vous l'avenir et le développement d'AVO Fashion Reception en Afrique ?**

KBB : Mon souhait est que chaque acteur africain de la chaîne mode prenne conscience de l'opportunité qu'offre son identité textile. En termes de bien-être, de créativité, mais aussi d'impact économique pour nos pays.

AC : **Quels sont aujourd'hui vos besoins pour faire grandir le projet ?**

KBB : Nous sommes fiers du chemin parcouru, mais de grands défis restent. La concurrence des tissus imprimés importés est rude. Seule une prise de conscience collective pourra permettre à notre patrimoine textile de s'épanouir pleinement.

AC : **Pour les créateurs qui veulent participer, quelles sont les conditions ?**

KBB : Il faut s'inscrire et présenter une collection réalisée en textile local de son pays d'origine.

AC : **Merci pour votre disponibilité. Pour les prochaines éditions, aimeriez-vous qu'Africa Catwalk vive l'événement en direct et le partage ?**

KBB : Ce sera avec grand plaisir. On verra ensemble comment organiser cela.

Contacts AVO Fashion Reception :

Email : avofashionreception@gmail.com

Tél +229 01 95 21 21 90

Instagram : [@avofashionreception](https://www.instagram.com/avofashionreception)

7 MARVEL AGENCY

PRESENTE LA

GRANDE SOIRÉE

AVO VIII

FASHION RECEPTION

Merci

@abcoincep194802084





IBILÈ

by ABASS

UNE ICONE DE LA MODE AU BENIN

C'est le résultat de plusieurs rencontres qui nous conduit à célébrer dans ce numéro l'une des étoiles les plus marquantes du Bénin. Abass BELLO, le créateur de mode africaine expert en costumes traditionnels, a vu le jour le 1er janvier 1976 à Porto-Novo, le centre politique du Bénin, où les coutumes africaines prévalent.





En tant que mari et père de quatre enfants, sa tâche consiste à harmoniser l'humanité avec la nature, le passé avec l'avenir. Styliste originaire du Bénin, il combine l'exploration de textiles contemporains à travers une approche innovante et unique.

Comment s'est-il retrouvé dans cet univers ?

Aucun signe ne prévoyait une carrière dans le secteur de la mode pour Abass BELLO.

Comme toute personne ayant un rêve, après ses études primaires et secondaires au Nigeria, il a eu la grâce de découvrir très tôt sa vision et s'est lancé dans la couture. Mais en 1994 plus précisément le 02 février, il fit son entrée dans un centre de formation de Haute Couture où il a affûté ses armes pendant cinq ans d'affilés. Il sort diplômé de première classe le 03 Avril 1999 à Porto-Novo où il a su hériter de l'identité culturelle d'une ville historique très riche en tradition sans oublier sa proximité avec le Nigeria. Un atout qu'il a su mettre à son profit.

Par la suite, il s'est distingué parmi les nombreux intervenants de la mode béninoise. C'est à ce moment-là que les portes des prestigieuses soirées de gala dédiées à la mode se sont ouvertes pour lui, où il capitalise actuellement sur vingt-six (26) années d'expérience professionnelle.

En tant qu'acteur majeur de l'industrie de la mode au Bénin, quelle pourrait être votre





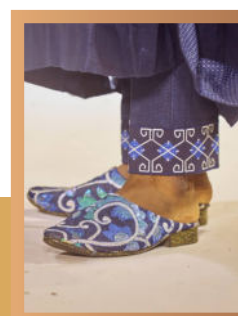
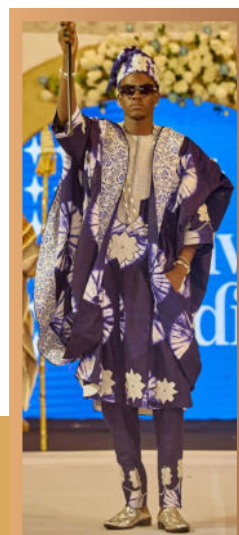
perspective sur la situation ?

Durant les dernières années, la fashion béninoise a brillé grâce aux initiatives du gouvernement, notamment son événement emblématique, le mois de la mode. De plus, certaines actions menées par l'Association des créateurs de mode du Bénin (ACMB), dont nous agissons en tant que conseillers, ont aussi contribué à cette réussite. **Selon vous, comment la mode en Afrique peut prospérer ?**

Pour que la mode et la couture soient prospères en Afrique, il faut une formation continue de qualité parce que tout évolue et une prise de conscience effective du rôle que la jeune génération doit jouer pour relever le défi.

Et si vous nous parliez de votre marque ?

Ibile by Abass couture est une marque de référence spécialisée dans la confection des tenues traditionnelles mettant en exergue nos valeurs endogènes à travers son



premier événement mode en 2012 (retour à 1 source) et son 2e en 2019 (festival international de l'authenticité africaine, FILAA).

Cette distinction parmi tant d'autres a fait l'objet de plusieurs sorties à l'international où nous nous sommes retrouvés au Gabon puis en Guinée équatoriale pour le compte du SICA pour valoriser la culture béninoise.

Pouvez-vous nous parler de quelques scènes que vous avez effectuées ?

Toutes nos sorties sont toujours remarquées sur de grandes scènes, la liste est pléthorique... Mais nous pouvons noter le FIMA, FESMMA, SITA, SICA, CHIGANVY FASHION, MOIS DE LA MODE, OYEMI, NUIT DU PAGNE TISSE...

Qu'est ce qui fait la particularité de vos créations ?

La sobriété visuelle de nos modèles est riche en matières (Bazin, indigo, ruban, mousseline, soie, pagne tissé, perles en bois, raphia). Mode ou nouvel art visuel, les créations de l'artiste empruntent des chemins écartés notamment par une conception d'ensemble où le bustier ne se range plus dans une armoire mais on l'accroche au mur et devient un tableau d'art contemporain.

Pouvez-vous rappeler à nos lecteurs vos domaines d'actions ?

Depuis des décennies, nous sommes sollicités dans l'accoutrement dans le cinéma africain tant au Nigéria qu'au Bénin.

Merci de nous avoir accordé cet échange. Nous vous souhaitons beaucoup de réussite et partageons vos contacts avec nos lecteurs.



CONTACTS

L'atelier Abass couture est situé à Cotonou
au quartier AKPAKPA Sègbeya
Téléphone (+229) 0197 274207
facebook.com/ibilebyabassbello
ibilebyabasscouture@gmail.com



IMAGE & IMPACT

by
MARTHE KAYOSSI



En seulement quatre lettres, on définit son milieu de vie. Elle est notre choix préféré.
IMAGE & IMPACT par Marthe Kayossi

Le monde est en constante évolution. En tant qu'Africaine et citoyenne du monde de manière indéniable, vous avez pris l'engagement de promouvoir l'être humain comme un modèle et un exemple, dans le but de faire rayonner sa présence à travers son image, reflet de toutes les actions actuelles.



Merci de nous offrir cette discussion.

Pourriez-vous indiquer votre nom, s'il vous plaît ?

Je suis Marthe Kayossi, fondatrice d'Image & Impact by Marthe Kayossi, une société luxembourgeoise experte en coaching et en consultation d'image.

Où et quand êtes-vous né ?

Ma naissance a eu lieu le 2 août, au Cameroun.

Et en ce qui concerne votre enfance et vie de famille ?

Je suis de nationalité luxembourgeoise et française, d'origine béninoise. Mon expérience de vie au Bénin et au Cameroun est très limitée.

Trois quarts de mon existence se sont passés sur le continent européen. C'est cette mosaïque d'identités qui modèle à présent ma perspective en tant que citoyenne du monde, tout en demeurant fortement ancrée dans mes racines africaines.

En tant que mère de trois jeunes femmes de 22, 23 et 27 ans, ma perception de l'image et de la transmission est également influencée par ce prisme maternel.

Pourrions-nous avoir un aperçu de votre parcours de la maternelle à ce jour ?

J'ai passé ma jeunesse en France, entre les Pays de la Loire, la région Champagne et Paris, avant de choisir le Luxembourg comme

résidence, pays où je réside depuis deux décennies et demie. Mon cursus scolaire diversifié, traversant différentes régions et cultures, a probablement affiné très tôt ma perception de l'adaptabilité et de l'image personnelle.

GENÈSE D'IMAGE & IMPACT

Quelle est l'idée qui a présidé à la création de votre plateforme Image et Impact by Marthe ?

Mon itinéraire a traversé l'Afrique et l'Europe, et même après 28 ans de vie au Luxembourg, cette dimension de moi-même n'a cessé d'inspirer





ma perspective. J'ai lancé ma première entreprise il y a neuf ans, un projet audacieux qui m'a guidée à travers diverses transformations de carrière. C'est grâce à ces transitions de vie, expérimentées avant d'être conceptualisées, qu'Image & Impact a vu le jour.

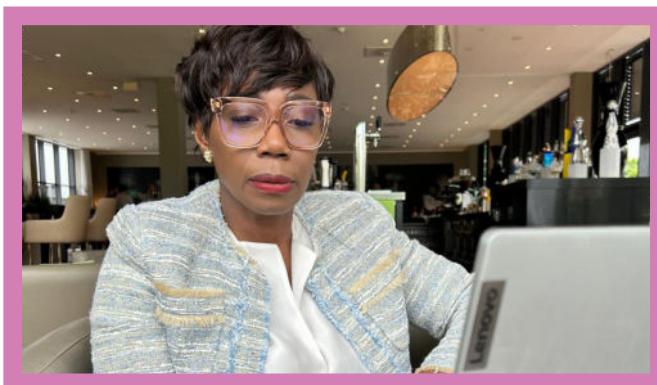
Après plus de vingt ans d'expérience en entreprise et deux années passées à la Fashion Week, j'ai voulu transmettre ce que j'avais appris sur l'alignement entre l'image que l'on projette et la personne que l'on est réellement — et le faire aussi pour et avec l'Afrique, en restant connectée à mes racines camerounaises. Je me suis formée en conséquence, à travers plusieurs certifications reconnues en coaching, en accompagnement des transitions de vie et en conseil en image.

C'est quoi effectivement le II by Marthe Kayossi ?

Image & Impact by Marthe Kayossi, c'est deux expertises et une seule méthode. J'ai

choisi de marier le coaching et le conseil en image, car pour moi l'un ne va pas sans l'autre : travailler sur la posture intérieure sans toucher à l'image que l'on projette reste incomplet, et inversement, changer son image sans travailler sur soi ne dure jamais. C'est un accompagnement qui s'adresse aux femmes, aux hommes et aux organisations, en présentiel comme en ligne. Ma méthode repose sur trois piliers que j'appelle les 3R : Reconnexion, Révélation, Rayonnement. Elle vise à aider chaque personne à aligner son image, sa posture et sa communication, pour gagner en confiance, en crédibilité et en impact. Toute cette démarche est portée par une promesse simple, qui est aussi ma signature de marque : Rester Soi.

À côté d'Image & Impact, j'ai également développé Le Dressing de Marthe, une boutique en ligne de seconde main de luxe dédiée aux accessoires, avec un positionnement éco-responsable. Les deux marques sont portées par une seule et même société, et se rejoignent sur une conviction commune : une image juste ne s'achète pas au prix fort, elle se construit avec sens.



BILAN ET PERSPECTIVES

Pouvez-vous nous donner un récapitulatif de ce qui a déjà été accompli ?

Nous avons récemment mis en ligne notre site image-impact.lu, avec une identité de marque intégrale et une stratégie de contenu déployée sur LinkedIn, Instagram et les Stories. Nous sommes en train d'organiser notre conférence intitulée « Image & Présence Exécutive — Pourquoi les compétences ne suffisent plus », qui est programmée pour octobre 2026 au Luxembourg. Nous avons également reçu de nombreux témoignages de clientes dans notre série « Elles en parlent... », et j'ai eu l'occasion d'interagir avec des entreprises internationales lors d'ateliers consacrés à la diversité et à l'inclusion.

Pouvez-vous nous faire le point de ce qui est déjà fait ?

Nous venons de lancer notre site image-impact.lu, accompagné d'une identité de marque complète et d'un plan de contenu déployé sur LinkedIn, Instagram et les Stories. Nous préparons actuellement notre conférence « Image & Présence Exécutive — Pourquoi les compétences ne suffisent plus », prévue en octobre 2026 au Luxembourg. Nous avons également recueilli plusieurs témoignages de clientes dans notre série « Elles en parlent... », et j'ai pu intervenir auprès des sociétés internationales dans le cadre d'ateliers dédiés à la diversité et à l'inclusion.

Nous avons aussi créé un format que j'affectionne particulièrement : un atelier spécial colorimétrie autour d'un brunch, pensé comme un cercle intimiste réservé aux femmes. C'est un moment pour se reconnecter à soi, repartir avec sa palette de couleurs, son sous-ton, et surtout rencontrer d'autres femmes inspirantes, le tout dans un cadre chaleureux et soigné.

Du côté du Dressing de Marthe, la boutique en ligne est active et permet à chacune de trouver des accessoires de seconde

main sélectionnés avec exigence, dans une démarche à la fois élégante et responsable.

Ce sera quoi les chantiers à court, moyen et long terme ?

En ce moment, mes chantiers tournent essentiellement autour de mes ateliers et conférences. Je prépare activement ma conférence « Image & Présence Exécutive », prévue en octobre 2026 au Luxembourg, avec toute sa promotion et ses supports bilingues. En parallèle, je continue à déployer mon atelier colorimétrie et brunch, ce cercle intimiste pour les femmes qui rencontrent un bel accueil.

Pouvez-vous nous expliquer comment se passe votre déploiement sur le terrain ?



J'accompagne aujourd'hui des femmes, des hommes et des organisations, en présentiel comme en ligne, entre le Luxembourg, la France, le Cameroun et le Bénin. Le Cameroun tient une place particulière dans ce déploiement : c'est mon pays de naissance, et j'y intervins avec la conviction que le conseil en image et le coaching ne sont pas des démarches réservées à l'Occident, mais des outils puissants pour affirmer une présence africaine forte, authentique et alignée, ici comme ailleurs.

SERVICES ET CONTACTS

Comment faire pour bénéficier de vos services, pouvez-vous nous les présenter ?

Tout accompagnement chez Image & Impact démarre par le Bilan Découverte, une séance de trente minutes, entièrement gratuite, qui se déroule uniquement en visioconférence. C'est un moment pour se rencontrer, comprendre la situation de la personne et déterminer ensemble le chemin le plus adapté, qu'il s'agisse de coaching, de conseil en image, ou des deux. Pour les femmes qui souhaitent vivre une expérience plus collective, je propose aussi mon atelier colorimétrie et brunch, un cercle intimiste où l'on se reconnecte à soi, où l'on repart avec son sous-ton, et où l'on rencontre d'autres femmes inspirantes, toujours dans un cadre soigné. Pour celles qui souhaitent enrichir leur garde-robe autrement.

Le Dressing de Marthe est accessible directement en ligne, pour découvrir et acquérir des pièces de seconde main choisies avec le même soin que j'apporte à chaque accompagnement.

Auriez-vous un dernier message ?

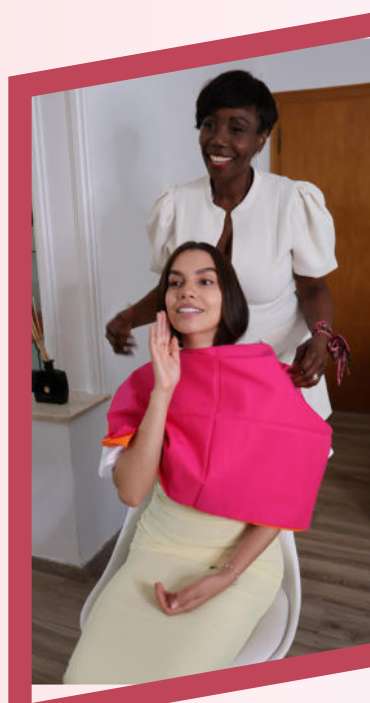
Mon message aux Camerounaises et aux Camerounais qui me liront est simple.

Notre image ne doit rien à personne d'autre qu'à nous-mêmes. Nous n'avons pas besoin de nous conformer à des modèles importés pour être crédibles, forts et impactant — nous portons déjà en nous les ressources pour rayonner. Mon souhait le plus sincère est d'accompagner celles et ceux qui veulent se reconnecter à qui ils sont vraiment, pour ensuite se révéler et rayonner, sans jamais se trahir. Comme le disait Nelson Mandela : « je ne perds jamais, soit j'apprends, soit je gagne » — c'est cet esprit que je veux transmettre à travers Image & Impact.

Comment rentrer en contact avec vous c'est important nous revenons sur cette question ?

Vous pouvez me suivre et me contacter sur Instagram (@marthe.Kayossi), sur LinkedIn (Marthe Kayossi), ou directement via WhatsApp au +352 661 281 966.

Rester Soi...





Venez **acquérir**
votre terrain chez nous
sans stress

Société Cameroun Habitat SA

Votre partenaire de confiance en **promotion immobilière** et **aménagement foncier**, engagé chaque jour à vos côtés pour vous offrir des **terrains sécurisés** et des **logements neufs d'exception** au Cameroun.

TERRAINS SÉCURISÉS
Titres fonciers disponibles

LOGEMENTS MODERNES
Qualité et confort garantis

PROFESSIONNALISME
Engagement et proximité

Contacts & Localisation

+237 657 142 375 | +237 680 794 638

Yaoundé : carrefour tsinga village
Douala : akwa en cours d'implantation





GABON CULTURE

IMPULSE UNE NOUVELLE DYNAMIQUE



De la Journée internationale de la musique à la réception de Miss Tourisme Gabon à Akanda, une nouvelle dynamique s'installe au sein du groupe Gabon Télévision, et plus précisément sur la chaîne Gabon Culture.

Depuis la fin de l'année 2025, après près de cinq années de pourparlers, les résultats sont concrets : les productions de l'agence de presse Camerfeeling seront diffusées durant une période expérimentale de deux ans.

En effet, le précédent directeur général avait tout contractualisé, déclarant : « Nous servons les pays, pas les hommes. Il faudra bien matérialiser votre offre pour une couverture juridique mutuelle. » Ce qui fut chose faite quelques jours seulement avant sa nomination à d'autres fonctions.



Nous étions à la célébration de la Journée Internationale de la Musique le 21 juin 2026. Puis, le jeudi 6 août, le siège de Gabon Culture à Akanda a vibré au rythme de la beauté et de la culture. La nouvelle équipe managériale, conduite par son Directeur d'Antenne, a reçu la nouvelle Miss Tourisme Gabon 2026, Mbiri Aurore Lysiane, accompagnée du Comité d'organisation porté par l'association Événements de Femmes. Quelques jours seulement après son sacre le 31 juillet à Port-Gentil, lors de sa 3e édition haute en couleur qui a vu s'affronter 16 candidates, la nouvelle Ambassadrice nationale du Tourisme et de la Culture a alors entamé sa tournée de présentation.

Dans une ambiance chaleureuse, le Directeur d'Antenne de Gabon Culture a salué l'initiative, qui va bien au-delà du concours de beauté. Pour lui, Miss Tourisme est aujourd'hui une véritable plateforme de promotion de la destination Gabon et de l'entrepreneuriat de la jeune femme gabonaise.

L'occasion pour Gabon Culture de s'offrir, en exclusivité, la première interview de la Miss. Un échange à bâtons rompus mené par le Directeur lui-même.

Entre visite des installations, échanges et séance photo sur le plateau de Gabon Culture, cette rencontre scelle le partenariat à venir entre le Groupe Gabon Télévision, Gabon Culture et le Comité Miss Tourisme Gabon.

Un partenariat qui s'annonce gagnant pour la valorisation de la culture et du tourisme gabonais ..

Gabon culture...

Le Flambeau de l'identité Gabonaise.



La page Publi-info est offerte
par le YARDEN APPART





SORA CAMAS

ENTRE HÉRITAGE, CRÉATION ET VISION...

Ce fils du continent africain est finalement face à nous. À présent, Ambassadeur de l'industrie malienne de la mode.

Bonjour, cher créateur ! Nous sommes ravis de vous recevoir.

Pourriez-vous nous parler un peu de vous ?

Je suis Camara Mamadou, aussi connu dans le monde de la mode sous le pseudonyme de Sora Camas. Je suis le designer, le directeur artistique et le promoteur de la marque Sora Camas, une entreprise de mode qui a vu le jour grâce à mon amour pour le tissu, l'élégance africaine, et plus particulièrement



le pagne tissé du Mali.

Mon travail vise à narrer une histoire, celle de notre identité, de notre patrimoine et d'une Afrique contemporaine qui embrasse totalement ses origines tout en projetant son regard sur l'avenir.

Je suis aussi l'initiateur de l'association Mali Togoda Masiri, constituée dans le but de promouvoir le pagne tissé malien et d'assurer l'émancipation des femmes veuves par le biais de projets liés à l'artisanat et à la création.

Quel est votre date de naissance, qui sont vos parents et quel est votre parcours scolaire ?

Je suis né le 17 août 1989 à Tripoli, en Libye, fils de parents originaires du Mali. Avant tout, mon parcours est celui d'un individu passionné par la création, avec un profond attachement à ses racines. Depuis ma plus tendre enfance, j'ai toujours ressenti une fascination pour les matières, les teintes, les silhouettes et tout ce qui témoigne d'une identité à travers l'habillement.

Comment vous êtes-vous retrouvé dans la mode ?

Je dirais que la mode m'a trouvé autant que je l'ai choisie.

Depuis mon jeune âge, j'ai toujours eu une fascination particulière pour le textile et surtout pour le pagne tissé. Je voyais dans ce tissu quelque chose de beaucoup plus profond qu'un simple matériau, une histoire, une mémoire, une identité.

Avec le temps, cette passion est devenue une véritable

vocation. J'ai commencé à imaginer, créer et développer mon propre univers. En 2017, la marque Sora Camas est née avec cette ambition de donner une nouvelle dimension au textile traditionnel Malien et le faire voyager au-delà de nos frontières.

Pouvez-vous nous parler de votre travail ?

Mon travail consiste à transformer le textile en langage artistique.

Je m'inspire de l'histoire, de la culture mandingue, de la tradition, de la royauté, de la spiritualité, de la femme africaine et de la force de notre patrimoine.

Chaque collection raconte une histoire particulière. Je ne cherche pas simplement à créer des vêtements, mais à créer des œuvres qui transmettent une émotion et une identité.

Parmi mes collections, on retrouve notamment du Dunia, du Destin du N'Gana de la Lumière du Nankama du Nankoumandjan du Tiramakhan,

Poussy Dabo, Nankamady, Mamelle de l'Amour

Chaque collection possède son univers, son inspiration et son message.

Quel est votre style ?

Mon style peut être défini comme un mélange entre héritage africain, élégance contemporaine et dimension royale.

J'aime créer des silhouettes qui respectent nos traditions tout en étant capables d'exister sur les scènes internationales.

Mon univers est marqué par





le pagne tissé malien . les références mandingues ,les coupes modernes ,l'élégance ,la puissance des couleurs , une certaine vision de la royauté africaine.

Pour moi, la mode africaine ne doit pas chercher à imiter. Elle doit assumer son identité et imposer sa propre vision au monde.

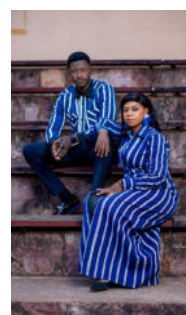
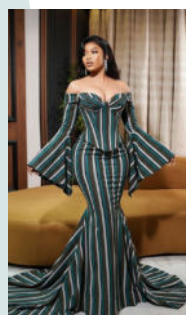
Pouvez-vous nous parler de votre marque Sora Camas ?

Sora Camas, c'est avant tout une identité.

La marque est née en 2017 avec l'ambition de mettre en lumière la richesse du textile africain, particulièrement le pagne tissé malien, à travers une approche moderne et luxueuse.

Sora Camas défend une mode qui raconte une histoire. Une mode qui valorise l'artisanat, l'identité culturelle et le savoir-faire local.

Ma vision est de faire de Sora Camas une maison de



mode africaine de référence, capable de représenter le Mali et l'Afrique sur les grandes scènes internationales.

Notre signature pourrait se résumer ainsi ...

« Porter Sora Camas, c'est porter une histoire, une identité et une certaine idée de la royauté africaine. »

Avez-vous un événement annuel ou une association ?

Comment travaillez-vous ?

Je suis le fondateur de l'association Mali Togoda Masiri, créée en 2025.

Cette association a pour ambition de contribuer à la valorisation du pagne tissé malien et de participer à l'autonomisation des femmes veuves.

Pour moi, la mode ne doit pas seulement être esthétique. Elle peut également devenir un outil de développement social et économique.

À travers mon travail, j'essaie de créer un lien entre les artisans, les créateurs, les femmes et les nouvelles générations.

Mon ambition est de développer progressivement des projets qui permettront de créer davantage d'opportunités autour du textile et de l'artisanat malien.

Nous sortons du KAS Fashion International. Pour vous, c'est la deuxième fois. Quelle est votre histoire avec ce projet ?

Mon histoire avec KAS



Fashion International est une très belle aventure humaine et artistique.

J'ai eu l'honneur de participer à cet événement et de vivre une expérience exceptionnelle au contact de créateurs, d'artistes et de professionnels venus de différents horizons.

Pour cette deuxième expérience, j'ai ressenti une évolution, une continuité et surtout une grande reconnaissance.

KAS Fashion International est pour moi une plateforme importante qui permet aux créateurs africains de se rencontrer, d'échanger et de présenter leur vision.

J'ai particulièrement apprécié l'ouverture, la fraternité et l'énergie artistique qui entourent ce projet.

Je remercie sincèrement les organisateurs pour leur confiance et pour l'opportunité

offerte aux créateurs africains.

À court, moyen et long terme, comment comptez-vous vous déployer ?

À court terme, mon objectif est de continuer à renforcer la visibilité de la marque Sora Camas, développer de nouvelles collections et multiplier les collaborations artistiques.

À moyen terme, je souhaite structurer davantage la production, développer un réseau commercial plus solide et participer à davantage d'événements internationaux.

Je souhaite également renforcer les actions de l'association Mali Togoda Masiri autour du textile et de l'autonomisation.

À long terme, mon ambition est très claire : faire de Sora Camas une véritable maison de luxe africaine à dimension internationale.

Je rêve de créer une structure de production moderne, de collaborer avec des professionnels du textile et de voir la marque présente dans plusieurs pays, notamment à travers des boutiques et des représentations internationales.



Mon rêve est que le nom Sora Camas devienne une référence générationnelle.

Comment se porte l'industrie de la mode au Mali ?

L'industrie de la mode au Mali possède un potentiel immense. Nous avons des créateurs talentueux, des artisans exceptionnels, une grande richesse textile et surtout une identité culturelle extrêmement forte.

Le Mali possède des trésors comme le pagne tissé, le bogolan et de nombreux savoir-faire artisanaux qui peuvent devenir de véritables forces économiques.

Mais il reste encore beaucoup à faire.

Nous avons besoin de davantage de structures, de formations spécialisées, d'accompagnement financier, d'ateliers modernes, de plateformes de diffusion et d'une véritable politique de valorisation de notre industrie créative.

Je pense que la mode malienne peut aller très loin si nous croyons davantage à nos créateurs et à notre patrimoine.

Auriez-vous un dernier mot ?

Je voudrais avant tout remercier Africa Catwalk pour cette attention et pour cette tribune.

Je remercie également toutes les personnes qui croient en moi, qui soutiennent la marque Sora Camas et qui portent mes créations.

Mon message à la jeunesse

africaine est simple : croyez en votre identité.

Nous n'avons pas besoin de devenir quelqu'un d'autre pour être reconnus. Notre histoire, nos cultures et nos traditions sont déjà des sources extraordinaires de créativité.

À travers Sora Camas, je continuerai à défendre une mode africaine fière, élégante, moderne et ambitieuse.

Le chemin est encore long, mais chaque étape nous rapproche du rêve.

L'Afrique ne doit pas seulement suivre la mode du monde. Elle doit aussi participer à la définir.

Comment rentrer en contact avec vous ?

Vous pouvez suivre l'univers de Sora Camas et entrer en contact avec nous à travers nos différentes plateformes de communication et nos réseaux sociaux.

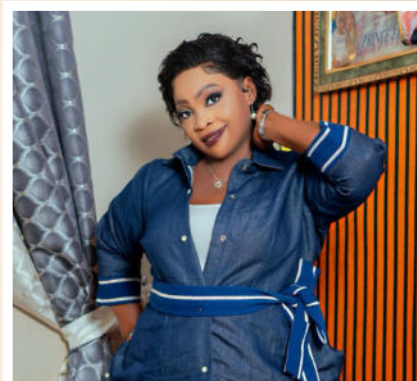
Marque : Sora Camas

Créateur : Camara Mamadou – Sora Camas

Pays : Mali

Nous restons ouverts aux collaborations, aux partenariats, aux projets artistiques et aux opportunités permettant de faire rayonner la créativité africaine à travers le monde.

Sora Camas : l'héritage comme inspiration, l'Afrique comme identité et le monde comme horizon



SEPTEMBER | SEPTEMBRE

FROM
Au départ de

DOUALA | YAOUNDE

✈ **TO / VERS**

📅 **DAYS / JOURS**



YAOUNDE DOUALA	Four flights per day Quatre vols par jour
MAROUA	Monday, Tuesday, Thursday, Friday, Saturday, Sunday Lundi, Mardi, Jeudi, Vendredi, Samedi, Dimanche
GAROUA	Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday, Sunday Lundi, Mardi, Mercredi, Jeudi, Vendredi, Samedi, Dimanche
NGAOUNDERE	Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, Saturday, Sunday Lundi, Mardi, Mercredi, Jeudi, Samedi, Dimanche
BAFOUSSAM	Friday, Sunday Vendredi, Dimanche
N'DJAMENA	Wednesday, Friday, Sunday Mercredi, Vendredi, Dimanche
LIBREVILLE	Monday, Tuesday, Friday, Saturday Lundi, Mardi, Vendredi, Samedi
BRAZZAVILLE	Monday, Tuesday, Friday, Saturday Lundi, Mardi, Vendredi, Samedi
POINTE-NOIRE	Monday, Tuesday, Friday, Saturday Lundi, Mardi, Vendredi, Samedi
COTONOU	Monday, Tuesday, Friday, Saturday Lundi, Mardi, Vendredi, Samedi

CamairCo



Book and pay
online



www.camair-co.cm

or call +237 233 50 55 20 | 670 51 54 09



 **Camair-Co**
The Star of Cameroon



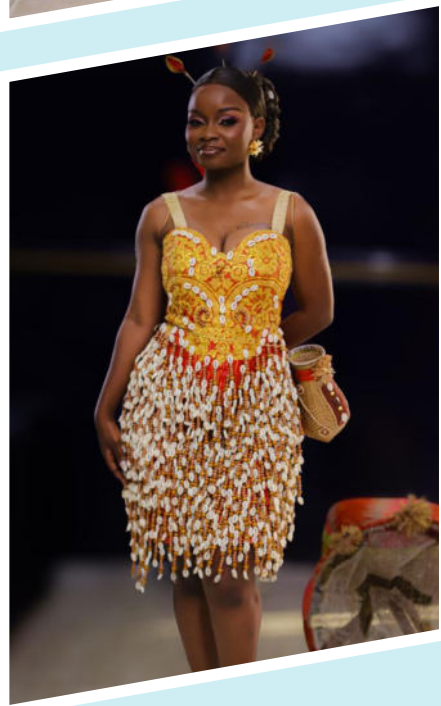
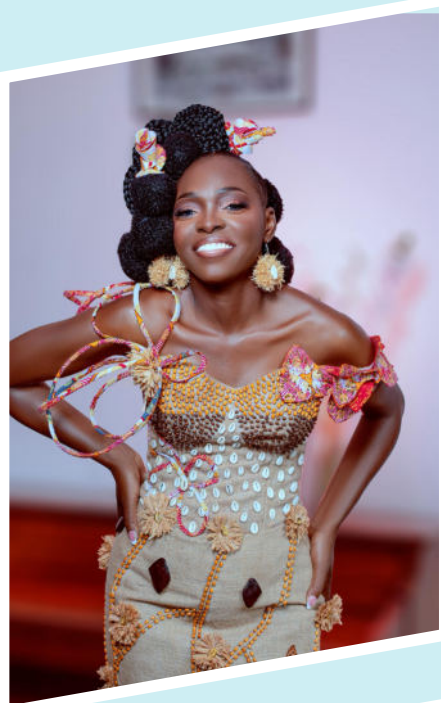
COUP DE COEUR

KIRIKOU D'AFRIQUE

BKD EMPIRE, CHIC ET
BELLES AFRICAINES.

Trois lettres ont suffi à bâtir sa marque. C'est au Carrousel International de la Mode que nos chemins se sont croisés pour la première fois, alors qu'il était candidat au Concours des Jeunes Créateurs. Il arrivait du Gabon. Aujourd'hui, il a pris une nouvelle dimension et ses services sont très convoités. Bienvenue dans son univers...

Je suis un jeune Burkinabè passionné de mode. Je suis né en 1985 au cœur du Burkina Faso, dans la province du Boulgou. Mes deux parents sont cultivateurs dans la banlieue de la province du Boulgou. J'ai arrêté mes études en classe en 5ème pour me consacrer à la mode.



Une mode qui m'attirait déjà depuis mon plus jeune âge. Et c'est dans ce domaine que je voyais mon avenir. Un art que je voyais pratiquer par mon grand-père. Tout était à mon goût. En classe de 5ème, j'ai décidé d'arrêter l'école pour poursuivre la mode et c'est depuis ce jour-là, que je me suis formé au métier.

Mon style habille les mariés. Je travaille beaucoup avec du raphia, puisque je suis basé au Gabon, donc je travaille avec le textile gabonais qui n'est plus à présenter. C'est une touche plus artistique.

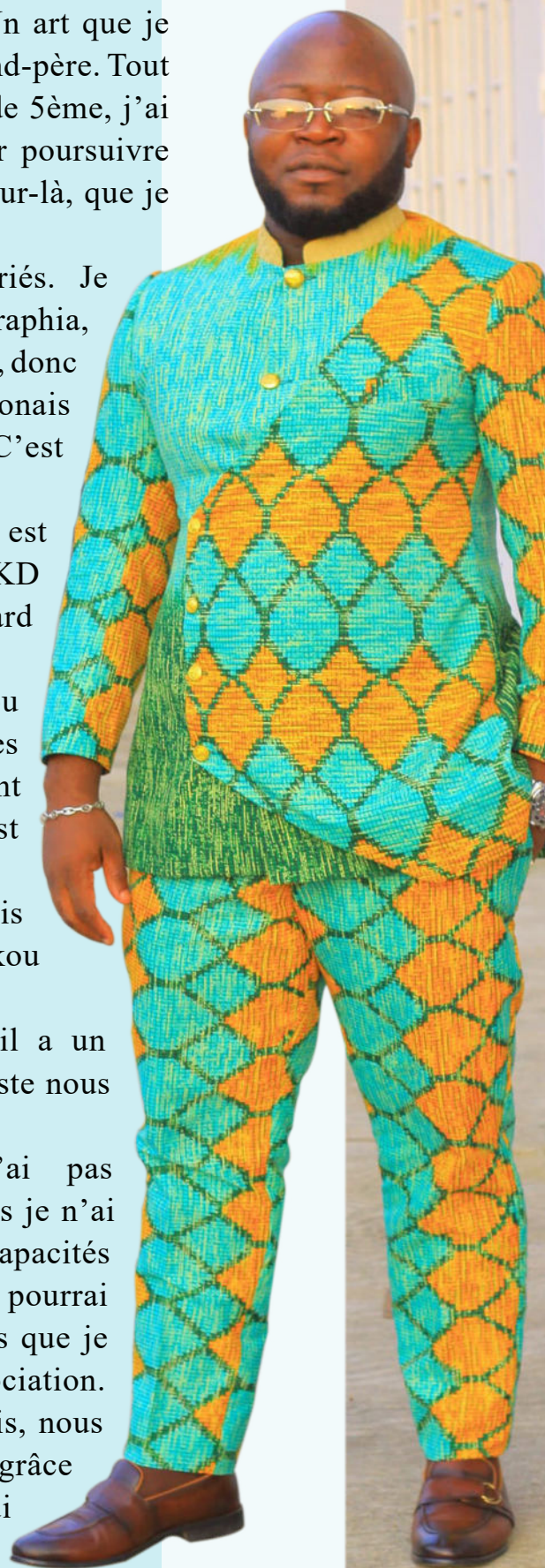
Quant à sa marque, elle est déclinée en trois lettres BKD Empire, qui veut dire Bernard Kirikou d'Afrique.

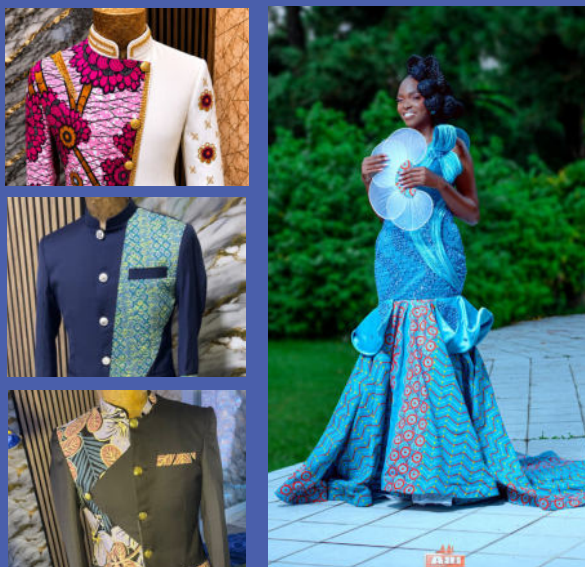
Je me suis fait appeler Kirikou d'Afrique parce qu'à mes débuts, les autres m'appelaient petit patron et l'idée m'est venue...

Si je suis petit et que je suis fort, c'est que je suis le Kirikou d'Afrique.

À la question de savoir s'il a un événement annuel, notre artiste nous révèle ...

Pour le moment, je n'ai pas d'événement. J'y pense, mais je n'ai pas encore le pouvoir et les capacités de le faire. Mais à l'avenir, je pourrai voir plus clair. D'autant plus que je ne fais partie d'aucune association. Seulement, tous les vendredis, nous vivons une belle communion grâce à la volonté présidentielle qui impose le port d'une tenue





africaine... Et nous remercions le Président d'avoir pris cette initiative. Nous avons beaucoup de commandes. Avant, cela n'était possible que le 17 août. Pour son développement, il voit grand...

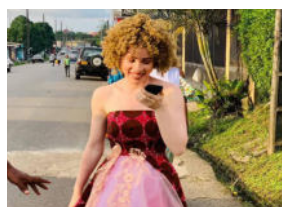
À l'avenir, si mes moyens le permettent, je souhaite former davantage de jeunes au métier de la mode, une profession que je respecte profondément. Cette discipline, qui a fait de moi l'homme respecté que je suis devenu, représente tout mon parcours et ma raison d'être. La couture est ma vie entière. C'est pourquoi j'encourage les jeunes à s'y investir pleinement.

Il conclut ces mots avec une émotion palpable :

« Mon dernier mot est de vous dire MERCI. S'il existait un mot plus fort, je l'utiliserais. Monsieur Prince, vous êtes pour moi un père, un mentor. Grâce à vous, l'amour en Afrique ne pourra jamais s'éteindre ; grâce à vous, nous continuerons à rayonner, en Afrique comme partout dans le monde. Nous vous exprimons notre infinie gratitude pour tout ce que vous faites pour la jeunesse et pour les acteurs des industries culturelles, en particulier ceux de la mode. Merci également à vos équipes. Nous prions pour que vous ayez la force de mener ce combat à son terme et de former d'autres jeunes qui pourront le poursuivre à l'avenir. Merci infiniment. ».

Kirikou d'Afrique BKD Empire.
Contacts.

074 28 12 29 / 062 28 12 29



UNDERCOVER BROTHERS
STUDIOS

LA SEMAINE
DU
CINEMA 6^e EDITION

LA SEMAINE
DU
CINEMA 6^e EDITION

DU 24 AU 30 OCTOBRE 2026
ABIDJAN - CÔTE D'IVOIRE



PALAIS DES CONGRÈS
OMAR BONGO ONDIMBA
CITÉ DE LA DÉMOCRATIE - LIBREVILLE

3 points

VOUS PRÉSENTENT

DESTINATION GABAO

by DiscoverY Fashion

10
*Years
de 3 Points*

**26 SEPTEMBRE
2026 À 19H**

Palais des congrès Omar BONGO ONDIMBA
Cité de la Démocratie

LIBREVILLE, GABON

DRESS CODE

Black & White Couture



CONTACTS

+ 241 74238282
+ 241 77705156
+ 1 424 362 6153

AFRICA
Catwalk



Scènes MOD'Afrik
MAGAZINE

princeyebe12@gmail.com

Tél +237 699 329 719